

## РЕШЕНИЕ

«24» ноября 2009 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии Луканцов В.В., заместитель руководителя, члены Комиссии: Дзвин К.А., Диманд Р.В., рассмотрев, дело № 261/2009-Р по признакам нарушения ч.7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы медицинских услуг, медицинской техники салона красоты «КАТРИН» в бесплатной рекламной газете рязанского руководителя «Совет директоров» от 26.10.2009г. № 42, в отсутствие законного представителя рекламодателя - директора ООО «КАТРИН» Саркисянца К.А. и при участии представителя рекламораспространителя - главного редактора бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» Иванова А.В. (доверенность б/н от 16.11.2009г.),

### УСТАНОВИЛА:

ООО «КАТРИН» осуществляет хозяйственную деятельность на рынке парикмахерских и лечебных косметических услуг. В целях привлечения внимания к своей деятельности указанное общество разместило в бесплатной рекламной газете рязанского руководителя «Совет директоров» от 26.10.2009 г. № 42 на 2 стр. рекламу.

Указанные в рекламе виды деятельности, в соответствии с перечнем работ (услуг) при осуществлении медицинской деятельности «Положение о лицензировании медицинской деятельности» от 07.04.2008 №241, являются медицинскими услугами.

Данная информация является рекламой, так как отвечает критериям рекламы, предусмотренным п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе». В силу изложенного, ООО «КАТРИН» является рекламодателем данной рекламы. Производство и распространение рекламы осуществлялось на основании договора на предоставление рекламно-информационных услуг от 22.10.2009г. № 500 заключенного между ООО «КАТРИН» и ООО «Умка». Рекламораспространителем рекламы является ООО «Умка», в лице редакции бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров».

Рассматриваемая реклама, размещенная на стр. 2 бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» от 26.10.2009г. №42, направлена на привлечение внимания потребителей рекламы, в том числе и к услугам, оказываемым рекламодателем. Кроме того, она направлена и на привлечение внимания к самому рекламодателю.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Данному предупреждению должно быть отведено не менее, чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Указанное предупреждение в рассматриваемой рекламе отсутствует.

Рекламораспространителем было предоставлено письмо от 06.11.2009г. исх. № 91. Из содержания письма следует, что редакция посчитала основной смысловой нагрузкой данной рекламы информацию о салоне красоты, основные услуги которого (маникюр, педикюр, парикмахерские услуги) к медицинским, подлежащим лицензированию, не относятся. Верстка статьи была подписана Заказчиком и в устной форме получена информация от представителя салона красоты «КАТРИН» о том, что на оказываемые услуги противопоказаний не имеется.

Рекламодателем было представлено объяснение от 16.11.2009г. вх. №2398. Из содержания объяснения следует, что статья вышла с нарушением закона о рекламе и ООО «КАТРИН» об этом не знало.

В ходе рассмотрения комиссия приняла доводы рекламодателя и рекламораспространителя к сведению.

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «КАТРИН», размещенную на стр. 2 бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» от 26.10.2009 г. №42 поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «КАТРИН» и ООО «Умка», в лице редакции бесплатной рекламной газеты рязанского руководителя «Совет директоров» предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дел об административных правонарушениях, предусмотренных статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении рекламодателя и рекламораспространителя.

Решение изготовлено в полном объеме «24» ноября 2009г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«24» ноября 2009 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии: Дзвин К.А., Диманд Р.В.

на основании своего решения от 24 ноября 2009 года по делу № 261/2009-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Редакции бесплатной рекламной газете рязанского руководителя «Совет директоров» в срок до 04 декабря 2009 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы медицинских услуг, медицинской техники салона красоты «КАТРИН», противоречащей ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Редакции бесплатной рекламной газете рязанского руководителя «Совет директоров» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 декабря 2009 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ  
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«24» ноября 2009 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии Луканцов В.В., заместитель руководителя;

члены Комиссии: Дзвин К.А., Диманд Р.В.

на основании своего решения от 24 ноября 2009 года по делу № 261/2009-Р и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «КАТРИН» в срок до 04 декабря 2009 года прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы медицинских услуг, медицинской техники салона красоты «КАТРИН», противоречащей ч. 7 ст. 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «КАТРИН» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 11 декабря 2009 года.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.