

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении №38

08 февраля 2017 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №27 об административном правонарушении от 30.01.2017 и материалы административного дела №38, возбужденного 30.01.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ООО «Сеть» /юр.адрес 355040, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 11В, факт. адрес 355035, г. Ставрополь, ул. К. Хетагурова, 9, ИНН 2635100562, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 04.05.2007 за ОГРН 1072635008269/ по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушения части 7 статьи 5, пункта 1 и пункта 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Сеть» по доверенности – <.....>,

УСТАНОВИЛ:

В адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение гражданина Х. по вопросу ненадлежащей рекламы, в виде размещенной информации: «Каждый подключившийся в декабре на тариф «Елка» получит новогодний подарочек от провайдера: iPhone 7, iPad mini, Apple Watch, iPod, роутер, ТВ-приставку и многое другое» в социальной сети «VK» в группе «Зеленая точка. Официальная группа провайдера».

Кроме того, Ставропольским УФАС России был установлен факт распространения аналогичной рекламы на рекламном щите на пересечении улиц Тухачевского и 50 лет ВЛКСМ, а также на рекламном стенде на улице Ленина (район пл. 200-летия), содержащей следующую информацию: «Подключайся, получай подарки! Главный подарок: iPhone7».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В данной рекламе используются слоганы «Подключайся, получай подарки» или «Каждый подключившийся получит новогодний подарочек» и отсутствует какая-либо информация, о том, что получение подарков является розыгрышем, тем самым потребители рекламы вводятся в заблуждение. По мнению заявителя, создается впечатление, что все перечисленные подарки будут выданы каждому подключившемуся к рекламируемому тарифу. Также вышеуказанные рекламные объявления не содержат информации о сроках проведения розыгрыша и об источнике информации об организаторе такого мероприятия.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно пункту 1 и пункту 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщающей о проведении конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны: сроки проведения такого мероприятия, источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «Сеть» /юр.адрес 355040, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 11В, факт. адрес 355035, г. Ставрополь, ул. К. Хетагурова, 9, ИНН 2635100562, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 04.05.2007 за ОГРН 1072635008269/.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 и пунктом 2 статьи 9 и частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Таким образом, ООО «Сеть» допущены нарушения части 7 статьи 5 и пункта 1 и пункта 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, сообщающей о проведении розыгрыша без указания информации о сроках его проведения и источнике информации о его организаторе, и тем самым из-за отсутствия данной информации вводящей потребителей в заблуждение.

27.01.2017 в адрес Ставропольского УФАС России поступили письменные объяснения ООО «Сеть», в которых Общество указывает, что компания «Зеленая точка» проводила стимулирующее мероприятие, основанное на поощрении абонентов в виде дарения подарков. По результатам данного мероприятия все подключившиеся абоненты получили подарки. Также Общество сообщает, что компания не вводит потребителя в заблуждение, так как распространенная реклама направлена на информирование о поощрении абонента. Согласно п.1 и п.2 ст.9 ФЗ №38 ООО «Сеть» указала источник информации об организаторе в части номера телефона и ссылки на официальный сайт в сети Интернет, содержащий правила проведения стимулирующего мероприятия, сроки проведения стимулирующего мероприятия, полный список подарков, место проведения и выдачи подарков.

Доводы общества не состоятельны, по следующим причинам.

Комиссия, рассмотрев представленные обществом материалы, определила, что согласно Приказу ОД-198/1 от 28.11.2016 г. и приложению к указанному приказу, ООО «Сеть» проводило рекламную акцию с розыгрышем призов. Для принятия участия в данном розыгрыше необходимо было в период его проведения

подключиться или перейти на тарифный план «Ёлка». Участники, выполнившие данное условие, участвовали в розыгрыше призов вида: iPad mini, брендированная ручка от зеленой точки, брендированная кружка от зеленой точки, wi-fi роутер фирмы TP-Lonk TL-WR720N, сертификат на 3 бесплатных месяца интернет-услуг от зеленой точки, сертификат на 1 бесплатный месяц интернет-услуг от зеленой точки, 100 бонусных рублей на лицевой счёт. В распространяемой обществом рекламе данная информация отсутствовала. Указанные в рекламе телефон и ссылка на официальный сайт в сети Интернет – не являются источником информации об организаторе вышеуказанного мероприятия. Пункт 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» требует конкретного уточнения ссылки на информацию, где можно получить подробную информацию об организаторе мероприятия, правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Доверенный представитель общества на рассмотрении дела вину признал.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

ООО «Сеть» является субъектом малого предпринимательства и учитывая, что общество впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на ООО «Сеть» распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 5, пунктом 1 и пунктом 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ООО «Сеть» /юр.адрес 355040, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 11В, факт. адрес 355035, г. Ставрополь, ул. К. Хетагурова, 9, ИНН 2635100562, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 04.05.2007 за ОГРН 1072635008269/ виновным в совершении нарушения части 7 статьи 5, пункта 1 и пункта 2 статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ООО «Сеть» /юр.адрес 355040, г. Ставрополь, ул. Тухачевского, 11В, факт. адрес 355035, г. Ставрополь, ул. К. Хетагурова, 9, ИНН 2635100562, КПП 263501001, зарегистрировано в качестве юридического лица Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №11 по Ставропольскому краю 04.05.2007 за ОГРН 1072635008269/ наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.