

ября 2021 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

мотивная часть решения объявлена 30 ноября 2021 года.

ссия Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

смотрев дело № 058/05/20-851/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденное в отношении Х...по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно части 2 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

пензенское УФАС России поступило обращение МКУ «Рекламная служба города Пензы» о распространении рекламы услуг установки газового оборудования на автомобиль с использованием транспортного средства гос.номер , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10. В подтверждение сообщаемых сведений о парковке заявленного транспортного средства, местоположение которого не меняется с 02.07.2021 по 08.09.2021, к обращению приложено фотоизображение такого транспортного средства.

пензенским УФАС России определением от 22.09.2021 по факту распространения рекламы услуг по установке газового оборудования на автомобиль, размещенной на кузове транспортного средства – автомобиля белого цвета марки 28117К с государственным регистрационным знаком , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, возбуждено дело № 058/05/20-851/2021 по признакам нарушения части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе». К участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, привлечен Х. Рассмотрение дела было назначено на 20.10.2021.

определением от 20.10.2021 рассмотрение дела было отложено до 30.11.2021.

на заседании Комиссии 30.11.2021 представитель МКУ «Рекламная служба города Пензы» изложил доводы, изложенные в обращении.

рассмотрение дела 30.11.2021 Х. не явился. Х. в установленном порядке уведомлен о месте и времени рассмотрения дела № 058/05/20-851/2021 (отчет об отслеживании исполнения с почтовым идентификатором №80096765988512).

ив представленные документы, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия пришла к следующему выводу.

де рассмотрения обращения установлено, что МКУ «Рекламная служба города Пензы» по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10, зафиксировано фактическое расположение на одном и том же месте, без движения и без изменения такого места на протяжении всего периода использования, автомобиля белого цвета марки 28117К с государственным регистрационным

ом , на кузове которого размещены конструкции с текстом следующего содержания: Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового оборудования на автомобиль», ановка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ГАЗуй по новому».

оответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе» рекламой является информация, тространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, эсованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к экту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его движение на рынке.

ответствии с письмом ФАС России от 05.04.2007 № АЦ/4624, под неопределенным кругом тонимаются те лица, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя амной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу визации объекта рекламирования. Такой признак рекламной информации, как ьназначенность ее для неопределенного круга лиц, означает отсутствие в рекламе анного о некоем лице или лицах, для которых реклама создана и на восприятие которых ама направлена.

онстрируемая с использованием автомобиля (белого цвета марки 28117К с дарственным регистрационным знаком информация услуг установки газового удования на автомобиль, со ссылкой на контактный номер телефона 71-39-71, ьставляет интерес неопределенного круга лиц, тем самым сообщаемые сведения ирируют интерес к предлагаемым услугам установки газового оборудования на обиль, способствует их продвижению на рынке, в связи с чем такие сведения по всем азнакам соответствуют понятию рекламы.

асно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования – товар, средства ивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, ьльтаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное знование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на ьвлечение внимания к которым направлена реклама.

асно пункту 3 статьи 3 ФЗ «О рекламе» товар – продукт деятельности (в том числе та, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

ектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги установки газового удования на автомобиль («А у Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового удования на автомобиль», «Установка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ьй по новому»).

зматриваемая реклама размещена на кузове автомобиля белого цвета марки 28117К с дарственным регистрационным знаком , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. кова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, о ьсвидетельствуют данные, заявленные МКУ «Рекламная служба города Пензы» и ьведенное наблюдение.

хспространяемой с использованием транспортных средств рекламе предъявляются ициальные требования.

ответствии с частью 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» использование транспортных средств ьчительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в ьльтате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, ьполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов

испортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

анным УМВД России по г. Пензе владельцем транспортного средства г.р.з. является Х.

тей 2 (АБЗАЦ 9) Федерального закона от 10.12.1995 № 196-ФЗ «О безопасности дорожного движения» определено, что транспортное средство - устройство, предназначенное для перевозки по дорогам людей, грузов или оборудования, установленного на нем.

ответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – изготовитель или владелец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

ответствии с пунктом 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

асно части 3 статьи 16 Федерального закона от 10.12.1995 N 196-ФЗ (ред. от 26.05.2021) «О безопасности дорожного движения» владельцы транспортных средств должны осуществлять обязательное страхование своей гражданской ответственности в соответствии с федеральным [законом](#). В отношении транспортных средств, владельцы которых не исполнили данную обязанность, постановка на государственный [учет](#) не проводится. Обязательное страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств осуществляется только при условии проведения в отношении транспортного средства государственного технического осмотра или технического осмотра, проведение которого предусмотрено [законодательством](#) в области технического осмотра транспортных средств.

е того, согласно правилам дорожного движения (статья 2.1.1) каждый водитель обязан иметь при себе и в случае необходимости предоставить инспектору ГИБДД: документ, подтверждающий владение, то есть водительское удостоверение (временное разрешение в некоторых ситуациях, например, при утрате ВО); регистрационный документ, то есть свидетельство о регистрации; страховой полис обязательного страхования ОСАГО).

ответствии с пунктом 3 статьи 30 Федерального закона от 25.04.2002 №40-ФЗ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств» (далее – Федеральный закон №40-ФЗ) Российским Союзом Автостраховщиков (далее – РСА) создана автоматическая информационная система обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – АИС ОСАГО), содержащая, в том числе, информацию о договорах обязательного страхования гражданской ответственности владельцев транспортных средств (далее – договор ОСАГО) и о страховых случаях, произошедших в период действия указанных договоров. В целях определения особенностей взаимодействия страховых организаций с АИС ОСАГО разработаны Правила профессиональной деятельности по созданию и управлению информационных систем РСА (далее – Правила). В частности Правила содержат информацию о перечне сведений о договорах обязательного страхования и страховых случаях, передаваемых страховыми организациями в АИС ОСАГО, а также обязанности хранения таких сведений в указанной информационной системе. В соответствии с требованием статьи 26 Федерального закона №40-ФЗ Правила согласованы с Правительством России.

асно сведениям РСА полис ОСАГО на транспортное средство, имеющего г.р.з. , отсутствует.

им образом, в течении периода наблюдения с 02.07.2021 по 08.09.2021 на транспортное средство, отсутствовал страховой полис ОСАГО, что указывает на отсутствие у владельца зрения использовать данное транспортное средство.

точность автомобиля г.р.з., припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10, в котором отсутствует водитель и на кузове которого размещена реклама («А у Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового оборудования на автомобиль», «Установка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ГАЗуй по новому»), подтверждаемая фотофиксациями с 02.07.2021 по 08.09.2021, представленными МКУ ламная служба города Пензы».

самым рассматриваемое транспортное средство не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени (более двух месяцев), находится на одном и том же месте без движения в зоне интенсивного движения транспорта.

Исходя из срока стоянки автомобиля и с учетом места его размещения, следует признать, что в данном случае основным предназначением транспортного средства – автомобиля г.р.з., длительное время не используемого по его прямому назначению, является лишь распространение рекламы («А у Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового оборудования на автомобиль», «Установка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ГАЗуй по новому»).

Таким образом, избранный способ для распространения такой рекламы не допустим в силу требований части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

В пункте 1 письма ФАС России от 02.05.2012 № АК/13623 разъяснено, что к преимущественному использованию транспортного средства в качестве рекламной конструкции можно отнести случаи, когда транспортное средство, на котором размещена реклама, в течение длительного времени стоит на одном месте. При этом оценку законности размещения транспортного средства на одном месте для целей ч.2 ст.20 ФЗ «О рекламе» следует проводить исходя из разумности срока стоянки транспортного средства, а также с учетом места его размещения.

Им образом, распространяемая в период с 02.07.2021 по 08.09.2021 реклама («А у Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового оборудования на автомобиль», «Установка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ГАЗуй по новому») путем ее размещения на кузове транспортного средства – автомобиля г.р.з., припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, нарушает требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе» и поэтому является ненадлежащей рекламой.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 настоящего закона несет рекламодатель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

ладельцем транспортного средства гос.номер , с преимущественным использованием которого распространяется рассматриваемая реклама услуг установки газового оборудования на автомобиль, является Хейлик С., в данном случае выступающий в качестве рекламодателя.

Исходя из вышеизложенного и основываясь на фактических обстоятельствах дела, Комиссия пришла к выводу, что Х. нарушил требования части 2 статьи 20 ФЗ «О рекламе».

Согласно статье 1 Закона о рекламе, целями данного закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Согласно части 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, изготовителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из части 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

признать ненадлежащей рекламу: «А у Нас в машине ГАЗ! А у Вас? 71-39-71 установка газового оборудования на автомобиль», «Установка газового оборудования на автомобиль 71-39-71 ГАЗуй по новому», распространяемую в период с 02.07.2021 по 08.09.2021, нанесенную на кузове транспортного средства – автомобиля г.р.з. , припаркованного по адресу: г. Пенза, ул. Кулакова, 10 и длительное время находящегося без движения на одном и том же месте, и тем самым используемого преимущественно в качестве передвижной рекламной конструкции, поскольку такая реклама нарушает требования части 2 статьи 20 Федерального закона «О рекламе».

Выдать рекламодателю - Х. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу УМВД России по г. Пензе по решению вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении в отношении лица, в действиях которого присутствует состав административного правонарушения, предусмотренный частью 2 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 30 ноября 2021 года.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном Гражданским процессуальным кодексом Российской Федерации.

