

ООО «БИГ ДАТА»

<...>

ПРОТОКОЛ

об административном правонарушении

по делу № 077/04/14.3-5504/2024

«23» апреля 2024 года г. Москва

Протокол составлен начальником отдела контроля за рекламной деятельностью и пресечения недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве (далее – Московское УФАС России) <...> в отношении юридического лица – ООО «БИГ ДАТА» (ИНН 3329095308), по факту нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), выразившегося в распространении на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Алё. Алё.

– Добрый день.

– Добрый.

– Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы.

Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?

– Вы какую организацию представляете?

– Несколько крупных застройщиков Москвы

– Каких именно?

– Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?

– Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь

– Я уже представилась, я же сказала

– Нет

– Вы не расслышали? Меня зовут Надежда

2024-16644

2

– И?

– Что И?

– Одно имя мне ничего не говорит

– Можно по имени обращаться ко мне

– Это не солидно

– Подскажите, как могу к вам обращаться

– Ко мне можете обращаться<...>

– Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?

– С какой целью вы интересуетесь?

– Предложить вам квартиры со скидками

– Какие именно?

– Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии

– А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?

– У вас есть заинтересованность...

– Откуда эта информация?

– Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...

– Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам

– Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не интересует

- Вы представьтесь
- Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда
- Назовите полностью фамилию, имя и отчество
- Можно просто Надежда обращаться
- Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться
- Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания
- Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду...», поступившей 25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +7(930)333-43-48, в отсутствие ООО «БИГ ДАТА» (уведомлено надлежащим образом согласно почтовому идентификатору 80087895409886).

Событие административного правонарушения и его квалификация. Решением комиссии Московского УФАС России от 12.09.2023 по делу № 077/05/18-10534/2023 ООО «БИГ ДАТА» по факту распространения на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Алё. Алё.

– Добрый день.

– Добрый.

– Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы. Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?

– Вы какую организацию представляете?

– Несколько крупных застройщиков Москвы

– Каких именно?

2024-16644

3

– Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?

– Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь

– Я уже представилась, я же сказала

– Нет

– Вы не расслышали? Меня зовут Надежда

– И?

– Что И?

– Одно имя мне ничего не говорит

– Можно по имени обращаться ко мне

– Это не солидно

– Подскажите, как могу к вам обращаться

– Ко мне можете обращаться <...>

– Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?

– С какой целью вы интересуетесь?

– Предложить вам квартиры со скидками

– Какие именно?

– Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии

– А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?

– У вас есть заинтересованность...

– Откуда эта информация?

– Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...

– Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам

– Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не

интересует

– Вы представьтесь

– Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда

– Назовите полностью фамилию, имя и отчество

– Можно просто Надежда обращаться

– Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться

– Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания

– Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду...», поступившей

25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +7(930)333-43-48, установлено нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только

при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом, реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким

2024-16644

4

требованием.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, несет рекламодатель.

Решением по делу № 077/05/18-10534/2023 установлено,

что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БИГ ДАТА».

Ответственность за невыполнение требований, установленных частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской

Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ).

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 17 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч

до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 1 статьи 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Согласно части 2 статьи 2.1 КоАП РФ юридическое лицо признается виновным в совершении административного правонарушения, если будет установлено, что у него имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых настоящим Кодексом или законами субъекта Российской

Федерации предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не

были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, виновные действия юридического лица – ООО «БИГ ДАТА» состоят в распространении на телефонный номер <...> посредством телефонного звонка рекламы следующего содержания:

«– Алё. Алё.

– Добрый день.

– Добрый.

– Меня зовут Надежда. Я представляю крупных застройщиков Москвы.

Подскажите, вопрос приобретения недвижимости для вас актуален?

– Вы какую организацию представляете?

– Несколько крупных застройщиков Москвы

– Каких именно?

– Вас в каком районе интересует приобретение недвижимости?

– Я даже не знаю, кто вы. Представьтесь

– Я уже представилась, я же сказала

– Нет

– Вы не расслышали? Меня зовут Надежда

– И?

2024-16644

5

– Что И?

– Одно имя мне ничего не говорит

– Можно по имени обращаться ко мне

– Это не солидно

– Подскажите, как могу к вам обращаться

– Ко мне можете обращаться<...>

– Хорошо, <...>, планируете покупку в Москве в новостройке?

– С какой целью вы интересуетесь?

– Предложить вам квартиры со скидками

– Какие именно?

– Смотря какие вас интересуют. Однокомнатные, двухкомнатные, трёх... студии

– А с чего это вдруг вы решили мне их предложить?

– У вас есть заинтересованность...

– Откуда эта информация?

– Я же вас сейчас спрашиваю, вы продолжаете диалог, значит вы...

– Я продолжаю диалог, чтобы узнать информацию для того, чтобы пожаловаться на телефонный спам

– Поняла, то есть приобретение квартиры или апартаментов вас не интересует

– Вы представьтесь

– Мы с вами уже познакомились, меня зовут Надежда

– Назовите полностью фамилию, имя и отчество

– Можно просто Надежда обращаться

– Мне эта информация нужна чтобы пожаловаться

– Ну хорошо, жалуйтесь, до свидания

– Фамилия-имя-отчество? Ау? Я жду. Я всё ещё жду...», поступившей

25.05.2023 в 11:16 с телефонного номера +7(930)333-43-48, что нарушает часть 1

статьи 18 Закона о рекламе.

Место совершения административного правонарушения – г. Москва.

Время совершения административного правонарушения – 25.05.2023.

Согласно п. 3 ч. 4 ст. 28.1 КоАП РФ дело об административном правонарушении считается возбужденным с момента составления протокола об административном правонарушении.

В соответствии с ч. 1 ст. 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со

всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять

ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.

На основании ч. 2 ст. 24.2 КоАП РФ лицам, участвующим в производстве по делу об административном правонарушении и не владеющим языком, на котором ведется производство по делу, обеспечивается право выступать и давать объяснения,

заявлять ходатайства и отводы, приносить жалобы на родном языке либо на другом

свободно избранном указанными лицами языке общения, а также пользоваться

2024-16644

6

услугами переводчика.

В соответствии с ч. 4 ст. 28.2 КоАП РФ физическому лицу или законному представителю юридического лица, в отношении которых возбуждено дело об административном правонарушении, должна быть предоставлена возможность ознакомления с протоколом об административном правонарушении.

Права и обязанности, предусмотренные статьями 24.2, 24.4, 25.1, 25.5 КоАП РФ разъяснены.

Объяснения лица, в отношении которого составлен протокол об административном правонарушении или его защитника: не представлены.

Протокол составил:

Начальник отдела<...>

<...>