

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 3-28-4/00-08-18

по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

08 мая 2018 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Кашеваров А.Б., рассмотрев материалы о распространении рекламы смартфона Honor 9 Lite, в которой сообщалось: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц» в феврале 2018 года,

УСТАНОВИЛ:

В ФАС России поступило обращение гражданина, из которого следует, что на телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» в феврале 2018 года распространялась реклама смартфона Honor 9 Lite.

В рекламе смартфона Honor 9 Lite демонстрируется поход отца с сыном в салон МТС и сообщается о продаже смартфона в рассрочку: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц».

В нижней части видеоролика расположена сноска :

«Акция с 01.02.2018 по 28.02.2018 в салонах МТС и на shop.mts.ru(при условии самовывоза). Организатор — АО «РТК», ОГРН 1027739165662, 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д.5 стр.2. Кредит предоставляется ПАО «МТС-Банк»»;

«...(лицензия Банка России № 2268 от 17.12.2014г.). Первонач. взнос и переплата за товар в кредит — 0%, срок кредита 24 мес., ставка по кредиту 8,14% годовых. АО «РТК» дает скидку на товар в размере 8,00% годовых»

«...установленных банком по кредитному договору (иные суммы в расчете скидки не учитываются). Сумма кредита — от 3000 до 170000 руб. Полное/ частичное досрочное погашение возможно в любом объеме»

«...без взимания комиссий с предварит. Уведомлением банка. Неустойка за неисполнение/ несвоевременное исполнение обязательств — 0,1% от суммы просроч. задолженности за каждый день просрочки. При погашении»

«...кредита через третьих лиц взимается комиссия согласно тарифам. Реклама не является публичной офертой, банк вправе отказать в выдаче кредита. Товар сертифицирован. Информация об организаторе акции ,»

«...подробности предоставления кредита и перечень акционных смартфонов — на www.shop.mts.ru. Платеж в месяц- для модели Honor 9 Lite (лайт).»

В рекламном ролике сноски представлена в виде 6 частей, следующих друг за другом в кадрах видеоролика. Текст сноски выполнен белыми буквами на черном фоне мелким нечитаемым шрифтом. Продолжительность размещения всей сноски в видеоролике составляет 18 секунд, а каждой ее части в кадре 3 секунды.

Согласно статьи 3 Федерального закон «О рекламе», под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Из содержания рекламы М Т С вытекает, что рекламируется два объекта: конкретный товар — смартфон Honor 9 Lite и финансовая услуга (кредит) — рассрочка за 625 рублей в месяц.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федерального закона «О рекламе») не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Сумма расходов, которую понесут потребители, формируется из тех выплат, которые осуществит заёмщик по кредитному договору в течение срока, на который выдан кредит, исходя из суммы кредита.

В рекламе ПАО МТС с предложением к продаже по акции товара в рассрочку содержится указание на одно из условий, влияющих на сумму расходов (размер ежемесячного платежа 625 рублей), которую понесут воспользовавшиеся услугами лица.

Вместе с тем иные условия, влияющие на сумму расходов, такие как срок предоставления финансовой услуги, сумма кредита и пр., а также наименование предоставляющего финансовую услугу лица (банка) в рекламе указаны формально и не могут быть восприняты потребителями в виду следующих обстоятельств.

Форма, время и обстоятельства размещения текста сноски не позволяют потребителям воспринять (прочитать) данный текст, в отличие от информации о размере ежемесячного платежа в погашении рассрочки, которая в рекламе приводится крупным шрифтом. Соответственно, для осознанного выбора, потребители не получают всю необходимую информацию обо всех условиях приобретения смартфона Honor 9 Lite в рассрочку.

Исходя из понятия рекламы, она предназначена для распространения среди неопределённого круга лиц, в связи с чем вся информация, включая обязательные к указанию сведения, должна быть доступна для потребителей при ознакомлении с рекламой без специальных усилий и применения специальных средств.

То обстоятельство, что нормами Федерального закона «О рекламе» не установлен размер шрифта информации, которая должна быть приведена обязательно в силу закона, не свидетельствует о том, что размер шрифта может быть любым, поскольку, как следует из положений статьи 5 Федерального закона «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной и не должна вводить в заблуждение потребителей.

В случае, когда условия, являющиеся существенной информацией для потребителей, отсутствие которой способно обмануть их ожидания, сформированные рекламой смартфона, формально присутствовали в ней, однако форма представления сведений такова, что данная информация не может быть воспринята потребителями, следует признавать, что данные сведения не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом, в связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги.

Формальное присутствие в рекламе обозначенных условий, выполненных мелким шрифтом, не позволяет потребителю воспринимать данные сведения и не может рассматриваться как их наличие. Форма и время предоставления данных сведений такова, что они не усматриваются потребителями и фактически в рекламе отсутствуют, так как размер шрифта мелкий.

Размещение привлекательной для потребителя информации крупным шрифтом, а менее привлекательной информации – способом, затрудняющим её восприятие (с учётом размера и времени показа шрифта текста рекламы), свидетельствует о недобросовестности рекламы.

Следовательно, выполненные мелким шрифтом в сноске сведения о кредите и лице (банке) его предоставляющим не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно условий приобретения смартфона и лица, предоставляющего кредит на покупку смартфона.

В рекламе прямо указано на то, что при продаже смартфона Honor 9 Light потребителю предоставляется рассрочка.

В соответствии с пунктом 1 статьи 489 ГК РФ договором о продаже товара в кредит может быть предусмотрена оплата товара в рассрочку. Договор о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа считается заключённым, если в

нем наряду с другими существенными условиями договора купли-продажи указаны цена товара, порядок, сроки и размеры платежей.

Таким образом, договор о продаже товара в кредит с условием о рассрочке платежа заключает продавец товара (торговая организация) с потребителем.

В силу части 1 статьи 819 Гражданского кодекса РФ (далее - ГК РФ) по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуются предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную денежную сумму и уплатить проценты на нее.

Таким образом, кредитный договор заключается между банком или иной кредитной организацией и потребителем.

Рассматриваемая реклама дает потребителям основания полагать, что рассрочка при покупке смартфона Honor 9 Lite будет предоставлена продавцом (торговой организацией), в рассматриваемом случае АО «РТК».

Вместе с тем согласно сноске кредит на покупку смартфона предоставляется кредитной организацией, в рассматриваемом случае ПАО «МТС-Банк».

Не изучив сноску в ролике, выполненную мелким шрифтом потребитель не сможет понять полный смысл рекламы и осознать, что фактически ему предлагается не рассрочка платежа на приобретенный в салоне МТС товар, а банковский кредит, предоставляемый кредитной организацией на определенных условиях.

Выполненные мелким шрифтом сведения о кредите и о лице предоставляющем финансовые услуги не были доведены до неопределённого круга лиц надлежащим образом. В связи с чем потребитель фактически не получил предусмотренную законом информацию и вводится в заблуждение относительно предлагаемой финансовой услуги в части того, что рекламируемую финансовую услугу предоставляет иное лицо нежели продавец товара (АО «РТК»).

Данная информация является существенной для потребителя и ее отсутствие искажает смысл рекламы, вводит потребителей в заблуждение относительно условий предоставления финансовой услуги.

Таким образом, в рекламе салона МТС с предложением к продаже по акции товара в кредит содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», что выразилось в распространении ПАО «МТС» рекламы, в содержании которой отсутствует информация о лице предоставляющем финансовые услуги, а также о всех условиях оказания услуги, влияющих на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся кредитом лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий, что вводит потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28, пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская,

д. 4, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002).

На основании части 7 статьи 5, части 1, пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 3-28-4/00-08-18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ПАО «МТС» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Марксистская, д. 4, ОГРН 1027700149124, ИНН 7740000076, КПП 770901001, дата регистрации: 22.08.2002);

заинтересованное лицо:

АО «РТК» (адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 5, стр. 2, ОГРН 1027739165662, ИНН 7709356049, КПП 770901001, дата регистрации: 09.09.2002)

3. Назначить дело № 3-28-4/00-08-18 к рассмотрению на « 29 » мая 2018 года в « 14 » часов « 30 » минут по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 413, т. 8(499) 755-23-23 (вн. 474, 437).

4. ПАО «МТС» надлежит в срок до 25 мая 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов ПАО «МТС» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы смартфона Honor 9 Lite, в которой сообщалось: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц», распространявшейся на федеральных телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» в феврале 2018 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на федеральных телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» в феврале 2018 года распространялась реклама смартфона Honor 9 Lite, в которой сообщалось: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью ПАО «МТС».

5. АО «РТК» надлежит в срок до 25 мая 2018 года представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «РТК» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии (образцы, макеты, записи на CD- дисках и пр.) рекламы смартфона Honor 9 Lite, в которой сообщалось: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц», распространявшейся на федеральных телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» в феврале 2018 года;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых на федеральных телеканалах «Первый канал», «Россия-1», «Россия-24», «НТВ», «Матч ТВ», «ТВ Центр», «Пятый канал» в феврале 2018 года распространялась реклама смартфона Honor 9 Lite, в которой сообщалось: «... смартфон Honor 9 Lite с камерами для отличных фото в рассрочку за 625 рублей в месяц»;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Все документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью АО «РТК».

Явка представителей ПАО «МТС», АО «РТК» в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации по делу № 3-28-4/00-08-18).

Для обеспечения пропусков в здание ФАС России фамилии представителей необходимо сообщить заранее: для граждан Российской Федерации - за 1 день, для иностранных граждан - за 3 дня.

Председатель комиссии

А.Б. Кашеваров