

Ген. директору

ООО «Экспресс Финанс»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении штрафа

по делу №04-09-Р/34-11-15

об административном правонарушении

03 декабря 2015 г.

г. Владикавказ

Я, руководитель Северо-Осетинского УФАС России Плиев Р.Р., рассмотрев протокол, а также иные материалы дела об административном правонарушении №04-09-Р/34-11-15, возбужденного в отношении **генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс» <...>**, дата рождения: 02.09.1985г, <...>,

и с участием защитника <...>, действующего на основании доверенности №15АА0517520 от 26.11.2015г.,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Северо-Осетинского УФАС России от 13.10.2015г. по делу

№04-16/13-09-15 ООО «Экспресс Финанс» признано нарушившим требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Нарушение выразилось в действиях ООО «Экспресс Финанс» по определению содержания наружной рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания: **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**,

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым [Законом](#) о рекламе.

В силу [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

[Частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе Общества по адресу:** г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания: «Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф» направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Экспресс Финанс» – займам.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

В рекламе Общества указано одно из условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица - ставка 0%, (беспроцентный займ), соответственно в рекламе должны быть указаны остальные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут указанные лица.

Между тем, согласно данным, опубликованным на официальном сайте ООО «Экспресс Финанс» (www.nalichnienalichnie.ru), по тарифу «Беспроцентный» займы предоставляются только на сумму от 1000 до 10 000 рублей на срок от 1 до 10 дней. При этих условиях процентная ставка по договору займа составляет 0%, пролонгация беспроцентного займа невозможна.

Такие условия предоставления займа, как сумма, срок, порядок погашения займа определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи с чем, подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

В указанной рекламе Общества отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о возможной сумме предоставляемого беспроцентного займа (от 1000 до 10 000 рублей), сроке займа (от 1 до 10 дней без возможности пролонгации), порядке погашения займа, и иных условиях, влияющих на фактическую стоимость займа и на расходы заемщика, необходимая в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков Общества информации - о сумме предоставляемого беспроцентного займа, сроке, порядке погашения займа и иных условий является нарушением части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, наружная реклама Общества о предоставлении краткосрочных займов, расположенная по указанному адресу, является ненадлежащей рекламой, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 и 28 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» <...> **является лицом, обладающим специальными полномочиями и выполняющим организационно – распорядительные функции.**

Согласно пункту 10.1 Устава ООО «Экспресс Финанс», утвержденного Общим собранием учредителей Общества протоколом №4 от 18.02.2013г., единоличным исполнительным органом ООО «Экспресс Финанс» является генеральный директор. В соответствии с разделом 11 Устава Общества, генеральный директор в своей деятельности соблюдать требования действующего законодательства, руководствоваться требованиями Устава и т.д. Генеральный директор обязан действовать в интересах Общества добросовестно и разумно; несет ответственность перед ООО «Экспресс Финанс» за убытки, причиненные Обществу. Генеральный директор утверждает правила, процедуры и другие

внутренние документы Общества, в том числе – Правила предоставления микрозаймов, без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Согласно должностной инструкции <...>, утвержденной 10.10.2010г., генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» руководствуется в своей деятельности законодательными актами РФ, Уставом Общества, должностной инструкцией и т.д. (пункт 1.4 Инструкции). Генеральный директор обеспечивает соблюдение законности в деятельности Общества, выполнение всех лицензионных требований при осуществлении деятельности Общества в соответствии с законодательством РФ (п. 2.2 Инструкции). Организует и контролирует выполнение сотрудниками Общества должностных обязанностей, требований законодательства РФ и внутренних нормативных документов Общества, принимает меры по устранению нарушений и недостатков в работе сотрудников (п. 2.12 Инструкции).

Действия <...>, выразившиеся в ненадлежащем исполнении своих обязанностей, которые привели к определению содержания рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания «Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф», в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения – дата составления акта осмотра рекламной конструкции, расположенной на штендере по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, то есть – 14 сентября 2015 года.

Место совершения административного правонарушения – РСО-Алания, г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу №04-09-Р/34-11-15 от 27 ноября 2015г. об административном правонарушении, а также другими материалами дела. Протокол был составлен с участием защитника <...> <...>, копия протокола была вручена защитнику <...> 27.11.2015г., о чем имеется соответствующая отметка в протоколе.

Защитник <...> не согласился с фактом совершенного административного правонарушения, указав, что ООО «Экспресс Финанс» предпринимает все усилия для донесения до потребителей условий предоставления займов в полной мере. При этом пояснил, что цели скрыть какие-либо условия предоставления займов ООО «Экспресс Финанс» не преследует, поскольку это может привести к невозврату займа. Общество распространяет рекламную информацию, согласно

Закону о рекламе, любым способом, в любой форме и любыми средствами, под которыми подразумевается распространение рекламы в виде баннеров, флайеров, щтендеров, и других форм распространения рекламной информации.

Данный довод нельзя принять во внимание, так как, согласно [пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе](#), информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна, в связи с этим, отвечать требованиям [Закона о рекламе](#). В силу [пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе](#), ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Реклама беспроцентного займа, предоставляемого ООО «Экспресс Финанс», распространяемая по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на щтендере следующего содержания «*Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличные/наличные.рф*», имеет законченный вид, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы по конкретному вышеуказанному адресу, где расположен рекламный щтендер. При этом текст рекламы услуг ООО «Экспресс Финанс» на щтендере не содержит ссылки на то, что с остальными условиями предоставления беспроцентного займа (возможной суммой предоставления займа, сроком займа и т.д.), не опубликованными на щтендере, можно ознакомиться по иным адресам (либо иным источникам информации о распространяемой в рекламе услуге). Таким образом, потребители рекламы вводятся в заблуждение, поскольку не могут оценить все условия предоставления Обществом финансовой услуги.

Факт предоставления защитником <...> в материалы дела об административном правонарушении рекламной листовки беспроцентного займа ООО «Экспресс Финанс», в которой указаны иные условия предоставления займа, необходимые в соответствии с требованиями статьи 28 Закона о рекламе, не свидетельствует о надлежащем соблюдении генеральным директором ООО «Экспресс Финанс» <...> требований Закона о рекламе при распространении рекламы беспроцентного займа на щтендере, расположенном по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, согласно Акту осмотра рекламной конструкции от 14.09.2015г. с приложенными к нему фотоматериалами.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В силу частей 1, 3 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При назначении наказания учитывался характер совершенного

административного правонарушения, смягчающие обстоятельства, обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» <...> в течение 2015 года уже привлекался к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ (постановление Северо - Осетинского УФАС России по делу об административном правонарушении №04-09-Р/01-03-15 от 02.02.2015г. в отношении <...>, административное наказание в виде штрафа в размере 4000 рублей, штраф оплачен 11.02.2015г.).

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ повторное совершение <...> административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, расценивается как отягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, не выявлено.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **генерального директора ООО «Экспресс Финанс» <...>** виновным в совершении административного правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> наказание в виде административного штрафа в размере **10 000 (десять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу (8672) 54-52-52, либо посредством электронной почты по адресу: to15@fas.gov.ru**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.Р. Плиев

Ген. директору

ООО «Экспресс Финанс»

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении штрафа
по делу №04-09-Р/34-11-15
об административном правонарушении

03 декабря 2015 г.

г. Владикавказ

Я, руководитель Северо-Осетинского УФАС России Плиев Р.Р., рассмотрев протокол, а также иные материалы дела об административном правонарушении №04-09-Р/34-11-15, возбужденного в отношении **генерального директора Общества с ограниченной ответственностью «Экспресс Финанс» <...>**, дата рождения: 02.09.1985г, <...> ,

и с участием защитника <...>, действующего на основании доверенности №15АА0517520 от 26.11.2015г.,

УСТАНОВИЛ:

Решением Комиссии Северо-Осетинского УФАС России от 13.10.2015г. по делу №04-16/13-09-15 ООО «Экспресс Финанс» признано нарушившим требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе).

Нарушение выразилось в действиях ООО «Экспресс Финанс» по определению содержания наружной рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания: **«Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф»**,

Согласно [пункту 1 статьи 3](#) Закона о рекламе информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна в связи с этим отвечать требованиям, предъявляемым [Законом](#) о рекламе.

В силу [части 4 статьи 3](#) Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 статьи 5 Закона о рекламе реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

[Частью 7 статьи 5](#) Закона о рекламе установлен запрет на рекламу, в которой

отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе - реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Реклама, **содержащаяся в наружной рекламе Общества по адресу:**

г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания: «Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф» направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к финансовым услугам, оказываемым ООО «Экспресс Финанс» – займам.

Отсутствие в рекламе какой-либо существенной части информации о займе приводит к искажению ее смысла и способствует введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемым займом.

В рекламе Общества указано одно из условий, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица - ставка 0%, (беспроцентный займ), соответственно в рекламе должны быть указаны остальные условия, влияющие на сумму расходов, которые понесут указанные лица.

Между тем, согласно данным, опубликованным на официальном сайте ООО «Экспресс Финанс» (www.nalichnienalichnie.ru), по тарифу «Беспроцентный» займы предоставляются только на сумму от 1000 до 10 000 рублей на срок от 1 до 10 дней. При этих условиях процентная ставка по договору займа составляет 0%, пролонгация беспроцентного займа невозможна.

Такие условия предоставления займа, как сумма, срок, порядок погашения займа определяют фактическую стоимость займа для заемщика, в связи с чем, подлежат указанию в рекламе, наряду с иными условиями.

В указанной рекламе Общества отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, что приводит к искажению смысла информации и введению в заблуждение потребителей рекламы. В рассматриваемой рекламе отсутствует достоверная информация о возможной сумме предоставляемого беспроцентного займа (от 1000 до 10 000 рублей), сроке займа (от 1 до 10 дней без возможности пролонгации), порядке погашения займа, и иных условиях, влияющих на фактическую стоимость займа и на расходы заемщика, необходимая в соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

Только при полной осведомленности обо всех условиях, влияющих на конечную сумму расходов финансовой услуги, потребитель рекламы может сделать правильный конечный выбор.

Таким образом, отсутствие существенной для потенциальных заемщиков

Общества информации - о сумме предоставляемого беспроцентного займа, сроке, порядке погашения займа и иных условий является нарушением части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании изложенного, наружная реклама Общества о предоставлении краткосрочных займов, расположенная по указанному адресу, является ненадлежащей рекламой, поскольку не соответствует требованиям части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе, ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7 и 28 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» <...> **является лицом, обладающим специальными полномочиями и выполняющим организационно – распорядительные функции.**

Согласно пункту 10.1 Устава ООО «Экспресс Финанс», утвержденного Общим собранием учредителей Общества протоколом №4 от 18.02.2013г., единоличным исполнительным органом ООО «Экспресс Финанс» является генеральный директор. В соответствии с разделом 11 Устава Общества, генеральный директор в своей деятельности соблюдать требования действующего законодательства, руководствоваться требованиями Устава и т.д. Генеральный директор обязан действовать в интересах Общества добросовестно и разумно; несет ответственность перед ООО «Экспресс Финанс» за убытки, причиненные Обществу. Генеральный директор утверждает правила, процедуры и другие внутренние документы Общества, в том числе – Правила предоставления микрозаймов, без доверенности действует от имени Общества, в том числе представляет его интересы и совершает сделки.

Согласно должностной инструкции <...>, утвержденной 10.10.2010г., генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» руководствуется в своей деятельности законодательными актами РФ, Уставом Общества, должностной инструкцией и т.д. (пункт 1.4 Инструкции). Генеральный директор обеспечивает соблюдение законности в деятельности Общества, выполнение всех лицензионных требований при осуществлении деятельности Общества в соответствии с законодательством РФ (п. 2.2 Инструкции). Организует и контролирует выполнение сотрудниками Общества должностных обязанностей, требований законодательства РФ и внутренних нормативных документов Общества, принимает меры по устранению нарушений и недостатков в работе сотрудников (п. 2.12 Инструкции).

Действия <...>, выразившиеся в ненадлежащем исполнении своих обязанностей, которые привели к определению содержания рекламы, размещенной по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания «Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф», в нарушение требований части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Закона о рекламе, содержат состав административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения административного правонарушения – дата составления акта осмотра рекламной конструкции, расположенной на штендере по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, то есть – 14 сентября 2015 года.

Место совершения административного правонарушения – РСО-Алания, г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу №04-09-Р/34-11-15 от 27 ноября 2015г. об административном правонарушении, а также другими материалами дела. Протокол был составлен с участием защитника <...> <...>, копия протокола была вручена защитнику <...> 27.11.2015г., о чем имеется соответствующая отметка в протоколе.

Защитник <...> не согласился с фактом совершенного административного правонарушения, указав, что ООО «Экспресс Финанс» предпринимает все усилия для донесения до потребителей условий предоставления займов в полной мере. При этом пояснил, что цели скрыть какие-либо условия предоставления займов ООО «Экспресс Финанс» не преследует, поскольку это может привести к невозврату займа. Общество распространяет рекламную информацию, согласно Закону о рекламе, любым способом, в любой форме и любыми средствами, под которыми подразумевает распространение рекламы в виде баннеров, флайеров, штендеров, и других форм распространения рекламной информации.

Данный довод нельзя принять во внимание, так как, согласно [пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе](#), информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная [неопределенному кругу лиц](#) и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, является рекламой и должна, в связи с этим, отвечать требованиям [Закона о рекламе](#). В силу [пункта 4 статьи 3 Закона о рекламе](#), ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Потребители рекламы - лица, на привлечение внимания которых к объекту рекламирования направлена реклама (пункт 8 статьи 3 Закона о рекламе).

Реклама беспроцентного займа, предоставляемого ООО «Экспресс Финанс», распространяемая по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, – на штендере следующего содержания «*Экспресс Финанс Акция для новых клиентов 0% беспроцентный займ 15 минут оформление 8 800 333 1771 наличныеналичные.рф*», имеет законченный вид, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы по конкретному вышеуказанному адресу, где расположен рекламный штендер. При этом текст рекламы услуг ООО «Экспресс Финанс» на штендере не содержит ссылки на то, что с остальными условиями

предоставления беспроцентного займа (возможной суммой предоставления займа, сроком займа и т.д.), не опубликованными на стендере, можно ознакомиться по иным адресам (либо иным источникам информации о распространяемой в рекламе услуге). Таким образом, потребители рекламы вводятся в заблуждение, поскольку не могут оценить все условия предоставления Обществом финансовой услуги.

Факт предоставления защитником <...> в материалы дела об административном правонарушении рекламной листовки беспроцентного займа ООО «Экспресс Финанс», в которой указаны иные условия предоставления займа, необходимые в соответствии с требованиями статьи 28 Закона о рекламе, не свидетельствует о надлежащем соблюдении генеральным директором ООО «Экспресс Финанс» <...> требований Закона о рекламе при распространении рекламы беспроцентного займа на стендере, расположенном по адресу: г.Владикавказ, угол улиц Бородинская/Джанаева, 38, согласно Акту осмотра рекламной конструкции от 14.09.2015г. с приложенными к нему фотоматериалами.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

В силу частей 1, 3 статьи 4.1 КоАП РФ административное наказание за совершение административного правонарушения назначается в пределах, установленных законом, предусматривающим ответственность за данное административное правонарушение, в соответствии с настоящим Кодексом.

При назначении наказания учитывался характер совершенного административного правонарушения, смягчающие обстоятельства, обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Генеральный директор ООО «Экспресс Финанс» <...> в течение 2015 года уже привлекалось к административной ответственности по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ (постановление Северо - Осетинского УФАС России по делу об административном правонарушении №04-09-Р/01-03-15 от 02.02.2015г. в отношении <...>, административное наказание в виде штрафа в размере 4000 рублей, штраф оплачен 11.02.2015г.).

В силу пункта 2 части 1 статьи 4.3 КоАП РФ повторное совершение <...> административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, расценивается как отягчающее административную ответственность.

Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, не установлено.

Обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного административного правонарушения, не выявлено.

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ) установлено, что нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, а также частью 1 статьи 14.3

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать **генерального директора ООО «Экспресс Финанс»** <...> виновным в совершении административного правонарушения, выразившегося в нарушении требований части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...> наказание в виде административного штрафа в размере **10 000 (десять тысяч) рублей.**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Копию документа, подтверждающего уплату административного штрафа, лицо, привлеченное к административной ответственности, направляет должностному лицу, вынесшему постановление, **по факсу (8672) 54-52-52, либо посредством электронной почты по адресу: fo15@fas.gov.ru**

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа, но не менее одной тысячи рублей, либо административный арест на срок до пятнадцати суток, либо обязательные работы на срок до пятидесяти часов.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 КоАП, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления

Р.Р. Плиев