

РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения объявлена 08.06.2020 г.

г. Краснодар

Решение изготовлено в полном объеме 22.06.2020 г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель комиссии – «...» – Заместитель руководителя управления, начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Члены комиссии:

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

«...». – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 023/05/5-1332/2020, возбуждённое по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на дату 17.01.2020 г. в магазине ««...»», находящегося по адресу: «...» рекламы следующего содержания: *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ»*, *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ на 40-60руб.»*, без объективного подтверждения данного свойства товара,

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с поступившим заявлением физического лица (вх. по эл. почте № 385 от 17.01.2020 г.) о признаках нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на дату 17.01.2020 г. в магазине ««...»», находящегося по адресу: «...» рекламы следующего содержания: *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и*

МЯСНОМ МИРЕ», «МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ И МЯСНОМ МИРЕ на 40-60руб.». Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю (далее – Краснодарским УФАС России) установлено следующее.

Информация вышеуказанного содержания является рекламой на основании п. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Согласно п. 1 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», реклама – это информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная реклама распространена с признаками нарушения п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно ч. 1 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно п. 1 ч. 2 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Указанная выше реклама содержит выражение: *«ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ И МЯСНОМ МИРЕ»*, являющееся некорректным сравнением магазина, по сравнению с другими магазинами.

Согласно п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Указанная реклама содержит сравнительную характеристику магазина «...»: *«ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ И МЯСНОМ МИРЕ на 40-60руб.»* без указания объективного подтверждения данного свойства товара.

Таким образом, указанная выше реклама содержит признаки нарушения п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно сведениям, указанным в заявлении, деятельность в магазине ««...»» осуществляет ИП «...» (ОГРНИП «...», ИНН «...») адрес магазина (в соответствии с информацией, указанной в заявлении, в т.ч. и чеком): «...».

Следовательно, рекламодателем рекламы содержания: *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ», «МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ на 40-60руб.»* распространённой в магазине ««...»» (на дату 17.01.2020 г.) является ИП «...»

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 настоящего Федерального закона.

Согласно п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В соответствии с [пунктом 1 части 2 статьи 5](#) Федерального закона «О рекламе», недобросовестной признается реклама, которая содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В рассматриваемой рекламе содержится некорректное сравнение - сопоставление цен по отношению к другому участнику рынка (конкуренту).

Некорректность сравнения цен магазина ««...»» с ценами на аналогичные товары (услуги), реализуемыми другими продавцами, следует из того, что формируется общая оценка более выгодных условий оказания услуг перед конкурентами.

Использованное в рекламе словосочетание *«ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ»* предполагает, что рекламируемые таким

способом товары (услуги) должны быть востребованы со стороны потребителей с точки зрения их низкой цены. Указанная реклама свидетельствует о том, что описанные в ней конкуренты не имеют таких цен на рекламируемые товары.

Однако, в предоставленных представителем ИП «...», адвокатом «...», материалах сравниваются цены в период с 19.11.2019 г по 21.11.2019 г. и цены за 04.12.2019 г. Таким образом, не представляется возможным сделать вывод о соотношении цен за конкретный период.

На основании изложенного, в действиях рекламодателя ИП «...» при распространении рекламы вышеуказанного содержания усматриваются признаки нарушения требований п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», поскольку указанная реклама содержит некорректные сравнения рекламируемого товара с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ»*, *«МЯСО ОПТОВЫЕ ЦЕНЫ НИЖЕ, ЧЕМ В МАГНИТЕ и МЯСНОМ МИРЕ на 40-60руб.»*, распространённую 17.01.2020 г. в магазине ««...»», находящемся по адресу: «...», поскольку в ней нарушены требования п. 1 ч. 2, п. 1 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать И П «...» (ОГРНИП «...», ИНН «...»; адрес магазина: «...») предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об

административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ «...»

Члены Комиссии

_____ «...»

_____ «...»