

АО «Альфа-банк»
ул. Каланчевская, д. 27, г. Москва, 107078
mail@alfabank.ru

<...>

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ОБ ОТЛОЖЕНИИ
И ПРОДЛЕНИИ СРОКА РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 076/05/18-384/2023

«17» мая 2023 года г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по

рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя Управления <...>.,

члены Комиссии: ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы

<...>, ведущий специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы

<...>.,

рассмотрев дело № 076/05/18-384/2023, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы по сетям

электросвязи, без участия сторон,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 31 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922

(далее - Правила), Комиссией принято решение о рассмотрении дела в отсутствие указанных лиц.

В Ярославское УФАС России поступило заявление (вх. № 1601-ЭП/23 от 03.02.2023) о

поступлении 02.02.2023 в 15:04 с номера <...> на номер <...> рекламного звонка следующего содержания: «Карта 100 дней без процентов. Вам доступна лучшая карта. Целый год

без процентов от Альфа-банка. Все, что покупаете, возвращаете через год, не переплатив ни

копейки. Хотели бы такую карту? Интересно? Даже справка о доходах не потребуется» без

согласия абонента на ее получение.

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной

радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или

адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без

предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что

такое согласие было получено.

Как следует из обращения, звонок с рекламой поступил на номер телефона

абонента без его согласия. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 2023-5617ФЗ «О рекламе».

Согласно части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе» не допускается использование сетей электросвязи для распространения рекламы с применением средств выбора и (или) набора абонентского номера без участия человека (автоматического дозвонивания, автоматической рассылки). В данном случае усматриваются признаки массового осуществления звонков, в связи с чем, в данном случае содержатся признаки нарушения части 2 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вносятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество). В указанной рекламе не содержится наименование лица, осуществляющие такие услуги.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с пунктом 25 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" (далее – Постановление Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58) к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению

обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Так, полные условия предоставления кредитной карты в сообщении не указаны.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с

предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит

хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные

условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с

Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно частям 6, 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона, несет

рекламораспространитель, за

нарушение требований частей 3, 7 статьи 5, части 2, 3 статьи 28 – рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с пунктом 7 части 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе»

рекламораспространителем

является лицо, осуществляющее распространение рекламы

любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В письменных пояснениях, направленных в адрес Ярославского УФАС России, ПАО «МегаФон» указало, что абонентский номер <...> выделен <...> на основании

договора об оказании услуг связи No 100553381 от

11.11.2022.

АО «Альфа-банк» указывает (вх. No 5366/23 от 21.04.2023), что банк не осуществлял рекламный звонок, номер банку не принадлежит. Договор с <...> не заключался.

<...> на заседание Комиссии не явился, пояснения не представил.

На основании изложенного Комиссией установлена необходимость получения дополнительных доказательств по делу.

Руководствуясь пунктами 31, 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,

возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела No 076/05/18-384/2023 отложить.

2. Продлить срок рассмотрения дела No 076/05/18-384/2023 до «06» июня 2023 г.

3. Назначить дело No 076/05/18-384/2023 к рассмотрению на «06» июня 2023 года в 15 часов 30 минут по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. <...> представить не позднее «05» июня 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- документы, подтверждающие наличие согласия владельца номера телефона

<...> на получение рекламы, с приложением подтверждающих документов;

- документы, на основании которых распространялась реклама (договоры, акты, платежные

поручения и др.);

- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Представленные копии документов должны быть заверены надлежащим образом печатью и

подписью руководителя организации.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о

рекламе, (либо ее представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении

дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель комиссии

<...>

Члены комиссии:

<...>

<...>