

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

по делу об административном правонарушении №5

24 января 2017 г.

г. Ставрополь

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю Золина Галина Владимировна, рассмотрев протокол №1 об административном правонарушении от 10.01.2017 и материалы административного дела №5, возбужденного 10.01.2017 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю в отношении ИП <.....> по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе»),

в присутствии представителя ИП <.....> по доверенности – <.....>,

УСТАНОВИЛ:

26.10.2016 в адрес Ставропольского УФАС России поступили обращения ООО «Бережная аптека «Апрель» (вх. №05/4327 от 26.10.2016г.) и ООО «Апрель Кавказ» (вх. №05/4328 от 26.10.2016г.) по вопросу ненадлежащей рекламы, в виде распространяемых в аптеках аптечной сети «Ставропольские городские аптеки» рекламных листовок с информацией об акции: «Дешевле только ПОДДЕЛКА».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Использование фразы «Дешевле только ПОДДЕЛКА» создает впечатление, что невозможно приобрести указанные препараты доброкачественного, подлинного происхождения по ценам ниже представленных.

Фраза «Дешевле только ПОДДЕЛКА», указанная в рекламе, является недостоверной, что подтверждают копии кассовых чеков №3859, 7129, 1160, 0084, 0663 от 20.10.16г., №9533 от 21.10.16г., №5325 от 22.10.16г., №1699 от 23.10.16г., №9205, 6770, 9142, 9714, 3616, 1860, 1861, 1862, 1863 от 24.10.16г., ООО «Бережная аптека «Апрель» и №3859, 7129, 1160, 0084, 0663 от 20.10.16г., №9533 от 21.10.16г., №5325 от 22.10.16г., №9205, 6770, 9142, 1673, 1916, 1931, 1672, 1932, 1684 от 24.10.16г. ООО «Апрель Кавказ».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006

№38-ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно информации, представленной ООО «Ставропольские городские аптеки» на запрос Ставропольского УФАС России рекламодателем является ИП <.....>.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 статьи 5 и пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе" несет рекламодатель.

Представитель индивидуального предпринимателя по доверенности – <.....> на рассмотрении дела вину признала.

Таким образом, ИП <.....> допущены нарушения пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", выразившиеся в распространении рекламы, содержащей недостоверную информацию о стоимости товара и о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте аналогичными товарами, и тем самым вводящей потребителей в заблуждение.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Обстоятельств, смягчающих и отягчающих административную ответственность, не установлено.

ИП <.....> является субъектом малого предпринимательства и учитывая, что предприниматель впервые привлекается к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства, на него распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 1 части 3 статьи 5 и пунктом 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать ИП <.....> виновным в совершении нарушений пункта 1 части 3 статьи 5 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38 – ФЗ «О рекламе».

Назначить ИП <.....> наказание в соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 и статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в виде меры административного наказания, выраженного в официальном порицании - ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.