Управление Федеральной антимонопольной службы

по Республике Коми

Определение

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 011/05/28-410/2019 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

08 августа 2019 года № 03-01/5911

г. Сыктывкар

ООО «Идеал Групп»

Н. Островского ул.,

д. 74, г. Печора, Республика Коми, 169609

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми (далее – Коми УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <…>, рассмотрев материалы о распространении реклам с признаками нарушения требований ч. 1 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛА:

В Коми УФАС России поступило обращение Северо-Западного главного управления Банка России № Т2-54-12/27270 от 02.07.2019 (вх. № 3552 от 08.07.2019) о нарушении законодательства о рекламе.

В результате рассмотрения материалов обращения установлено, что в помещении ТЦ «Триумф» по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, пр. Бумажников, 37а размещена следующая информация:

1) «Даём Деньги Низкие проценты постоянным клиентам НА ПОКУПКИ ВЫДАТЬ! <…>» - размещена на стене около лестницы, ведущей на цокольный этаж здания (далее – реклама-1);

2) «Даём Деньги займи до зарплаты цокольный этаж» - размещена на информационном стенде около лестницы, ведущей на цокольный этаж здания (далее – реклама-2);

3) «Даём Деньги <…>» - размещена в помещении цокольного этажа здания на перегородках офиса (далее – реклама-3);

4) «Даём Деньги цокольный этаж <…>» - размещена в помещении цокольного этажа здания на перегородках офиса (далее – реклама-4);

5) «Даём Деньги МИКРОКРЕДИТЫ На любые цели! Зачем переплачивать? Сравните и приходите! ООО МФО «Идеал-групп», ОГРН 1151105010132 от 23.03.2015 г., ИНН 1105023448 № в реестре МФО 001503187006776» - размещена в помещении цокольного этажа здания на перегородках офиса (далее – реклама-5);

6) «Даём Деньги Микрокредитование населения Берите там где дешевле ЦокОльный Этаж <…>» - размещена на штендере в помещении офиса на цокольном этаже здания (далее – реклама-6);

7) «Даём Деньги Займы до зарплаты БЕЗ СКРЫТЫХ ПРОЦЕНТОВ цокольный этаж <…>» - размещена на стене цокольного этажа здания и на информационном стенде около лестницы, ведущей на цокольный этаж здания (далее – реклама-7);

8) «Даём Деньги займы На любые цели! ДО ЗАРПЛАТЫ ВЫДАТЬ! Берите там где дешевле ЦокОльный Этаж <…>» - размещена на штендере в помещении цокольного этажа здания (далее – реклама-8);

9) «ЗАЙди за деньгами <…> Даём Деньги Цокольный этаж павильон № 16» - размещена на информационном стенде в помещении цокольного этажа здания (далее – реклама-9).

В соответствии с положениями, установленными п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена посредством размещения в помещении ТЦ «Триумф» по адресу: Республика Коми, г. Сыктывкар, пр. Бумажников, 37а;

- адресована неопределенному кругу лиц;

- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования: займу денег в ООО МФО «Идеал-Групп», формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой (далее – рассматриваемые рекламы).

В силу ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Из имеющихся материалов усматривается, что в рассматриваемых рекламах речь идет о микрозайме.

Согласно п.п. 2, 3 ч. 1 ст. 2 Федерального закона от 02.07.2010 № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях»:

- микрофинансовая организация - юридическое лицо, которое осуществляет микрофинансовую деятельность и сведения о котором внесены в государственный реестр микрофинансовых организаций в порядке, предусмотренном настоящим Федеральным законом. Микрофинансовые организации могут осуществлять свою деятельность в виде микрофинансовой компании или микрокредитной компании;

- микрозаем – заем, предоставляемый займодавцем заемщику на условиях, предусмотренных договором займа, в сумме, не превышающей предельный размер обязательств заемщика перед займодавцем по основному долгу, установленный настоящим Федеральным законом.

В рассматриваемых рекламе-1, рекламе-2, рекламе-3, рекламе-4, рекламе-6, рекламе-7, рекламе-8, рекламе-9 отсутствует наименование организации, предоставляющей финансовые услуги по микрозайму.

В силу ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

Указанные в тексте рекламы-5 ИНН и ОГРН принадлежат ООО «Идеал Групп».

В соответствии с информацией, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, сведения об ООО «Идеал Групп» 05.02.2019 исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России.

При таких обстоятельствах реклама-1, реклама-2, реклама-3, реклама-4, реклама-6, реклама-7, реклама-8 и реклама-9 распространены с признаками нарушения требований, установленных ч. 1 ст. 28 и ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе; реклама-5 размещена с признаками нарушения требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несут и рекламодатель, и рекламораспространитель.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе за нарушение требований, установленных ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

На основании ч. 8 ст. 38 Закона о рекламе рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований, указанных в частях 6, 7 настоящей статьи, в случае, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 6 ст. 3 Закона о рекламе рекламопроизводитель – лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Согласно п. 7 ст. 3 Закона о рекламе рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной оператором связи, указанный в рассматриваемых рекламах абонентский номер предоставлен <…> (далее – <...>).

В связи с чем, из имеющихся материалов усматривается, что рекламодателями рассматриваемых реклам являются ООО «Идеал Групп», <...>.

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21, 24 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.25

Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС РФ от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 011/05/28-410/2019 по признакам нарушения ч. 1 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

2.1. заявителя – Северо-Западное главное управление Банка России, адрес места нахождения: 191038, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 68;

2.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Идеал Групп», адрес места нахождения: 169609, Республика Коми, г. Печора, ул. Н. Островского, д. 74, ОГРН 1151105010132, ИНН 1105023448, КПП 110501001;

2.3. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>.

3. Вызвать для участия в деле:

3.1. заявителя – Северо-Западное главное управление Банка России, адрес места нахождения: 191038, г. Санкт-Петербург, наб. реки Фонтанки, д. 68;

3.2. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - ООО «Идеал Групп», адрес места нахождения: 169609, Республика Коми, г. Печора, ул. Н. Островского, д. 74, ОГРН 1151105010132, ИНН 1105023448, КПП 110501001;

3.3. лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, - <...>.

4. Назначить дело № 011/05/28-410/2019 к рассмотрению **на 06.09.2019 на 12 часов 00 минут** по адресу: г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 160, корпус А.

5. **ООО «Идеал Групп» в срок до 04.09.2019** представить следующие копии документов и письменную информацию:

5.1. Копию устава ООО «Идеал Групп» со всеми изменениями, дополнениями и приложениями на дату настоящего определения.

5.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц (отдельно по каждой рекламе).

5.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам (отдельно по каждой рекламе).

5.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае, если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию (отдельно по каждой рекламе).

5.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемых реклам.

5.6. О причинах размещения рассматриваемых реклам без учета требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе с учетом информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, о том, что сведения об ООО «Идеал Групп» 05.02.2019 исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России.

5.7. О причинах размещения рекламы-1, рекламы-2, рекламы-3, рекламы-4, рекламы-6, рекламы-7, рекламы-8 и рекламы-9 без учета требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

5.8. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

5.9. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

5.10. О должностном лице ООО «Идеал Групп», по вине которого произошло нарушение рекламного законодательства (с приложением копий приказа о назначении на должность, должностной инструкции, служебного контракта (договора, соглашения) со всеми дополнениями, изменениями на дату представления документов и указанием сведений о фактическом месте жительства должностного лица).

5.11. Письменные объяснения должностного лица, указанного в пункте 5.10 настоящего определения, поясняющие обстоятельства размещения рассматриваемых реклам в нарушение требований ч. 1 ст. 28, ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе, в том числе входил ли в должностные обязанности указанного должностного лица контроль за соответствием размещаемых рекламных материалов требованиям рекламного законодательства в период распространения рассматриваемых реклам, со ссылкой на должностную инструкцию.

5.12. Паспортные данные (копию со 2-ой по 7-ую страницы паспорта) должностного лица, указанного в пункте 5.10 настоящего определения, с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

6. **<...> в срок до 04.09.2019** представить следующие надлежащим образом заверенные уполномоченным лицом копии документов и письменную информацию:

6.1. Паспортные данные (копию с 2-ой по 7-ую страницы паспорта) <...> с указанием даты и места рождения, адреса регистрации по месту жительства.

6.2. О рекламодателе, рекламопроизводителе и рекламораспространителе рассматриваемых реклам, с указанием по каждому такому лицу: полного наименования, адреса места нахождения, Ф.И.О. руководителя, тел./факса – для юридических лиц; Ф.И.О., адреса места регистрации – для физических лиц (отдельно по каждой рекламе).

6.3. Копии всех документов со всеми изменениями, дополнениями и приложениями (в том числе приказов, распоряжений, заявок, договоров, счетов, счетов-фактур, платежных поручений, актов выполненных работ, электронной переписки), опосредующих производство и распространение рассматриваемых реклам (отдельно по каждой рекламе).

6.4. Поясняющие, кто определил содержание рассматриваемых реклам, их наполнение, кем, когда и каким образом одобрены (утверждены, согласованы) рекламы; в случае, если рекламы не утверждались и не согласовывались, представьте соответствующую поясняющую письменную информацию с указанием причин непринятия мер по согласованию (отдельно по каждой рекламе).

6.5. Письменные пояснения каждого последовательно совершенного действия, направленного на производство, размещение и распространение рассматриваемых реклам.

6.6. О периоде распространения рассматриваемых реклам, с указанием дат начала и окончания распространения; если распространение продолжается на дату представления ответа – с указанием

соответствующей поясняющей информации и даты начала распространения (отдельно по каждой рекламе).

6.7. О территории (укажите субъекты Российской Федерации) распространения рассматриваемых реклам.

6.8. О причинах размещения рассматриваемых реклам без учета требований ч. 14 ст. 28 Закона о рекламе с учетом информации, размещенной на официальном сайте Банка России www.cbr.ru, о том, что сведения об ООО «Идеал Групп» 05.02.2019 исключены из государственного реестра микрофинансовых организаций Банка России.

6.9. О причинах размещения рекламы-1, рекламы-2, рекламы-3, рекламы-4, рекламы-6, рекламы-7, рекламы-8 и рекламы-9 без учета требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

6.10. Поясняющую, зарегистрирован ли <...> в качестве индивидуального предпринимателя; если зарегистрирован – представьте соответствующие подтверждающие документы; в случае отсутствия такой регистрации – представьте соответствующую поясняющую информацию и укажите, на каком основании <...> осуществляет распространение рассматриваемых реклам.

7. **Северо-Западному главному управлению Банка России** обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя Северо-Западного главного управления Банка России **в срок до 04.09.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

8 . **ООО «Идеал Групп»** обеспечить явку руководителя (с паспортом и документами, удостоверяющими служебное положение) и (или) представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в отсутствие представителя ООО «Идеал Групп» **в срок до 04.09.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

9. **<...>** явиться лично (с паспортом) и (или) обеспечить явку представителя (с надлежащим образом оформленной доверенностью) для участия в рассмотрении дела, либо сообщить о возможности рассмотрения дела в свое отсутствие **в срок до 04.09.2019**, предварительно по факсу (8212) 21-41-29 или на электронный адрес: to11@fas.gov.ru и направить такое обращение по почте.

Примечание:

При ответе на настоящее определение необходимо соблюдение нумерации пунктов, по приложениям необходимо указать, к какому пункту определения они прилагаются, с указанием номера пункта.

В случае отсутствия документов и письменной информации по отдельным пунктам настоящего определения, укажите на их отсутствие с пояснением причин отсутствия и указанием источника, где запрашиваемое может быть получено.

Представленное на определение должно быть подписано уполномоченным лицом, прилагаемые копии надлежащим образом заверены, подтверждена их достоверность и полнота.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) – влечет наложение административного штрафа.

Председатель комиссии <…>