

20 февраля 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – заместитель руководителя – начальник отдела контроля органов власти Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о распространении 07.12.2015 г. в периоды времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

11.01.2016 г.(вх. № 58) в Управление Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее - Удмуртское УФАС России) поступило обращение Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике о трансляции рекламы на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут с признаками нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

К заявлению был приложен диск с записью эфира телеканала 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г.

В целях надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, для установления наличия или отсутствия нарушения Федерального закона «О рекламе», в соответствии с распоряжением Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 в период с 21.01.2016 г. по 17.02.2016 г. в отношении ООО «Центр-Сарапул» проводилась внеплановая документарная проверка на предмет соблюдения требований законодательства Российской Федерации о рекламе при распространении на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле 07.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, с 21 часа 00 минут по 22 часов 00 минут, 08.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут, 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут рекламной информации.

Во исполнение пункта 9 распоряжения Удмуртского УФАС России от 18.01.2016 г. № 3 ООО «Центр-Сарапул» представило: копию Учредительного договора ООО

«Центр-Сарапул» от 26.02.2010 г.; копию Устава ООО «Центр-Сарапул»; копия приказа № 007 от 01.02.2016 г. о назначении на должность исполнительного директора ООО «Центр-Сарапул» Полякова В.Г.; доверенность № 008/17 от 01.02.2016 г.; медиа-план заказчик «Фанийка»; медиа-план заказчик «Gold+Ломбард»; медиа-план заказчик «Элита»; медиа-план заказчик ООО «Строймаг»; медиа-план заказчик «DTD»; медиа-план заказчик «ТМК»; медиа-план заказчик «Островок мелочей»; медиа-план заказчик «Фейерверк красок»; медиа-план заказчик ООО «Ветов» (Быстробанк); медиа-план заказчик «Обл. прод. Комп.»; медиа-план заказчик «Цирк»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Ветеран (ВО)»; медиа-план заказчик «Три сезона»; плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 07.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 08.12.2015г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 09.12.2015г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 02.03.2011 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» от 30.11.2012 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №069/БЮ от 10.01.2012 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 05.09.2014 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №381 от 14.10.2013 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» №902 от 20.12.2014 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 060620121701/КС от 06.06.2013 г., копию договора на рекламно-информационное обслуживание в телекомпании ООО «Центр-Сарапул» № 903 от 05.01.2015 г., копия акта №01036 от 31.12.2015 г., копия акта №01055 от 30.12.2015 г., копия акта №01049 от 25.12.2015 г., оптический диск с рекламными роликами, выходящими в эфир 07.12.2015 г., 08.12.2015 г., 09.12.2015 г., выписку из регистрационного журнала выходов рекламы в период с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 21 часа 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 08.12.2015 г., с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 08.12.2015 г.

В дополнение ООО «Центр-Сарапул» представило: выписку из регистрационного журнала выходов рекламы в период с 21 часов 00 минут до 22 часов 00 минут 07.12.2015 г., плей-лист орбита REN-TV +0 на дату 07.12.2015г.

По результатам проверки установлено следующее.

09.12.2015 г. на телеканале 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарапуле в период с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут транслировалась следующая рекламная информация.

I. Рекламный блок №1 – федеральная реклама:

- 15.03.33-15.03.47 (14 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «АЦЦ Лонг»;
- 15.03.47-15.04.13 (26 секунд) – рекламный ролик творог «Домик в деревне»;
- 15.04.13-15.04.33 (20 секунд) – рекламный ролик сок «Моя семья»;
- 15.04.33-15.04.47 (14 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Тера Флекс»;
- 15.04.47-15.05.18 (31 секунда) – рекламный ролик печенье «OREO».

II. Рекламный блок №2 – местная реклама совмещенная с федеральной рекламой:

- 15.05.22-15.05.42 (20 секунд) – рекламный ролик Компания «Зеленая линия»;
- 15.05.42-15.06.05 (23 секунды) – рекламный ролик «Гостевой дом Горького 45а»;
- 15.06.05-15.06.25 (20 секунд) – рекламный ролик «Пиццерия ЕЩЕ»;
- 15.06.25-15.06.37 (12 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Синекод».

III. Реклама в виде всплывающего баннера с наложением на кадр:

- 15.06.35-15.27.29 (20 минут 54 секунды) – всплывающий баннер «Дом керамики».

IV. Рекламный блок №3 – федеральная реклама:

- 15.24.45-15.24.55 (10 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Синекод»;
- 15.24.55-15.25.10 (15 секунд) – рекламный ролик напиток «Компот «Фруктовый сад»»;
- 15.25.10-15.25.30 (20 секунд) – рекламный ролик шоколад «M&M's»;
- 15.25.30-15.26.00 (30 секунд) – рекламный ролик туалетная вода «Avon Cherish»;
- 15.26.00-15.26.25 (25 секунд) – рекламный ролик детское питание «Малютка»;
- 15.26.25-15.26.35 (10 секунд) – рекламный ролик сок «Сады Придонья»;
- 15.26.35-15.26.44 (9 секунд) – рекламный ролик крем «Лекарь».

V. Рекламный блок №4 – местная реклама совмещенная с федеральной рекламой:

- 15.26.50-15.26.55 (5 секунд) – рекламный ролик магазин «Три сезона»;
- 15.26.55-15.27.00 (5 секунд) – рекламный ролик компания «Эксперт Сервис»;
- 15.27.00-15.27.06 (6 секунд) – рекламный ролик оптовая база «Богатырь»
- 15.27.06-15.27.29 (23 секунд) – рекламный ролик торговый дом «Три сезона»;
- 15.27.29-15.27.49 (20 секунд) – рекламный ролик автомобильные вентиляторы «Leomax».

VI. Рекламный блок № 5 – федеральная реклама:

- 15.40.43-15.41.13 (30 секунд) – рекламный ролик конфеты «Коркунов»;
- 15.41.13-15.41.43 (30 секунд) – рекламный ролик оператора связи «Билайн»;
- 15.41.43-15.41.58 (15 секунд) – рекламный ролик творог «Домик в деревне»;
- 15.41.58-15.42.13 (15 секунд) – рекламный ролик лекарственное средство «Ринза»;
- 15.42.13-15.42.43 (30 секунд) – рекламный ролик сок «Добрый»;
- 15.42.43-15.42.58 (15 секунд) – рекламный ролик конфеты «Skittles»;
- 15.42.58-15.43.13 (15 секунд) – рекламный ролик ПАО «Мегафон»;
- 15.43.13-15.43.28 (15 секунд) – рекламный ролик напиток «Чудо детки»;
- 15.43.28-15.43.42 (14 секунд) – рекламный ролик Яндекс-браузер «Protect».

VII. Реклама в виде всплывающего баннера с наложением на кадр:

- 15.49.57-15.50.07 (10 секунд) – всплывающий баннер «Дом керамики»;
- 15.50.07-15.50.18 (11 секунд) – всплывающий баннер магазин «Ветеран».

На основании части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», общая продолжительность распространяемой в телепрограмме рекламы, прерывания телепрограммы рекламой (в том числе спонсорской рекламой) и совмещения рекламы с телепрограммой способом «бегущей строки» или иным способом ее наложения на кадр телепрограммы не может превышать пятнадцать процентов времени вещания в течение часа.

Общая продолжительность федеральной рекламы в период с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 09.12.2015г. составляет 502 секунды или 8 минут 22 секунды.

Общая продолжительность местной рекламы в период с 15 часов 00 минут до 16 часов 00 минут 09.12.2015г. составляет 1314 секунд или 21 минуту 54 секунды.

09.12.2015 г. в период с 15 часов 06 минут 35 секунд по 15 часов 27 минут 29 секунд (20 минут 54 секунды) в эфире телеканала 23 ТВК (REN-TV) в г. Сарепуле выходила реклама компании «Дом керамики» в виде всплывающего баннера с наложением на кадр. При этом рекламный блок №2 имеет продолжительность с 15 часов 05 минут 22 секунд по 15 часов 06 минут 37 секунд, рекламный блок №3 – с 15 часов 24 минут 45 секунд до 15 часов 26 минут 44 секунд, рекламный блок №4 – с 15 часов 26 минут 50 секунд до 15 часов 27 минут 49 секунд. Реклама компании «Дом керамики» в виде всплывающего баннера с наложением на кадр вышла в эфир сначала совместно с рекламным блоком №2 (2 секунды), затем совмещалась с видеофильмом «Двенадцать друзей Оушена», который следовал за рекламным блоком №2 (18 минут 06 секунд). Затем Реклама компании «Дом керамики» в виде всплывающего баннера с наложением на кадр совмещалась с рекламным блоком №3 (1 минута 59 секунд), и с заставкой телеканала (6 секунд). Затем реклама компании «Дом керамики» в виде всплывающего баннера с наложением на кадр совмещалась с рекламным блоком №4 (39 секунд). Исходя из изложенного, при расчете времени вещания рекламы в течение часа следует учитывать лишь период, в который реклама компании «Дом керамики» в виде всплывающего баннера с наложением на кадр совмещалась с видеофильмом (18 минут 08 секунд) и с заставкой телеканала (6 секунд), тогда как остальное время вещания - 2 секунды, 1 минута 59 секунд и 39 секунд - учтено при расчете продолжительности рекламных блоков №№ 2,3,4 соответственно.

Исходя из изложенного, продолжительность рекламы, транслируемой на телеканале 23ТВК (REN-TV) в г. Сарепуле 09.12.2015 г. период с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут посредством «бегущая строка», наложения образов на кадр, а также отдельных рекламных роликов, составляет 1656 секунд или 27 минут 36 секунд в течение одного часа (46%), что содержит признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании части 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 14 - 18 настоящего Федерального закона.

Лицензия на осуществление телевизионного вещания серии ТВ № 21929 от 26.09.2012г. предоставлена ООО «Центр-Сарапул» (адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530).

Таким образом, в действиях ООО «Центр-Сарапул» по распространению рекламы на телеканале 23ТВК (REN-TV) г. Сарапуле 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут имеются признаки нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного имеются основания для возбуждения в отношении общества с ограниченной ответственностью «Центр-Сарапул» (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; адрес осуществления деятельности: 427960, Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530) дела по признакам нарушения части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» с привлечением к участию в деле в качестве заявителя Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12а).

На основании пункта 1) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, пункта 3.31 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденного Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу **№ ТГ 04-03/2016-23Р** по признакам нарушения требований части 3 статьи 14 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- заявитель – Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике (адрес: 426069, Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. 5-я Подлесная, 12 А), обратившееся в Удмуртское УФАС России с заявлением;

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – **общество с ограниченной ответственностью «Центр-Сарапул»** (юридический адрес: 427433, Удмуртская Республика, г. Воткинск, ул. Орджоникидзе, 2; адрес осуществления деятельности: 427960,

Удмуртская Республика, г. Сарапул, ул. Советская, 1Б, ИНН 1828017830, ОГРН 1081828001530);

3. Назначить дело **№ ТГ 04-03/2016-23Р** к рассмотрению на **07 апреля 2016 года в 14 часов 30 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

4. Лицу, в отношении которого возбуждено производство по делу, - **ООО «Центр-Сарапул»** необходимо представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1 копии договоров на распространение рекламы 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут (со всеми приложениями и дополнительными соглашениями к данным договорам);

4.2 копии актов выполненных работ по указанным договорам и письменное подтверждение произведенных между сторонами расчетов.

4.3 выписку из регистрационного журнала выходов рекламы 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут;

4.4 письменно пояснения по обстоятельствам дела;

4.5 иные документы и сведения, которые будут способствовать рассмотрению дела по существу.

5. Заявитель - **Управление Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по Удмуртской Республике**, вправе представить в адрес Удмуртского УФАС России дополнительную информацию и сведения, подтверждающие наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях ООО «Центр-Сарапул» при распространении рекламы на телеканале 23 ТВК (REN-TV) 09.12.2015 г. в период времени с 15 часов 00 минут по 16 часов 00 минут.

Документы и информация должны быть представлены в Удмуртское УФАС России **в срок до 17 марта 2016 года**.

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с

сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

В случае невозможности представления запрашиваемых документов, прошу в установленный срок уведомить об этом Управление в письменной форме с указанием причин.

Примечание: В соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа.

Председатель Комиссии

<...>