

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/127-2013

25 декабря 2013 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе, рассмотрев дело № 06-10.1/127-2013 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Фонд поддержки желаний» (далее – ООО «Фонд поддержки желаний») требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе») при распространении рекламы финансовых услуг на переносной конструкции, установленной на остановке общественного транспорта «Магазин Заря»,

в отсутствие законного представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Фонд поддержки желаний» (местонахождение: 644052, г.Омск, ул. Багратиона, д. 4, корп. 1), извещенного надлежащим образом,

в присутствии <...> ООО «Фонд поддержки желаний» <...>(доверенность от 22.02.2013 № 2),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Омской области выявлен факт размещения ООО «Фонд поддержки желаний» на переносной конструкции, установленной на остановке общественного транспорта «Магазин Заря», рекламы следующего содержания: «Фонд поддержки желаний. Микрозаймы. У бабули скоро день рождения? Денежные займы. Без залога и поручителей всего за 15 минут! 8 800 2500 755. Звонок бесплатный» (акт фиксации рекламы от 20.10.2013).

В указанной рекламе содержатся признаки нарушения части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Согласно статье 4 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Таким образом, указание в рекламе только части наименования не может свидетельствовать о надлежащем соблюдении требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», поскольку в распространенной рекламе не содержится указание на организационно-правовую форму юридического лица.

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу частей 6 и 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодаделец и рекламораспространитель.

ООО «Фонд поддержки желаний» является как рекламодателем, т.е. лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), так и рекламораспространителем, т.е. лицом осуществляющим распространение рекламы (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

На заседании комиссии 25.12.2013 представитель ООО «Фонд поддержки желаний» Луцюк А.И. пояснил, что в настоящее время нарушение устранено в добровольном порядке, просил приобщить к материалам дела фотоснимки переносной конструкции, свидетельствующие об устранении нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Фонд поддержки желаний. Микрозаймы. У бабули скоро день рождения? Денежные займы. Без залога и поручителей всего за 15 минут! 8 800 2500 755. Звонок бесплатный» распространенную ООО «Фонд поддержки желаний», поскольку при ее распространении были нарушены

требования части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Не выдать ООО «Фонд поддержки желаний» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушения в добровольном порядке.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении виновного должностного лица ООО «Фонд поддержки желаний» по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 26 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.