

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу № 3-24/42-2015  
об административном правонарушении

11 сентября 2015 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области <...>, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 3-24/42-2015, возбужденного в отношении должностного лица – редактора Государственного автономного учреждения Пензенской области «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...>, без ее участия.

### УСТАНОВИЛ:

При рассмотрении поступил протокол от 23.09.2015 №3-24/42-2015 об административном правонарушении, составленный начальником отдела контроля органов власти и администрации Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области (далее – Пензенское УФАС России) <...>, в отношении должностного лица – редактора ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...> в связи с совершением правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 Кодекса административного правонарушения Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

Придержания протокола № 3-24/42-2015 и материалов настоящего административного дела следует.

При рассмотрении Пензенским УФАС России было рассмотрено дело № 3-01/38-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденное в отношении ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района по признакам нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Реклама, распространенная ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района, признана незаконной решением Комиссии Пензенского УФАС России от 11 августа 2015 года в соответствии с частью 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» признана ненадлежащей.

В соответствии с частью 1 статьи 28.1 КоАП РФ непосредственное обнаружение административных правонарушений должностными лицами, уполномоченными составлять протоколы об административных правонарушениях, достаточных данных, указывающих на наличие события административного правонарушения, является поводом к возбуждению дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

При рассмотрении Пензенским УФАС России <...> направил письменное ходатайство, из которого следует, что факт нарушения она признала и просит рассмотреть настоящее дело без ее участия.

При рассмотрении материалов настоящего административного дела, прихожу к следующим выводам.

При рассмотрении распространения ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района признается, что факт нарушения законодательства о рекламе установлен в ходе рассмотрения дела о нарушении законодательства о рекламе и подтверждается следующим.

материалов дела о нарушении законодательства о рекламе № 3-01/38-2015 следует, при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе специалистами Пензенского УФАС России выявлен факт распространения в газете «Вестник» Спасского района №6 от 13.02.2015 на странице 8 информации со следующим содержанием: «Внимание: УЗИ! г. Спасск, 17 февраля, с 8.00. Быстро, достоверно, безвредно! Ведущие специалисты г.Пензы одеят УЗИ внутренних органов по выявлению опухолей, камней, кист и другой патологии».

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. При этом под объектом рекламирования понимается товар, средство индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Иными словами, информация, признаваемая рекламой, должна удовлетворять следующим условиям, а именно: предназначаться для неопределенного круга лиц; рекламировать, формировать и поддерживать интерес к объекту рекламирования; способствовать продвижению объекта рекламирования (товара) на рынке.

Неопределенным кругом лиц понимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны отношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» в целях настоящего Федерального закона используются следующие основные понятия: товар – продукт деятельности (в том числе услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Содержимая информация, распространяющаяся в газете «Вестник» Спасского района №6 от 13.02.2015 на странице 8, содержит все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана рекламировать и поддерживать интерес к услугам, предоставляемым соответствующим рекламодателем.

Согласно статье 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга представляет собой медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение; под медицинским вмешательством – понимаются медицинские вмешательства по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность или цель и суть медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности; под лечением понимается комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, в результате которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или его осложнений либо состояний пациента, восстановление или улучшение его здоровья,

оспособности и качества жизни.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – номенклатура медицинских услуг).

ной Номенклатуре перечень медицинских услуг разделен на два класса: «А» и «В», составленные по иерархическому принципу. Класс «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Службы класса «В» обозначают определенный тип медицинской услуги:

врачебная лечебно-диагностическая;

палатный уход;

- сложная диагностическая услуга (методы исследования: лабораторный, инструментальный, рентгенорадиологический и др.), формирующие диагностические комплексы;

медицинские услуги по профилактике, такие как диспансерное наблюдение, вакцинация, медицинские физкультурно-оздоровительные мероприятия;

медицинские услуги по медико-социальной реабилитации.

Разделы класса «В» (от 001 до 069) обозначают перечень медицинских специальностей. В данный подраздел включена медицинская специальность: ультразвуковая диагностика (код:052).

В данной Номенклатуре приведены медицинские услуги, в том числе:

052.001 - ультразвуковое исследование внутренних органов.

При рассмотрении дела установлено, что медицинские услуги, указанные в рекламе, оказывает ООО «Медицина для Вас сервис». Указанная организация осуществляет медицинскую деятельность в соответствии с лицензией от 18.09.2012 № ЛО – 58-01-001105, выданной Министерством здравоохранения и социального развития Пензенской области.

Следовательно, указанная в рассматриваемой рекламе, предлагается потребителю в виде оказания ультразвуковых исследований внутренних органов, то есть комплекса медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, из которых является исследование состояния внутренних органов пациента.

Следовательно, вышеизложенного следует, что реклама по проведению ультразвуковых исследований внутренних органов является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям, предъявляемым рекламным законодательством.

Требования к рекламе медицинских услуг установлены статьей 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных

аратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, ния и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться ,упреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, ходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения льтации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, ,олжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три нды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и :ообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем , процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - :нее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

:матриваемая реклама медицинских услуг по проведению ультразвуковых :еждений внутренних органов не сопровождается предупреждением о наличии :ивоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения льтации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с положениями части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается :ама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом :е, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается :л информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

ольку распространение рекламы медицинских услуг направлено на формирование :ребителя желания воспользоваться ими, то существенной является не только :рмация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть :дания, сформированные такой рекламой. Отсутствие информации с ,упреждением о наличии противопоказаний при оказании медицинских услуг и :ходимости предварительной консультации может привести к неблагоприятным :едствиям.

:овательно, рассматриваемая реклама не соответствует части 7 статьи 5, части 7 :и 24 ФЗ «О рекламе».

асно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям :одательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

:тственность за нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» в соответствии со :ей 38 названного закона несет рекламораспространитель.

ителем газеты «Вестник» Спасского района является ГАУ ПО «Редакция газеты :тник» Спасского района (Св-во ПИ № ФС8-0471).

:анные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о :то нарушение законодательства о рекламе в данном случае содержится в :ствиях лица, распространившего рассматриваемую рекламу, – ГАУ ПО «Редакция :ы «Вестник» Спасского района.

:ствия ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района были квалифицированы :ссией Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения :одательства о рекламе как нарушающие требования части 7 статьи 24 ФЗ «О :апе», а распространяемая реклама признана ненадлежащей.

:новании части 5 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение установленных законодательством :кламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и

щинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных  
звук - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух  
ч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до двадцати  
ч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч рублей до пятисот тысяч рублей.

асно статье 2.4 КоАП РФ должностное лицо подлежит административной  
гственности в случае совершения им административного правонарушения в связи с  
полнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

новлено, что нарушение законодательства о рекламе допущено по вине  
<...> должностного лица – редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района  
которая единолично принимала решение о распространении рекламы  
щинских услуг в газете «Вестник» Спасского района.

асно должностной инструкции от 28.01.2009 на редактора газеты «Вестник»  
ского района <...> возложена ответственность за соблюдение законодательства о  
аме. С должностной инструкцией <...> ознакомлена. Именно она не должна была  
стить нарушение рекламного законодательства.

зложенного следует, что в действиях должностного лица <...> содержится состав  
министративного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена  
ю 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

и совершения административного правонарушения: 13.02.2015 года.

го совершения административного правонарушения: Пензенская область, г.  
зск, ул. Пролетарская, 50.

с давности привлечения должностного лица редактора ГАУ ПО «Редакция газеты  
тник» Спасского района к административной ответственности, установленный  
ю 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства Российской Федерации о  
аме, на момент вынесения постановления не истек.

рассмотрении вопроса о привлечении должностного лица к административной  
гственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и  
ачении административного наказания учитываются характер совершенного  
министративного правонарушения, конкретные обстоятельства его совершения,  
дественное положение должностного лица, обстоятельства, смягчающие и  
ающие административную ответственность.

ачестве обстоятельств, смягчающих административную ответственность, в  
ветствии со статьей 4.2 КоАП РФ учитывается признание своей вины, принятие мер  
сполнению предписания антимонопольного органа.

готятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных  
ей 4.3 КоАП РФ, при рассмотрении дела не установлено.

ья 2.9 КоАП РФ предусматривает возможность освобождения от административной  
гственности при малозначительности административного правонарушения.

твие или бездействие, хотя формально и содержащее признаки состава  
министративного правонарушения, но с учетом характера совершенного  
онарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших

едствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных интересов, является малозначительным административным правонарушением.

анная реклама не имела широкого распространения, была размещена только в 11 номере газеты.

материалах дела отсутствуют сведения о фактическом причинении вреда гражданам от рассматриваемых действий редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...>.

Изложенные обстоятельства, установленные в ходе рассмотрения настоящего административного дела, указывают на возможность применения в отношении <...> части 2.9 КоАП РФ.

При назначении административного наказания, учитывая обстоятельства, смягчающие административную ответственность и руководствуясь статьями 2.9, 23.48, 24.5, 28.9, 29.9 КоАП РФ,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо – редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Производство по делу №3-24/42-2015, возбужденное в отношении редактора ГАУ ПО «Редакция газеты «Вестник» Спасского района <...>, прекратить в связи с малозначительностью правонарушения.

В соответствии со статьей 2.9 КоАП РФ <...> объявить устное замечание.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1, а также частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если данное постановление не было обжаловано или опротестовано.