

РЕШЕНИЕ

22 ноября 2012 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок Виктория Викторовна – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Вайс Т.И. – заместитель начальника отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Нудной Н.С. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 116 Р/2012 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Гнездо зайца» (...) рекламы содержания: **«ЗаеВись ...гнездо перелетного зайца ... www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ... +7(909) 4 667 667 ...crazy bar ...банкеты корпоративы»** на рекламной конструкции (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером), установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399,

в отсутствие представителя надлежащим образом уведомленного лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Гнездо зайца» (распечатка материалов официального сайта ФГУП «Почта России» www.russianpost.ru об истечении 16.11.2012 г. срока хранения определения об отложении рассмотрения дела № 116 Р/2012 исх. № 15568/7 от 03.10.2012, направленного Краснодарским УФАС России обществу с ограниченной ответственностью «Гнездо зайца» по юридическому адресу (месту фактического нахождения): ул. Северная, д. 399, г. Краснодар, 350002 – в деле),

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Краснодарским УФАС

России установлено следующее.

17 августа 2012 г. Краснодарским УФАС России выявлен факт распространения рекламы содержания: «**ZaeBись** ...гнездо перелетного зайца ...www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ...+7(909) 4 667 667 ...**crazy bar** ...банкеты корпоративы» на рекламной конструкции (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером), установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, с признаками нарушения требований ч.ч. 6, 11 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Указанный факт подтвержден актом Краснодарского УФАС России проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 17.08.2012 г. (в деле). Также из фотоматериалов следует, что вышеуказанная конструкция установлена над входом, на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, в котором осуществляет деятельность ООО «Гнездо зайца».

Согласно ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование **бранных слов**, непристойных и оскорбительных образов, **сравнений и выражений**, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, выключенных в Список всемирного наследия.

В указанной выше рекламе в завуалированной форме (сочетание букв латинского алфавита и кириллицы) использовано нецензурное, непристойное слово «**ZaeBись**» употребляемое в ненормативной лексике, недопустимой в литературной речи.

Совокупность использования букв латинского алфавита и кириллицы позволяют сделать вывод о том, что вышеуказанное слово использовано как нецензурное (непристойное) слово, употребляемое в ненормативной лексике.

При этом написание непристойного слова сочетанием букв латинского алфавита и кириллицы придает слову двусмысленный характер, однако из ассоциативного восприятия, данная двусмысленность направлена на восприятие такого сочетания букв как непристойного, нецензурного слова.

Кроме того, согласно ч. 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

В соответствии с п. 10 ч. 1 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» от 01.06.2005 г. N 53-ФЗ, государственный язык Российской Федерации подлежит обязательному использованию в рекламе.

Согласно ч. 2 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» в случае использования наряду с государственным языком Российской Федерации иностранного языка текст на русском языке должен быть идентичным по содержанию и техническому оформлению, а также выполнен

разборчиво.

При этом согласно ч. 3 ст. 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» положения части 2 статьи 3 Федерального закона «О государственном языке Российской Федерации» настоящей статьи не распространяются на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также теле- и радиoprogramмы, аудио- и аудиовизуальные материалы, печатные издания, предназначенные для обучения государственным языкам республик, находящихся в составе Российской Федерации, другим языкам народов Российской Федерации или иностранным языкам.

В рекламе использована фраза на английском языке «crazy bar» при этом, в рекламе отсутствует сопровождение данной фразы переводом на русский язык.

Таким образом, реклама содержания: **«ZaeBись ...гнездо перелетного зайца ... www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ... +7(909) 4 667 667 ...crazy bar ...банкеты корпоративы»**, распространена на рекламной конструкции (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером), установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, с нарушением требований ч.ч. 6, 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» в связи с использованием в ней нецензурного (непристойного) слова и фразы на английском языке не сопровождаемой переводом на русский язык.

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодаделец.

Статьей 38 Федерального закона «О рекламе» субъект ответственности за нарушение требований ч. 11 ст. 5 прямо не установлен, однако, части 6-8 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» лишь разграничивают ответственность рекламодавца, рекламораспространителя, рекламопроизводителя за нарушение некоторых требований Федерального закона «О рекламе», но не устанавливают исчерпывающий перечень тех нарушений законодательства Российской Федерации о рекламе, которые могут повлечь за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации.

В соответствии с выпиской из ЕГРЮЛ адресом (местом нахождения) ООО «Гнездо зайца» является: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, на фасаде здания, расположенного по вышеуказанному адресу, установлена рекламная конструкция (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером) на которой распространена реклама содержания: **«ZaeBись ...гнездо перелетного зайца ...www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ...+7(909) 4 667 667 ...crazy bar ...банкеты корпоративы»**.

Рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания является ООО «Гнездо зайца» (350002, г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, ИНН: 2310158136; ОГРН: 1112310006566).

Таким образом, рекламодателем – ООО «Гнездо зайца» при распространении

рекламы содержания: **«ZaeBись ...гнездо перелетного зайца ...www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ...+7(909) 4 667 667 ...crazy bar ...банкеты корпоративы»** на рекламной конструкции (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером), установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, нарушены требования ч.ч. 6, 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу содержания: **«ZaeBись ...гнездо перелетного зайца ...www.gnezdozaica.ru ...питейное заведение ...гнездо зайца ул. Северная, 399 ...+7(909) 4 667 667 ...crazy bar ...банкеты корпоративы»**, распространенную на рекламной конструкции (в виде самолета с прикрепленным к нему баннером), установленной на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Краснодар, ул. Северная, д. 399, поскольку в ней нарушены требования ч.ч. 6, 11 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Гнездо зайца» предписание об устранении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Краснодарского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **30 ноября 2012 г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____ Н.С. Нудной