

РЕШЕНИЕ

11 марта 2012г.

г. Кемерово

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя управления;	руководителя
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;	
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;	
	Анкудиновой А.А. -	специалиста - эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,	

рассмотрев дело № 9/Р-2012, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «СибРеклама» (далее по тексту - ООО «СибРеклама») при размещении рекламы в номерах газеты «Новая Полезная Газета», содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), в присутствии:

- генерального директора ООО «СибРеклама» <...>;

УСТАНОВИЛА:

С 08.02.2012г. по 27.02.2012г. Кемеровским УФАС России на основании приказа от 30.01.2012 № 19 была проведена плановая проверка деятельности ООО «СибРеклама» на предмет соответствия требованиям Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

По результатам проверки составлен акт № 3 от 27 февраля 2012г.

Инспекцией Кемеровского УФАС России было установлено, что в номерах газеты «Новая Полезная Газета» (с № 04 (79) от июня 2011г. по № 01 (85) от января 2012г.) были размещены рекламные материалы без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

28.02.2012г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения статьи 16 ФЗ «О рекламе» Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 9/Р-2012 в отношении ООО «СибРеклама» и назначено к рассмотрению на 11.03.2012г. на 14 часов 00 минут.

Данное определение было вручено генеральному директору ООО «СибРеклама»

<...> под расписку (расписка о вручении имеется в материалах дела).

11.03.2012г. состоялось рассмотрение дела № 9/Р-2012 в присутствии генерального директора ООО «СибРеклама» <...>, которая пояснила, что нарушение произошло по незнанию законодательства о рекламе, в настоящее время нарушение устранено. Документы, подтверждающие устранение нарушения, представлены не были.

Изучив материалы дела № 9/Р-2012, заслушав пояснения представителя ООО «СибРеклама» Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

ООО «СибРеклама» является юридическим лицом, предметами деятельности Общества являются:

- рекламная деятельность;

-издание газет;

- предоставление прочих услуг;

- деятельность по изучению общественного мнения и другие виды деятельности.

В соответствии с решением учредителя № 3 от 23.04.2010г., генеральным директором ООО «СибРеклама» является <...>.

Газета «Новая Полезная Газета» зарегистрирована как средство массовой информации от 16.02.2006г. (свидетельство о регистрации средства массовой информации № ПИ 12-0720). Примерная тематика и (или) специализация: информационно-развлекательная, познавательная, реклама до 40 %.

В № 04 (79) от июня 2011г. по № 01 (85) от января 2012г. газеты «Новая Полезная Газета» были размещены рекламные материалы без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

В выходных данных газеты «Новая Полезная Газета» содержится ссылка, что материалы, помеченные знаком «*» публикуются на правах рекламы.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы". Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий.

Данной правовой нормой не предусмотрено указание знака «*» в качестве обозначения рекламных модулей.

Размещение в № 04 (79) от июня 2011г. по № 01 (85) от января 2012г.) газеты «Новая Полезная Газета» рекламы без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы» вступает в противоречие со статьей 16 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 Федерального закона от

13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае распространителем рекламы в газете «Новая Полезная Газета» является ООО «СибРеклама».

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать ООО «СибРеклама» (ИНН 4205065239, юридический адрес: 652600, г. Кемерово, ул.Сарыгина, 13-37) нарушившим требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы в № 04 (79) от июня 2011г. по № 01 (85) от января 2012г. в газете «Новая Полезная Газета» без указания пометки «реклама» либо пометки «на правах рекламы».

2. Выдать предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Решение изготовлено в полном объеме 15 марта 2012 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

Е.А. Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушений законодательства Российской Федерации

о рекламе

11 марта 2012г.

г. Кемерово

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председателя Комиссии:	Клостер Е.А. -	заместителя управления;	руководителя
Членов Комиссии:	Каминской Е.Б. -	начальника отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы;	
	Акатьевой И.С. -	ведущего специалиста- эксперта отдела рекламы и	
	Анкудиновой А.А. -	недобросовестной конкуренции;	
		специалиста - эксперта отдела контроля органов власти, судебной и правовой работы,	

на основании решения Кемеровского УФАС России от 11.03.2012г. по делу № 9/Р-2012 о признании ненадлежащей рекламы, размещенной Обществом с ограниченной ответственностью «СибРеклама» (далее по тексту - ООО «СибРеклама») в номерах газеты «Новая Полезная Газета» (с № 04 (79) от июня 2011г. по № 01 (85) от января 2012г.) нарушившей требования статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе, в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «СибРеклама» (ИНН 4205065239, юридический адрес: 652600, г. Кемерово, ул.Сарыгина, 13-37) **в 7-дневный** срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно: прекратить размещение рекламы в газете «Новая Полезная Газета» без указания пометки «реклама» или пометки «на правах рекламы».

2. ООО «СибРеклама» (ИНН 4205065239, юридический адрес: 652600, г. Кемерово, ул.Сарыгина, 13-37) представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области письменное доказательство исполнения настоящего предписания **в течение 10 дней** со дня его получения (с приложением подтверждающих документов).

За невыполнение в установленный срок предписания антимонопольного органа о прекращении нарушения законодательства о рекламе частью 2.4 статьи 19.5

Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его выдачи.

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии:

Е.А.
Клостер

Е.Б. Каминская

И.С. Акатьева

А.А. Анкудинова