

РЕШЕНИЕ

по делу № 09-03-5-02/331-ВО

3 ноября 2009 года

г. Волгоград

Резолютивная часть решения объявлена 3 ноября 2009 года.

Решение в полном объеме изготовлено 13 ноября 2009 года.

Комиссия Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии - Чупахина Анна Дмитриевна, заместитель руководителя Управления,
член Комиссии - Хилимов Сергей Анатольевич, старший государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
член Комиссии – Кащавцева Людмила Вадимовна, государственный инспектор отдела защиты конкуренции и контроля за рекламой,
рассмотрев дело № 09-03-5-02/331-ВО, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в июле 2009 года в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград» рекламы тарифного плана «Сенсация +», содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.,
в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14), Гладких О.Ф. (доверенность от 5.11.2008 г.),

УСТАНОВИЛА:

17 сентября 2009 года Председателем Комиссии Управления ФАС по Волгоградской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, А.Д. Чупахиной, по собственной инициативе возбуждено дело № 09-03-5-02/331-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в июле 2009 года в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград» рекламы тарифного плана «Сенсация +»: «Сенсация! Звони когда хочешь абсолютно бесплатно!!! Переходи вместе с друзьями на новый тариф Билайн «Сенсация плюс» и говорите внутри тарифа по сногшибательной цене - 0 копеек за минуту!!! Безлимитный Интернет твой на всю ночь! Подробности по номеру 060611 или beeline.ru. Билайн! Живи на яркой стороне!», содержащей признаки нарушения п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.

Рассмотрение дела № 09-03-5-02/331-ВО по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в целях получения дополнительных доказательств по делу было отложено с 13 октября 2009 года на 3 ноября 2009 года.

Согласно объяснениям представителя ОАО «ВымпелКом» по факту возбуждения дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Общество считает распространяющуюся рекламу тарифного плана «Сенсация плюс» соответствующей требованиям ФЗ «О рекламе», просит прекратить производство по делу в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. По мнению представителя ОАО «ВымпелКом», спорная реклама не содержит как нарушения ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе», поскольку реклама

не вводит в заблуждение потребителей, так как потребители данной рекламы могут ознакомиться со всеми условиями тарифного плана по телефону, указанному в рекламе, и на сайте Компании, а также при подключении тарифного плана в офисах продаж. ФЗ «О рекламе» не распространяется на информацию, раскрытие или распространение которой является обязательным в соответствии с федеральным законом (п. 2 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Изучив имеющиеся материалы дела, выслушав объяснения представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, Комиссия пришла к выводу, что доводы представителя ОАО «ВымпелКом» об отсутствии признаков нарушения рекламного законодательства в рассматриваемой рекламе являются несостоятельными и необоснованными по следующим основаниям:

Старшим государственным инспектором Хилимовым С.А. при осуществлении государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград» был выявлен факт распространения в июле 2009 года рекламы: «Сенсация! Звони когда хочешь абсолютно бесплатно!!! Переходи вместе с друзьями на новый тариф Билайн «Сенсация плюс» и говорите внутри тарифа по сногшибательной цене - 0 копеек за минуту!!! Безлимитный Интернет твой на всю ночь! Подробности по номеру 060611 или beeline.ru. Билайн! Живи на яркой стороне!».

Данная реклама транслировалась в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград» со 2 июля 2009 года по 22 июля 2009 года на основании заключенного договора № 217 от 1.06.2007 г. между Волгоградским филиалом ОАО «ВымпелКом» и ООО «Рекламное Агентство «ФМ Медиа».

Хронометраж рекламного ролика составляет 20 секунд. Приложением № 14 от 1.06.2009 г. к договору № 217 от 1.06.2007 г. сторонами согласованы стоимость оказания услуг и количество выходов в эфир рекламного ролика (119 выходов). Директором Волгоградского филиала ОАО «ВымпелКом» Д.Н. Григоровым был согласован текст рекламы тарифного плана «Сенсация +» для трансляции в эфире радиостанции.

Согласно статье 3 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;

рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Положения настоящего Федерального закона, относящиеся к изготовителю товара, распространяются также на лиц, выполняющих работы или оказывающих услуги (ч. 3 ст. 2 ФЗ «О рекламе»).

Рассматриваемая информация содержит все квалифицирующие признаки рекламы, поскольку она адресована неопределенному кругу лиц, направлена на

привлечение внимания к объекту рекламирования (тарифному плану «Сенсация +»), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно условиям тарифного плана «Сенсация +», опубликованным на официальном сайте ОАО «ВымпелКом» mobile.beeline.ru, а также информации, представленной Обществом, тарифный план «Сенсация +» введен с 18.05.2009 г. в коммерческую эксплуатацию в Волгоградском филиале Распоряжением от 14.05.2009 г. № 155/09Р/ЮГ Регионального директора Южного региона ОАО «ВымпелКом».

Согласно условиям тарифного плана «Сенсация +» в стоимость минуты местного эфирного времени внутри тарифа включается также увеличение стоимости первой секунды соединения в размере 0,50 рублей.

В соответствии с п. 20 «Правил оказания услуг подвижной связи», утвержденных Постановлением Правительства РФ № 328 от 25.05.2005 г., существенными условиями договора услуг подвижной связи являются:

- а) назначенный абоненту абонентский номер из выделенного оператору связи ресурса нумерации географически не определяемой зоны нумерации или уникальный код идентификации;
- б) оказываемые услуги подвижной связи;
- в) порядок, сроки и форма расчетов;
- г) система оплаты услуг подвижной связи.

Тарифный план – это совокупность ценовых условий, на которых оператор связи предлагает пользоваться одной либо несколькими услугами подвижной связи (п. 2 Правил оказания услуг подвижной связи).

Внимание потребителей данной рекламы акцентируется именно на «привлекательных» для потребителей ценовых условиях звонков внутри тарифа «Сенсация +». Между тем, менее «привлекательная» информация для потребителя об увеличении стоимости первой секунды соединения в рекламе отсутствует. Наличие существенной информации об условиях оказания услуги подразумевает ее доступность потребителю. Отсутствие каких-либо сведений об условиях тарифного плана «Сенсация +» может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Информация о реальной стоимости звонков внутри тарифного плана «Сенсация +» является существенной, так как может определить выбор потребителя рекламы, воспользоваться или нет рекламируемой услугой, в том числе при сравнении тарифов других операторов сотовой связи.

Таким образом, реклама тарифного плана «Сенсация +» является недостоверной и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно реальной стоимости звонков внутри тарифного плана «Сенсация +», которая для абонентов данного тарифа в действительности составляет как минимум 0,50 рублей за каждое соединение на номера «Билайн», подключенные на тарифный план «Сенсация +», однако данная информация в рекламе умалчивается.

Статья 1 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. среди одной из целей настоящего Федерального закона закрепляет реализацию прав потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы.

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Пункт 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. признает недостоверной рекламу, которая содержит не соответствующие

действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

В соответствии с частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

По смыслу части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в рекламе должна содержаться существенная информация, способная вызвать у ее потребителя правильное (неискаженное) представление об объекте рекламирования. При этом Закон не требует указания всей существенной информации, но обязывает формировать у ее потребителя правильное (достоверное) представление о соответствующей покупке.

Условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, способной обмануть их ожидания, отсутствовали в рассматриваемой рекламе.

Недостаточная информированность потребителей о стоимости звонков внутри тарифного плана «Сенсация +» привести к искаженному представлению ими о будущих расходах при исходящих звонках. Наличие существенной информации об условиях оказания услуги подразумевает ее доступность потребителю.

Реклама тарифного плана «Сенсация +» в части информирования потребителей о стоимости звонков внутри является недостоверной и вводит потребителей рекламы в заблуждение относительно реальной стоимости исходящего звонка на тарифном плане, поскольку из текста рекламы вытекает, что стоимость каждого исходящего звонка внутри тарифа для него будет «всегда абсолютно бесплатным», тогда как согласно условиям тарифного плана «Сенсация +», каждый исходящий звонок не будет являться для абонента бесплатным (0 копеек за минуту), так как за каждое исходящее соединение взимается плата в размере 0,50 рублей.

Ссылка ОАО «ВымпелКом» на то, что полная информация о тарифном плане «Сенсация +» предоставляется потребителю в офисе продаж при заключении договора, а также по телефону, указанному в рекламе, не является основанием для признания рассматриваемой рекламы соответствующей требованиям ФЗ «О рекламе», поскольку рекламное законодательство обязывает указывать существенную информацию о рекламируемом объекте для потребителей непосредственного в тексте рекламного сообщения.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных п. 4 ч. 3 и ч. 7 ст. 5 настоящего Федерального закона, несет рекламодаделец.

В соответствии с пунктом 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. В этом случае основания нецелесообразности выдачи предписания излагаются в мотивировочной части решения по делу. Комиссией установлено, что рассматриваемая реклама тарифного плана «Сенсация +» в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград» на момент вынесения настоящего решения не распространяется.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу тарифного плана «Сенсация +»: «Сенсация! Звони когда хочешь абсолютно бесплатно!!! Переходи вместе с друзьями на новый тариф Билайн «Сенсация плюс» и говорите внутри тарифа по сногшибательной цене - 0 копеек за минуту!!! Безлимитный Интернет твой на всю ночь! Подробности по номеру 060611 или beeline.ru. Билайн! Живи на яркой стороне!», распространявшуюся в июле 2009 года в эфире радиостанции «Европа Плюс. Волгоград», рекламодателем которой является ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14), поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г.
2. Не выдавать ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления ФАС по Волгоградской области для возбуждения дела об административном правонарушении по ст. 14.3 КоАП РФ в отношении рекламодателя ненадлежащей рекламы – ОАО «ВымпелКом» (127083, г. Москва, ул. 8 Марта, д. 10, стр. 14).