

ООО «Небар Волгоград»

ул. Им. Калинина, д. 6,

Волгоград, 400001.

МУП «ВПАТП №7»

ул. Гремячинская, д. 76, кабинет 28

Волгоград, 400029,

Заявителям

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА **№034/05/20-1126/2022** И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К
РАССМОТРЕНИЮ

20 октября 2022 года

Волгоград

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя Управления, Н.И.Б.а, рассмотрев поступившее заявление,

установил:

Волгоградское УФАС России рассмотрело 3 заявления физических лиц:

- заявление гражданина «Ф» (вх. №1140/22 от 20.09.2022) перенаправленное администрацией Волгоградской области с жалобой на распространение в автобусах № 2 и № 77 звуковой рекламы;

- заявление гражданина «С» (вх. № 1494-ИП/22 от 30.09.2022) с жалобой на распространение в автобусе № 2 звуковой рекламы заведения «Небар» со следующей информацией: «Не знаешь что делать после университета, конечно танцевать в баре на столе. Приходите к нам, мы научим вас правильно отдыхать. Не бар, улица Калинина дом 6.». По мнению заявителя, данная реклама осуществляет «призыв к молодежи, в том числе несовершеннолетним вести аморальный образ жизни».

- заявление гражданина «Ф» (вх. № 1897-ЭП/22 от 13.10.2022) перенаправленное прокуратурой Волгоградской области с жалобой на распространение в автобусе № 2 рекламной информации кафе «Небар» с аналогичным содержанием, на которое указал гражданин «С» в заявлении вх. № 1494-ИП/22 от 30.09.2022. Гражданин «Ф» также приложил видеозапись, подтверждающую факт распространения данной информации. Согласно чеку указанном на видео, поездка была совершена 29.09.2022.

Исходя из указанных заявлений, в автобусах № 2 и № 77 регулярно транслируется рекламная информация. Согласно приложенной видеозаписи транслируется в частности информация со следующим содержанием: «Не знаешь что делать после университета, конечно танцевать в баре на столе. Приходите к нам, мы научим вас правильно отдыхать. Не бар, улица Калинина дом 6.».

Кроме жалобы на громкую рекламу граждане жалуются на рекламу заведения «Небар», считая ее неуместной в общественном месте.

04.10.2022 в 12:52 в автобусе № 77 по маршруту ТЦ «Мармелад» - ТРК «Парк Хаус» сотрудником антимонопольной службы был выявлен факт распространения аудио – рекламы фитнес – клуба «Метрофитнес» с указанием цены на услуги.

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар (продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (подп. 2-3 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация, на распространение которой указали

заявители, содержит все признаки рекламы, закрепленные в п. 1 ст. 3 Закона о рекламе.

Объект рекламирования является в частности заведение «Небар» и услуги фитнес – клуба «Метрофитнес».

Согласно части 6 статьи 20 Закона о рекламе распространение звуковой рекламы с использованием транспортных средств, а также звуковое сопровождение рекламы, распространяемой с использованием транспортных средств, не допускается.

Указанный запрет распространяется как на рекламу, транслируемую с помощью внешних динамиков, так и на рекламу, распространяемую внутри транспортного средства, в случае если транспортное средство оборудовано устройством, формирующим звуковой сигнал для локального его распространения в транспортном средстве.

Указанные рекламы заведения «Небар» и фитнес – клуба «Метрофитнес» распространялась внутри транспортного средства, которое оборудовано устройством, формирующим звуковой сигнал для локального его распространения в транспортном средстве.

В соответствии с ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Согласно сведениям, указанным на сайте заведения «Небар», все мероприятия проводятся с возрастным цензом «18+». Однако реклама заведения распространяется в местах общего пользования, заявители рассматривают её как непристойную.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 5 Закона о рекламе.

Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе).

На сайте заведения «Небар» обнаружено юридическое лицо,

которому принадлежит данное заведение (ООО «Небар Волгоград»).

Рекламодателем рекламы «заведения Небар» выступает ООО «Небар Волгоград» (ОГРН: 1213400010560, дата присвоения ОГРН: 01.11.2021, ИНН: 3460081597, КПП: 346001001, адрес: 400001, Волгоград, ул. Им. Калинина, д. 6).

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных ч. 6 ст. 20 Закона о рекламе.

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

В соответствии с реестром муниципальных маршрутов регулярных перевозок расположенном на сайте Администрации Волгограда, маршруты № 2 и № 77 в Волгограде обслуживает МУП «ВПАТП № 7» (ОГРН: 1023404288643, дата присвоения ОГРН: 15.10.2002, ИНН: 3447005340, КПП: 344701001, адрес: 400029, Волгоград, Гремячинская ул., д. 76, кабинет 28).

С учётом имеющихся сведений в рассматриваемом случае МУП «ВПАТП № 7» выступил в качестве рекламодателя.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №034/05/20-1126/2022 по признакам нарушения ч. 6 ст. 5, ч. 6 ст. 20 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. Лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: МУП «ВПАТП №7» (ОГРН: 1023404288643, дата присвоения ОГРН: 15.10.2002, ИНН: 3447005340, КПП: 344701001, адрес: 400029, Волгоград, Гремячинская ул., д. 76, кабинет 28); ООО «Небар Волгоград» (ОГРН: 1213400010560, дата присвоения ОГРН: 01.11.2021, ИНН: 3460081597, КПП: 346001001, адрес: 400001, Волгоград, ул. Им. Калинина, д. 6);

2.2. Заявителей;

3. Назначить дело №034/05/20-1126/2022 к рассмотрению на **11 ноября 2022 года в 11 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д. 12

(каб.11, 5-й этаж, левое крыло).

4. ООО «Небар Волгоград» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом копии документов:

4.1. Период распространения рекламы;

4.2. Основания для распространения данной рекламы (договор);

4.3. Места/территория и способы распространения рассматриваемой рекламы, в т. ч. необходимо указать распространялась ли данная реклама в других местах (на радио или др.);

4.4. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

5. МУП «ВПАТП №7» представить **на заседание Комиссии** следующую информацию и заверенные надлежащим образом копии документов:

5.1. Период распространения рекламы;

5.2. Основания для распространения данной рекламы (договор);

5.3. Места распространения рассматриваемой рекламы;

5.4. Письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела, с приложением подтверждающих документов;

6. Заявителям представить **на заседание Комиссии** информацию, которую Вы считаете необходимой для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати до двухсот тысяч рублей.

