

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 4-05/89

«27» ноября 2015 г.

г. Хабаровск

миссия Хабаровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – <...>, руководитель управления;

члены Комиссии:

<...>, начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

<...> - главный специалист-эксперт отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 4-05/89 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Свободный театр» в связи с распространением недостоверной рекламы концерта «Чайковский Гала», в присутствии <...>- директора ООО «Свободный театр»,

УСТАНОВИЛА:

при осуществлении государственного надзора за соблюдением требований рекламного законодательства Хабаровским УФАС России с 08 по 12 октября 2015 г. отслежена реклама концерта солистов оперы и балета Большого театра России «Чайковский Гала. Гранд-хиты классики», назначенного на 27 октября 2015 г. на сцене Хабаровского краевого музыкального театра.

Для подтверждения достоверности рекламной информации о том, что в концерте принимают участие солисты Большого театра России, Хабаровским УФАС России сделан запрос в адрес ФГУ «Государственный академический Большой театр России» (далее ГАБТ, исх. № 4/8591 от 14.10.2015 г.) о подтверждении подлинности намерений театра провести 27 октября 2015 г. в г. Хабаровске концерт.

В ответе заместителя генерального директора ГАБТ <...> (вх. № 4/10723 от 02.11.2015) следует, что ни к организуемому концерту, ни к рекламе этого мероприятия, Большой театр России не имеет никакого отношения. В концерте, прошедшем на сцене Хабаровского краевого музыкального театра, действующие артисты оперной и балетной труппы Большого театра не участвовали.

На основании пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама,

которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате приготовления, назначении, потребительских свойствах, не допускается.

Следовательно, реклама концерта «Чайковский Гала. Гранд-хиты классики» с участием солистов оперы и балета Большого театра России, содержит признаки нарушения указанных требований.

Кроме того, в рекламе названного мероприятия присутствует товарный знак, состоящий из двух самостоятельно охраняемых элементов: изображения фасада здания Большого театра и слов «Большой театр».

Согласно [статье 1229](#) ГК РФ предусмотрено, что гражданин или юридическое лицо, обладающие исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности и на средство индивидуализации (правообладатель), может распоряжаться исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации.

Установлено, что правообладатель - ФГУ «Государственный академический Большой театр России» не давал право ООО «Свободный театр» использовать в рекламе названный товарный знак.

Следовательно, при анонсировании концерта «Чайковский Гала» с использованием неизвестного товарного знака Большого театра России нарушено его исключительное право на средство индивидуализации.

В соответствии с пунктом 7 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об исключительных правах на результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товара, признается недостоверной.

Таким образом, реклама концерта солистов оперы и балета Большого театра России, назначенного к проведению на 27 октября 2015 г. в г. Хабаровске, в которой держится изображение товарного знака ГАБТ, является недостоверной в отношении потребительских свойств объекта рекламирования и в отношении прав на использование результатов интеллектуальной деятельности.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 2 части 3 статьи 5 и пункта 7 части 3 статьи 5 названного закона, несет рекламодатель.

На указанных основаниях в отношении ООО «Свободный театр», являющегося рекламодателем, возбуждено производство по делу по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе (определение Хабаровского УФАС России от 11.11.2015 г.), слушание которого назначено на 27.11.2015 г.

В ходе рассмотрения дела директор ООО «Свободный театр» согласился с нарушениями рекламного законодательства в части незаконного использования товарного знака, но при этом настаивал на том, что в концерте в г. Хабаровске выступили действующие солисты Большого театра России, следовательно, реклама является достоверной.

к организатор мероприятия, он действовал в рамках договора на проведение концерта, заключенного с ИП <...>.

Согласно приложению к договору в концерте задействованы солисты Большого театра.

Что касается официальной информации ГАБТ о том, что на сцене Хабаровского государственного музыкального театра действующие артисты оперной и балетной труппы Большого театра не участвовали, то, по мнению <...>, она не соответствует действительности.

Несомненно с тем, при рассмотрении дела представитель ООО «Свободный театр» не мог представить на обозрение Комиссии договоры с участниками концерта, выступившими в г. Хабаровске, благодаря которым можно было бы установить, являются ли приглашенные артисты солистами оперы и балета Большого театра.

Таким образом, в связи с необходимостью подтверждения действующего статуса полнителей, как солистов ГАБТ, руководствуясь абзацем 3 пункта 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

Рассмотрение дела № 4-05/89 отложить.

2. Назначить дело № 4-05/89 к рассмотрению на 13 января 2016 г. в 11-00 часов по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 23.
3. Явка ООО «Свободный театр» в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации обязательна.