

РЕШЕНИЕ  
(по делу №Р-213-09)  
13.01.2010 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии представителя по доверенности <...> (доверенность от 01.09.2009г.) дело №Р-213-09, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы: "Звездный микс" с изображением бутылки водки Nemiroff «Медовая с перцем», размещенной в рубрике «Только попробуй» журнала "Теленеделя" за 31 августа - 06 сентября 2009г., в которой даются рецепты приготовления различных коктейлей, в состав которых входят алкогольные напитки (водка, мартини, сухой джин, вермут), в присутствии <...> по правовой работе ЗАО «Теленеделя Уфа», по доверенности от 01.09.2009г.,

УСТАНОВИЛА:

Рекламная статья "Звездный микс" с изображением бутылки водки Nemiroff «Медовая с перцем», размещенная в рубрике «Только попробуй» журнала "Теленеделя" за 31 августа - 06 сентября 2009г., в которой даются рецепты приготовления различных коктейлей, в состав которых входят алкогольные напитки (водка, мартини, сухой джин, вермут), рекламодателем которой является – ЗАО «Теленеделя Уфа», имеет признаки нарушения требований части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

- "Реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного употребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства)".

В данной статье предупреждение отсутствует.

В соответствии с ч. 7 ст. 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 21 указанного закона возложена на рекламодателя.

29 октября 2009 года присутствовал представитель по доверенности от 01.09.2009г. <...>. Представлены следующие документы: копия справки №21211, копия справки, копия договора №73-1ТН-0763 от 25.06.2007г. копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе, копия свидетельства о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц, копия приказа о приеме на работу, копия Устава ЗАО "Теленеделя УФА". Так же, представлены письменные объяснения (вх. №10410 от 29.10.2009г.) о том, что статья "Звездный микс" размещена в издании как редакционный материал и получена ЗАО "Теленеделя Уфа" от ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" вместе с другими редакционными материалами по договору на передачу прав (роялти) №73-1ТН-07 от 25 июня 2007 года.

13.11.2009г. ЗАО "Теленеделя. Уфа" представлен план 334, 31 августа – 6 сентября "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ. УФА", а так же свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС7-4317 от 22.03.2007г., и свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС77-24735 от 30.06.2006г.

В результате исследования материалов дела и выяснения фактических обстоятельств размещения данного рекламного материала, Комиссией установлено, что согласно представленных материалов статья "Звездный микс" размещена на страницах ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" (г.Москва, ул.Балтийская, д.14, стр.1), то есть рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" (г.Москва, ул.Балтийская, д.14, стр.1).

01.12.2009г. по факсу (вх. №11609-ф от 01.12.2009г.) и 07.12.2009г. почтой (вх. №11833 от 07.12.2009г.) в управление поступили пояснения на определение Башкортостанского УФАС России от ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" г.Москва, ул.Балтийская, д.14, стр.1, из которых следует, что: "Статья "Звездный микс" была размещена в журнале "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Для всей Семьи. Уфа" №34 (135) от 31 августа – 06 сентября 2009г. в рубрике "Готовим вместе". Данный журнал издается под Свидетельством о регистрации СМИ ПИ №ФС7-4317 от 22.03.2007г. Учредителем журнала "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи.Уфа" является ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" согласно свидетельству о регистрации СМИ ПИ №ФС7-4317 от 22.03.2007г. Издателем журнала "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Уфа" является ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Уфа" на основании Издательского договора №71-1ТН-07 от 01.05.2007г. Согласно издательскому договору ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ УФА" является самостоятельным юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности, самостоятельно заключает договоры с типографиями о печати журнала и оплачивает их услуги, с рекламодателями, а так же рассчитывается с другими контрагентами по работам, связанным с изданием журнала. Таким образом, ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Уфа" самостоятельно определяет редакционную политику издаваемого им журнала...".

В связи с необходимостью привлечения к участию в деле заинтересованного лица, рассмотрение дела было отложено на другой срок.

На отложенное заседание Комиссии 17.12.2009г. представитель ЗАО «Теленеделя Уфа» представил агентский договор №12-16/ТН-09 от 02.03.2009г. с приложением карты рекламы, на которой постранично определено, кто и на какой странице размещает рекламный материал (данная реклама размещена на части страницы, относящейся к полномочиям по размещению ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" г.Москва), и пояснил, что: "...материал журнала ЗАО «Теленеделя Уфа» направляет в адрес ООО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ" для согласования, затем утвержденный макет журнала направляется обратно для печати сразу в редакцию. Согласно лицензионного договора, мы не вправе что-то менять".

13.01.2010г. ЗАО "Теленеделя Уфа" представлено ходатайство (вх. №173 от 13.01.2010г.) о том, что ЗАО "Теленеделя Уфа" просит вынести предупреждение или минимальную сумму штрафа, так как общество за 3 года работы не нарушало законодательство о рекламе. Так же представлены следующие документы: копия договора №13ТН-07 на передачу прав от 31.01.2007г., справка от 26.10.2009г., справка ООО "Теленеделя", копия агентского договора №12-16ТН-09 от 02.03.2009г., копия Регламента ООО "Теленеделя".

Анализ представленных материалов дела показал, что статья "Звездный микс" написана автором, сотрудником ООО "Теленеделя" <...>, которой начислен авторский гонорар за ее написание и данная статья представлена ООО "Теленеделя" с другими редакторскими материалами ЗАО "Теленеделя Уфа" по договору роялти. Издателем журнала "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ для всей семьи. Уфа" является ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Уфа" на основании Издательского договора №71-1ТН-07 от 01.05.2007г. Согласно издательскому договору ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ УФА" является самостоятельным юридическим лицом и осуществляет свою деятельность на основе профессиональной самостоятельности, самостоятельно заключает договоры с типографиями о печати журнала и оплачивает их услуги, с рекламодателями, а так же рассчитывается с другими контрагентами по работам, связанным с изданием журнала. Таким образом, ЗАО "ТЕЛЕНЕДЕЛЯ Уфа" самостоятельно определяет редакционную политику издаваемого им журнала. Согласно п.1.4 договора №13ТН-07 от 31.01.2007г. ЗАО "Теленеделя Уфа" имеет право на воспроизведение (механическое повторение материалов, их тиражирование – придание материалам объективной формы, допускающей их функциональное использование; право на согласованную Сторонами переработку (право передельвать материалы с сохранением элементов первоначальной формы; право на распространение экземпляров изданий с использованными материалами партнера. Данная рекламная статья опубликована один раз. Таким образом, рекламодателем данного рекламного материала является ЗАО "Теленеделя Уфа". Рекламная статья "Звездный микс" с изображением бутылки

водки Nemiroff «Медовая с перцем», размещенная в рубрике «Только попробуй» журнала "Телнеделя" за 31 августа - 06 сентября 2009г., в которой даются рецепты приготовления различных коктейлей, в состав которых входят алкогольные напитки (водка, мартини, сухой джин, вермут), рекламодателем которой является – ЗАО «Телнеделя Уфа», нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламную статью "Звездный микс" с изображением бутылки водки Nemiroff «Медовая с перцем», размещенная в рубрике «Только попробуй» журнала "Телнеделя" за 31 августа - 06 сентября 2009г., в которой даются рецепты приготовления различных коктейлей, в состав которых входят алкогольные напитки (водка, мартини, сухой джин, вермут), рекламодателем которой является – ЗАО «Телнеделя Уфа», так как она нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что реклама носила разовый выход, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 13.01.2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.