

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 17

о назначении административного наказания по делу № 20-АД(Р) 02-15

об административном правонарушении

19 февраля 2015г.

г. Барнаул

Я, заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю Смирнова Л.И., рассмотрев протокол должностного лица управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю № 15 от 11.02.2015г. и материалы дела об административном правонарушении №20-АД(Р)02-15, возбужденного в отношении должностного лица – управляющего магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...>, по факту нарушения п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», в присутствии лица, в отношении которого возбуждено дело об административном правонарушении,

### УСТАНОВИЛ:

согласно протоколу об административном правонарушении №15 от 11.02.2015г. в действиях должностного лица – управляющего магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> допущено нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» и содержится состав административного правонарушения, предусмотренный ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Данное обстоятельство выражается в следующем.

В Алтайское краевое УФАС России поступило обращение жительницы г.Бийска о размещении в октябре 2014г. в г.Бийске по улице Советская, 206 наружной рекламы цифрового супермаркета «DNS» следующего содержания «РАССРОЧКА! На 6,12,24 месяца НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР [www.DNS-SHOP.RU](http://www.DNS-SHOP.RU)».

По мнению заявителя, в указанной рекламе размещена недостоверная информация о продаже товара в рассрочку т.к. обратившись к продавцу-консультанту супермаркета ей было разъяснено, что рассрочку продавец не предоставляет, а предлагает товар в кредит, который предоставляется банком.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация полностью соответствует легальному определению понятия «реклама». Объектами рекламирования являются цифровой супермаркет «DNS», реализуемые товары, возможность приобретения товара в рассрочку на 6, 12, 24 месяца.

Рассрочка платежа – это способ оплаты товаров или услуг, при котором платеж обусловленной цены производится не в полной сумме, а по частям периодическими взносами в определенные сроки.

Согласно ч.1 ст. 819 Гражданского кодекса РФ по кредитному договору банк или

иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Установлено, что фактически вместо указанного в рекламе порядка оплаты товара «РАССРОЧКА 6,12,24 месяца» с покупателями оформляется потребительский кредит с участием финансовой организации ОАО «Альфа-Банк».

Наружная реклама «РАССРОЧКА! На 6,12,24 месяца НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР www.DNS-SHOP.RU», размещенная и распространенная по адресу: г.Бийск, ул.Советская, д.206, противоречит п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», поскольку содержит несоответствующие действительности сведения об условиях приобретения и оплаты товара.

Согласно материалам дела №200-ФАС22-Р/12-14 рассматриваемая реклама размещалась в период с 01 сентября по 20 декабря 2014г.

22.01.2015г. Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе признала ненадлежащей наружную рекламу «РАССРОЧКА! На 6,12,24 месяца НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР www.DNS-SHOP.RU», так как в ней нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства о рекламе.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем рекламной информации, содержащей нарушение п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», является ООО «Сириус».

В соответствии с п.4 ст.38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Из документов и материалов, представленных ООО «Сириус», установлено, что в соответствии с Приказом №01-22/103 от 29.08.2014г. директору ООО «Сириус» управляющему магазином «DNS», ( г.Бийск, ул.Советская, д.206) С<...> приказано провести акцию «6/12/24» (п.1 Приказа), а также возложена ответственность, предусмотренная действующим законодательством РФ, за составление, изготовление и распространение рекламной продукции (п.2 Приказа).

С<...> принята на работу в ООО «Сириус» на должность управляющего магазином (Приказ №287 от 01.08.2014г.).

В соответствии с должностной инструкцией и изменениями, внесенными в должностную инструкцию управляющего магазином ООО «Сириус», утвержденных

приказом директора №1-ОД от 01.08.2014г. и №01-22/89 от 01.08.2014г. соответственно, управляющий магазином должен знать постановления, распоряжения, приказы, другие руководящие и нормативные документы, регламентирующие работу предприятия торговли... (п.1.7.1), основы маркетинга и организации рекламы (п.1.7.12); обязан составлять, размещать, обновлять, контролировать состояние необходимой рекламной продукции, обеспечивать подготовку и проведение рекламных акций (п.2.2.6), составлять дизайн макетов рекламы, контролировать изготовление макетов, размещать рекламу (п. 2.2.6-1), контролировать сроки проведения рекламы, а также рекламных акций (п.2.2.-6-3) и несет ответственность за ненадлежащее исполнение или неисполнение своих должностных обязанностей, предусмотренных настоящей должностной инструкцией - в пределах, определенных действующим трудовым, а также административным законодательством Российской Федерации» (п.6.11).

Согласно статье 2.1 КоАП РФ, административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В соответствии со ст. 2.4 КоАП РФ административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностным лицом – управляющим магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> при размещении по адресу г.Бийск, ул.Советская, д.206 наружной рекламы «РАССРОЧКА! На 6,12,24 месяца НИЗКИЕ ЦЕНЫ ШИРОКИЙ ВЫБОР [www.DNS-SHOP.RU](http://www.DNS-SHOP.RU)» нарушены требования п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», что является правонарушением, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем и рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 5 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Субъективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, характеризуется умышленной формой вины или совершенной по неосторожности.

У должностного лица – управляющего магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> имелась возможность для соблюдения правил и норм, установленных законодательством о рекламе, но не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению, следовательно, в действиях должностного лица – управляющего магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> имеется вина в совершении правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Объективная сторона правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 КоАП РФ, составляет действия лица, выражающиеся в нарушении законодательства о

рекламе.

Непринятие должностным лицом – управляющей магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> должных мер по соблюдению требований п.4 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», привело к нарушению законодательства Российской Федерации о рекламе, что образует окончанный состав административного правонарушения и влечет ответственность в соответствии с ч.1 ст.14.3. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Установлены обстоятельства, смягчающие административную ответственность и предусмотренные ст. 4.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, а именно: добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим государственный контроль (надзор).

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность, предусмотренных ст. 4.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, не установлено.

Руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 28.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛ:

признать должностное лицо – управляющего магазином «DNS» ООО «Сириус» С<...> виновной в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, и назначить наказание в виде административного штрафа в размере 4 000 рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Административный штраф должен быть перечислен по следующим реквизитам:

Р/с 40101810100000010001 в ГРКЦ ГУ Банка России по Алтайскому краю, г. Барнаул

БИК Банка получателя: 040173001

Реквизиты получателя:

ИНН: 2221022528, КПП: 222401001 Управление федерального казначейства по Алтайскому краю (Алтайское краевое УФАС России)

ОКТМО: 01701000

Код дохода: 161 1 16 26 00001 6000 140

Назначение платежа: денежные взыскания (штрафы) за нарушение

законодательства о рекламе.

В соответствии с ч. 9 ст. 38 Федерального закона «О рекламе», суммы штрафов за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе и неисполнение предписаний антимонопольного органа зачисляются в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации в следующем порядке:

- 1) в федеральный бюджет – 40 процентов;
- 2) в бюджет субъекта Российской Федерации, на территории которого зарегистрированы юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, допустившие нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе – 60 процентов.

Согласно части 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении 60 дней со срока, указанного в части 1 настоящей статьи, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо федерального органа исполнительной власти, его учреждения, структурного подразделения или территориального органа, а также иного государственного органа, уполномоченного осуществлять производство по делам об административных правонарушениях (за исключением судебного пристава-исполнителя), составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ, в отношении лица, не уплатившего административный штраф.

Согласно части 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с частью 4 статьи 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях назначение административного наказания не освобождает лицо от исполнения обязанности, за неисполнение которой административное наказание было назначено.

В соответствии со ст.ст. 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в районном суде по месту рассмотрения дела в течении 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Срок предъявления постановления к исполнению – 2 года.

Заместитель руководителя управления

Советник ГГС РФ 1 класса

Л.И. Смирнова