

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
о возбуждении дела №58-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

26 мая 2017г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель управления П<...>, рассмотрев заявление жительницы г.Бийска, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о размещении в газете «Деловой Бийск» рекламы финансовой услуги (кредит) с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

в газете «Деловой Бийск» №17 от 26.04.2017г. на 39 странице размещен рекламный модуль следующего содержания: «Бурводсервис» БУРЕНИЕ СКВАЖИН на воду, в домах, подвалах, гаражах МОНТАЖ водостанций, систем водоснабжения <...> КРЕДИТ ч/з «Регион Бийск».

В соответствии со статьей 819 Гражданского кодекса РФ, по кредитному договору банк или иная кредитная организация (кредитор) обязуется предоставить денежные средства (кредит) заемщику в размере и на условиях, предусмотренных договором, а заемщик обязуется возвратить полученную сумму и уплатить проценты на нее.

Кредитная организация – юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные Федеральным законом «О банках и банковской деятельности».

Согласно выписке из ЕГРЮЛ, ООО Микрокредитная компания «Регион Бийск» осуществляет следующие виды деятельности: деятельность по предоставлению прочих вспомогательных услуг для бизнеса, не включенная в другие группировки (ОКВЭД 82.99), предоставление займов и прочих видов кредита (64.92). Сведения о наличии у Общества лицензии на осуществление банковских операций – отсутствуют.

В соответствии с положениями ст.2. Федерального закона № 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», микрокредитная компания - вид микрофинансовой организации, осуществляющей микрофинансовую деятельность с учетом установленных частями 1 и 3 статьи 12 настоящего Федерального закона ограничений, имеющей право привлекать для осуществления такой деятельности денежные средства физических лиц, являющихся ее учредителями (участниками, акционерами), а также юридических лиц; микрофинансовая деятельность - деятельность юридических лиц, имеющих статус микрофинансовой организации, а также иных юридических лиц, имеющих право на осуществление микрофинансовой деятельности в соответствии со статьей 3 настоящего Федерального закона, по предоставлению микрозаймов (микрофинансирование).

Следовательно, ООО МКК «Регион Бийск» осуществляет выдачу займов и размещение в рекламе информации «кредит» является недостоверной

информацией о природе рекламируемой услуги – кредит.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе. В соответствии с ч.1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно ч.1 ст.54 Гражданского кодекса Российской Федерации, юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму, а в случаях, когда законом предусмотрена возможность создания вида юридического лица, указание только на такой вид. Наименование некоммерческой организации и в предусмотренных законом случаях наименование коммерческой организации должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

В рассматриваемой рекламе содержится информация «Регион Бийск», однако, указание на организационно-правовую форму – Общество с ограниченной ответственностью Микрокредитная компания «Регион Бийск» – отсутствует. Таким образом, усматриваются признаки нарушения п.2 ч.3 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1, 2 ст. 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №58-ФАС22-Р/05-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицом, участвующим в деле:

заявитель;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодатель, ИП Бедарев <...>;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламораспространитель, ИП Зарецкий <...>.

3. Назначить дело №58-ФАС22-Р/05-17 к рассмотрению на 04 июля 2017г. в 11-30 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

При участии рекламодателя, рекламораспространителя в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителя (с доверенностью на участие в рассмотрении дела №58-ФАС22-Р/05-17) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт <...> В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. Продлить срок рассмотрения дела №58-ФАС22-Р/05-17 до 26.07.2017г.

5. ИП Бедареву в срок до 26 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- договор с ООО МКК «Регион Бийск» на предоставление займов;
- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение вышеуказанной рекламы;
- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона «О рекламе».

6. ИП Зарецкому в срок до 26 июня 2017г. представить в адрес управления копии следующих документов:

- данные о должностном лице, отвечающем за подготовку рекламной информации (должностная инструкция, приказ о приеме на работу и т.д.);
- письменные пояснения по признакам нарушения ч.1 ст.28 Федерального закона «О рекламе».

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с ч.6 ст. 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии П<...>