

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/09-2011

11 марта 2011 г.

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С.- главный специалист-эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

рассмотрев дело № 06-10.1/09-2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ЗАО «Лекарства Сибири» (ИНН 5504035080, ОГРН 1025500985982) юридический адрес: г. Омск, проспект Карла Маркса, 29, рекламы, содержащей признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие законного представителя ЗАО «Лекарства Сибири»,

в присутствии представителей ЗАО «Лекарства Сибири» <.....>,

### УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области поступило заявление гражданина <.....> по факту размещения ЗАО «Лекарства Сибири» (сеть аптек «Здрава») рекламы: «-16%. Экономить здорово! «Эналаприл» «Панангин» «Эгилок» «Омез» и т. д. » на внешних сторонах входных дверей, ведущих в аптеки «Здрава», расположенных по адресам: Дианова 20/2; 70 лет Октября 16/1; Комарова 27 /5; Заозёрная 13/1; Молодогвардейская 2; 10 лет Октября 109; Серова 26; Ленина 38 и другим адресам.

Специалистами Омского УФАС России была проведена проверка фактов, указанных в заявлении, в результате которой были зафиксированы факты распространения рекламы лекарственных препаратов: Эналаприл, Панангин, Эгилок, Омез и др. на внешних сторонах входных дверей аптек «Здрава», расположенных по адресам: ул. Серова, 26 и Комарова 27/5 и на рекламной конструкции (банер) расположенной на ограждении крыльца аптеки «Здрава», расположенной в доме № 27/5 по ул. Комарова.

Вышеуказанная реклама лекарственных препаратов зафиксирована специалистами Омского УФАС России с помощью фотоаппарата «Samsung S-1060».

В соответствии с инструкциями по применению и условиями отпуска препаратов из аптек, препараты «Эналаприл», «Панангин», «Эгилок» и «Омез» отпускаются по рецепту врача.

В соответствии с пунктом 2.1 Приказа Минздравсоцразвития РФ от 14.12.2005 № 785 «О Порядке отпуска лекарственных средств», все лекарственные средства, за исключением включенных в Перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача, должны отпускаться аптечными учреждениями (организациями) только по рецептам.

Рекламируемые лекарственные средства «Эналаприл», «Панангин», «Эгилок» и «Омез» в перечень лекарственных средств, отпускаемых без рецепта врача, утвержденный Приказом Минздравсоцразвития РФ от 13.09.2005 № 578 не включены, а соответственно должны отпускаться исключительно по рецептам врачей.

Учитывая изложенное, в указанной рекламе ЗАО «Лекарства Сибири» (сеть аптек «Здрава») содержатся признаки нарушения части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», согласно которой реклама лекарственных средств в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам врачей, методов лечения, а также изделий медицинского назначения и медицинской техники, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В ходе рассмотрения дела представители ЗАО «Лекарства Сибири» <.....> факт нарушения законодательства о рекламе признали, пояснили, что реклама, аналогичная выявленной, так же распространяется в сети аптек «Здрава» (ул. Дианова 20/2; 70 лет Октября 16/1; Заозёрная 13/1; Молодогвардейская 2; 10 лет Октября 109; Ленина 38) в связи с проведением акции «Экономить здорово!».

Представителем ЗАО «Лекарства Сибири» <.....> было указано, что нарушение произошло по вине <.....> ЗАО «Лекарства Сибири» <.....> (приказ № 61 от 28.01.2011 «О проведении рекламной акции»), ответственной за проведение рекламной акции «Экономить здорово!».

На основании изложенного, реклама лекарственных препаратов, распространяемая на внешних сторонах входных дверей сети аптек «Здрава» расположенных по адресам: Дианова 20/2; 70 лет Октября 16/1; Комарова 27 /5; Заозёрная 13/1; Молодогвардейская 2; 10 лет Октября 109; Серова 26; Ленина 38 и другим адресам, а также на рекламной конструкции (банер) размещенной на ограждении крыльца (аптека «Здрава») расположенной на ул. Комарова 27/5 в г. Омске является ненадлежащей, поскольку размещена с нарушением части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ЗАО «Лекарства Сибири» является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, следовательно, несет ответственность по пункту 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение требований части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «-16%. Экономить здорово! «Эналаприл» «Панангин» «Эгилок» «Омез» и т. д.» на внешних сторонах входных дверей, ведущих в аптеки «Здрава», расположенных по адресам: Дианова 20/2; 70 лет Октября 16/1; Комарова 27 /5; Заозёрная 13/1; Молодогвардейская 2; 10 лет Октября 109; Серова 26; Ленина 38, а так же на рекламной конструкции (банер) размещенной на ограждении крыльца (аптека «Здрава») расположенной на ул. Комарова 27/5 в г. Омске ненадлежащей, нарушающей часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ЗАО «Лекарства Сибири» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении руководителя отдела маркетинга ЗАО «Лекарства Сибири» Цырульниковой Юлии Сергеевны по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» марта 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

М.С. Веретельник

Е.А. Цынгалова

Е.А. Невойт

#### **ПРЕДПИСАНИЕ**

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/09-2011

11 марта 2011 года

г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – Шаров В.А., заместитель руководителя Омского УФАС России,

члены Комиссии:

Морозов А.А. – начальник отдела рекламы;

Веретельник М.С. – главный специалист - эксперт отдела рекламы;

Цынгалова Е.А.- ведущий специалист - эксперт отдела рекламы;

Невойт Е.А. – специалист 1 разряда отдела рекламы,

на основании своего решения от 11.03.2011 по делу № 06-10.1/09-2011 о признании ненадлежащей рекламы медицинских препаратов, размещенной ЗАО «Лекарства Сибири» на внешних сторонах входных дверей, ведущих в аптеки «Здрава», расположенных по адресам: Дианова 20/2; 70 лет Октября 16/1; Комарова 27 /5; Заозёрная 13/1; Молодогвардейская 2; 10 лет Октября 109; Серова 26; Ленина 38, а так же на рекламной конструкции (банер) размещенной на ограждении крыльца (аптека «Здрава») расположенной на ул. Конева 27/5 в г. Омске ненадлежащей, нарушающей часть 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе»,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.56.1. Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «Лекарства Сибири» (ИНН 5504035080, ОГРН 1025500985982) юридический адрес: г. Омск, проспект Карла Маркса, 29, в срок до 25 марта 2011 года прекратить нарушение части 8 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», а именно: прекратить распространение рекламы лекарственных препаратов отпускаемых по рецептам врачей, иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

2. ЗАО «Лекарства Сибири» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 29 марта 2011 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.А. Шаров

Члены Комиссии:

А.А. Морозов

Е.А. Цынгалова

М.С. Веретельник

Е.А. Невойт

