

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №79-ФАС22-Р/10-18

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...>- врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...>- специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы.

рассмотрев дело №79-ФАС22-Р/10-18 по факту размещения и распространения наружной рекламы медицинских услуг по адресу: ул.Ударника, 1в, г.Новоалтайск с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе- рекламодателя и рекламораспространителя ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» в лице исполнительного директора К<...>,

УСТАНОВИЛА:

в городе Новоалтайске по адресу: Ударника ул., 1в на фасаде ТЦ «Граница» размещена информация об оказываемых в детской клинике «Будьте здоровы» услугах следующего содержания:

«ДЕТСКАЯ КЛИНИКА Будьте здоровы УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ КОЖИ (родинки, шипицы, папилломы) ВРОСШЕГО НОГТЯ Прием ведет хирург Харченко Е.М. имеются противопоказания проконсультируйтесь со специалистом ПРОКОЛ УШЕК ПИРСИНГ...»,

«ПРИЕМ ВРАЧА ЛОГОПЕДА Исправление дефектов речи. Подготовка к школе. Развитие речи. Логомассаж...».

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг, следовательно, должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе в первом случае требуемому законодательством предупреждению отведено менее 5% рекламной площади (пространства), а именно: 3,9%, а во втором случае такое предупреждение отсутствует, что указывает на признаки нарушения части 7 статьи 24 настоящего Федерального закона.

На заседании Комиссии 31.10.2018г. исполнительный директор ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» К<...> нарушение признала, пояснила, что готовы устранить нарушение. А также сообщила, что в во второй рекламе «Прием врача логопеда...» имеется указание на то, что необходима консультация со специалистом. Комиссия, изучив имеющиеся документы и материалы дела, заслушав доводы стороны, исследовав доказательства по делу, дав им надлежащую оценку пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Обозначенная выше информация полностью соответствует легальному

определению понятия «реклама», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы», к рекламируемым медицинским услугам, способствует поддержанию интереса к указанным объектам рекламирования и продвижению их на рынке.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг, методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

В соответствии со ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323-ФЗ «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации» медицинская услуга- медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Указанные в рекламе услуги в соответствии с номенклатурой медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13 октября 2017 года N 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг», относятся к медицинским услугам:

-А21.01.010 Пирсинг,

-А16.01.017 Удаление доброкачественных новообразований кожи,

-А16.01.027 Удаление ногтевых пластинок,

-А13.23.001 Медико-логопедическое исследование при дисфагии,

-А13.23.002 Медико-логопедическое исследование при афазии,

-А13.23.003 Медико-логопедическое исследование при дизартрии,

-А13.23.004 Медико-логопедическая процедура при дисфагии,

-А13.23.005 Медико-логопедическая процедура при афазии,

-А13.23.006 Медико-логопедическая процедура при дизартрии,

-А13.23.007 Медико-логопедическая тонально-ритмическая процедура,

-А13.23.008 Медико-логопедическая процедура с использованием интерактивных информационных технологий,

-В05.069.006 Разработка индивидуальной программы логопедической реабилитации..

Согласно части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

В рассматриваемой рекламе в первом случае требуемому законодательством предупреждению отведено менее 5% рекламной площади (пространства), а во втором случае такое предупреждение выполнено таким образом, что рассмотреть его без специальных приспособлений не представляется возможным, следовательно такое предупреждение фактически отсутствует, так как оно не доведено до потребителя надлежащим образом,

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг,

следовательно, должна соответствовать требованиям части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг, требуемому законодательством предупреждении о консультации со специалистами отведено менее 5% рекламной площади.

Реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признается, согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований установленных, в том числе частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», несет как рекламодаделец, так и рекламодатель-лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и использованием любых средств, рекламодаделец-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Комиссией установлено, что рекламоделом и рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы», осуществляющее медицинскую деятельность в г.Новоалтайске по адресу: Ударника ул., 1в.

Таким образом, Комиссией установлен факт нарушения ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», что выражается в размещении и распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать наружную рекламу медицинских услуг, размещенную по адресу: Ударника ул., 1в на фасаде ТЦ «Граница» г.Новоалтайск, ненадлежащей, поскольку при ее размещении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

2.Выдать ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» (ул.Ударника, 1в, г.Новоалтайск, 658087, ОГРН 1152225023323) предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 1 ноября 2018 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии К<...>

П<...>

ПРЕДПИСАНИЕ №75

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

01 ноября 2018г. г.Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

Б<...> – врио заместителя руководителя управления,

Члены Комиссии:

К<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

П<...> – эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы, на основании своего решения от 01 ноября 2018г. по делу №79-ФАС22-Р/10-18 о признании ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг: «ДЕТСКАЯ КЛИНИКА Будьте здоровы УДАЛЕНИЕ НОВООБРАЗОВАНИЙ КОЖИ (родинки, шипицы, папилломы) ВРОСШЕГО НОГТЯ Прием ведет хирург Харченко Е.М. имеются противопоказания проконсультируйтесь со специалистом ПРОКОЛ УШЕК ПИРСИНГ...», «ПРИЕМ ВРАЧА ЛОГОПЕДА Исправление дефектов речи. Подготовка к школе. Развитие речи. Логомассаж...», поскольку при ее размещении и распространении нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» (ОГРН 1152225023323) в пятнадцатидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг, по которой принято решение по делу.

2. ООО Аптечный пункт «Будьте здоровы» (ОГРН 1152225023323) представить в управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 19 ноября 2018 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, управление Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю вправе, в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, наложить штраф.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии Б<...>

Члены Комиссии К<...>

П<...>

