

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу (далее — Управление, Санкт-Петербургское УФАС России) поступило заявление ООО «Клаборг Групп» (вх. № 12081/22 от 04.05.22), и заявление (вх. № 13095/22 от 17.05.22), поступившее из Управления Федеральной антимонопольной службы по Московской области, относительно возможного нарушения ООО «Топган» антимонопольного законодательства, в частности статьи 14.1 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», выразившегося в размещении на видео-платформе Youtube видео, которое содержит дискредитирующую информацию о деятельности Заявителя и качестве его услуг.

Как следует из заявления 01 августа 2021 года на видео-платформе Youtube на канале Алексея Локонцева было размещено видео, которое согласно лингвистическому исследованию № 0219-01/22 содержит, в том числе:

1. признаки применения речевой стратегии дискредитации в отношении бренда «Vorodach».
2. невербальные признаки дискредитации в отношении бренда «Vorodach».

В соответствии со статьей 14.1 Закона о защите конкуренции не допускается недобросовестная конкуренция путем дискредитации, то есть распространения ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации, в том числе в отношении:

- 1) качества и потребительских свойств товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, назначения такого товара, спо-собов и условий его изготовления или применения, результатов, ожидаемых от использования такого товара, его пригодности для определенных целей;
- 2) количества товара, предлагаемого к продаже другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, наличия такого товара на рынке, возможности его при-обретения на определенных условиях, фактического размера

спроса на такой то-вар;

3) условий, на которых предлагается к продаже товар другим хозяйствующим субъектом-конкурентом, в частности цены товара.

Управление произвело осмотр ролика «Не покупай франшизу «Бородач», не посмотрев это видео/разоблачение Бородача»
<https://www.youtube.com/watch?v=XWAwi5oSGU4>

Под спорным роликом содержится ссылка на сайт <https://topgun.ru/>, при переходе в раздел «Политика конфиденциальности» в пункте 1.2 которого со-держится информация - 1.2. Сайт <https://topgun.ru/> (далее – Сайт) является собственностью А.В. Локонцева. Кроме того, на сайте присутствует информация о том, что он является основателем проекта барбершопов «Торпган».

На момент публикации видео все исключительные права на товарные знаки с обозначением «Торпган» принадлежали ООО «Топган» (ИНН 7842107759).

Алексей Владимирович Локонцев является генеральным директором ООО «Топган» (ИНН 7842107759) и ООО «Барберком».

Алексей Локонцев, являясь генеральным директором, имеет право без доверенности действовать от имени юридического лица.

Следовательно, с учетом наличия конкурентных отношений между ООО «Топган» и ООО «Клаборг Групп» на момент опубликования видео, не может заявлять, что данный ролик и заявленная в нем информация является его частным мнением. Кроме того, на 00:15 секунде ролика он также заявляет, что *«на примере своего конкурента по-может определить хорошая франшиза или нет»*. Тем самым также подтверждая факт наличия конкурентных отношений.

При этом вся группа лиц должна рассматриваться как единый хозяйствующий субъект. Данный вывод изложен в пункте 6 Информационного письма Президиума ВАС РФ от 30.03.1998 № 32 «Обзор практики разрешения споров, связанных с применением антимонопольного законодательства».

На основании вышеизложенного Управление пришло к выводу о том, что ролик содержит отрицательную коннотацию бренда «Borodach», в том числе качества услуг. Например, фразы *«у вас настолько плохое качество, что к вам при-ходят только новые клиенты и больше не возвращаются»*, *«А вы можете похвастаться оборотом хотя бы больше шестисот тысяч? Не можете»*, *«Никогда нельзя брать франшизу, где вот такой сайт»* носят негативный характер и подрывают доверие

потребителей к заявителю и его бренду, а также может вызвать перераспределение спроса.

Таким образом, действия Ответчика, выразившиеся в размещении спорного ролика, направлены на получение преимуществ в своей предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости, а также способны причинить убытки бренда «Vorodach», либо нанести ущерб его деловой репутации.

Данный факт свидетельствует о наличии в действиях ООО «Топган» нарушения требований пункта 1 статьи 14.1 Закона о защите конкуренции.

На основании вышеизложенного, Управление в соответствии со статьей 39.1 Закона о защите конкуренции **предупреждает** ООО «Топган» (ИНН 7842107759, ОГРН 1167847215733, зарегистрировано в качестве юридического лица 10.05.2016) **о необходимости прекращения указанных действий путём:**

1. путём изъятия из публичного доступа с видеохостинга www.youtube.com ролика «Не покупай франшизу «Бородач», не посмотрев это видео/разоблачение Бородача» (<https://www.youtube.com/watch?v=XWAwi5oSGU4>).

Предупреждение необходимо исполнить **в срок до 01 октября 2022 года.**

В соответствии с частью 1 статьи 25, часть 6 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции, о выполнении предупреждения сообщить в Санкт-Петербургское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения, с приложением материалов, подтверждающих выполнение вышеуказанных действий.

В соответствии с частью 7 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции при условии выполнения предупреждения дело о нарушении антимонопольного законодательства не возбуждается и лицо, выполнившее предупреждение, не подлежит административной ответственности за нарушение антимонопольного законодательства в связи с его устранением.

В соответствии с частью 8 статьи 39.1 Закона о защите конкуренции в случае невыполнения предупреждения в установленный срок при наличии признаков нарушения антимонопольного законодательства

антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства в срок, не превышающий десяти рабочих дней со дня истечения срока, установленного для выполнения предупреждения.

<...>