

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 109
о наложении штрафа по делу № 4-05/126
об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрела протокол и материалы дела № 4-05/126 об административном правонарушении, в отношении ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» в связи с распространением рекламы финансовых услуг. Дело рассмотрено в присутствии представителя ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» .

УСТАНОВИЛА:

При осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе 27 июня 2011 года Хабаровским УФАС России отследен рекламный блок ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство», распространяемая в журнале «Вся недвижимость Хабаровска» № 18 за 2011 год, следующего содержания:

«ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» Создано Правительством Хабаровского края. Ипотека по стандартам АИЖК:

- процентные ставки от 9,5 до 12,5%;

- первоначальный взнос от 10%.

Решение о кредитовании до 3 дней.

Мы работаем по программам:

- приобретение жилья на вторичном рынке;

- «Военная ипотека»;

- «Новостройка»;

- «Малоэтажное строительство»,

- Краевая социальная жилищная программа.

г. Хабаровск, ул. Дзержинского, д. 36, тел./факс: (4212) 421382, 42-20-75, 300-232».

Указанная реклама распространялась в №№ 8-24 за 2011 год. Реклама ориентирована на неопределенный круг лиц, целенаправленно направлена на мотивацию потребителя рекламы на выбор услуги. Создавая привлекательные условия возможности по заключению кредитного договора, побуждает совершить определенные действия в отношении объекта рекламирования, а именно вступить в конкретные правоотношения по заключению договора на определенных рекламной условиях.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В расходы лица (заемщика), заключившего ипотечный договор, включаются:

оплата стоимости кредита (процент за пользование кредитом, платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата);

оплата услуг страхования, если выдача займа обусловлена необходимостью

заключения договора страхования;

иные расходы, возникающие у заемщика в процессе исполнения договора займа (необходимость нотариального заверения документов и т.п.).

Следовательно, если в рекламе услуг по предоставлению кредита указано любое из перечисленных условий, то должны быть указаны все остальные условия, как определяющие размеры расходов заемщика по договору кредита, так и влияющие на эти расходы.

В соответствии с частью 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе», если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, использованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Стоимость кредита включает в себя проценты за кредит, а также все иные платежи, взимаемые в рамках кредитного договора в связи с предоставлением кредита. Сюда включаются: платежи за открытие счета, ежемесячные фиксированные платежи за обслуживание счета, платежи, связанные с получением суммы кредита наличными, и другие платежи, обусловленные выдачей кредита и процессом его возврата.

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рекламе указываются процентные ставки по кредиту от 9,5% до 12,5% годовых и минимальный первоначальный взнос - 10%, то есть, даны условия кредитного договора, влияющее на стоимость кредита, следовательно, реклама должна соответствовать требованиям статьи 28 ФЗ «О рекламе».

Согласно условиям ипотечных кредитов, предоставляемых ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» (вход. от 08.08.2011 № 5/6259):

- процентные ставки по кредитам зависят от величины первоначального взноса и наличия личного страхования и составляют от 7,9 до 12,7% годовых в рублях,
- максимальная сумма кредита определяется в зависимости от размера первоначального взноса и региона нахождения приобретаемого жилья,
- максимальный срок кредита 30 лет;
- первоначальный взнос составляет не менее 10% от рыночной стоимости жилья, если первоначальный взнос по займу составляет менее 30%, в обязательном порядке должна быть застрахована ответственность заемщика по договору займа;
- сумма досрочного платежа не менее 10 000 рублей;
- обязательное имущественное страхование;
- при отсутствии личного страхования процентная ставка повышается на 0,7%;
- единовременная комиссия за рассмотрение заявки: определение платежеспособности заемщика - от 3 000 до 5 000 рублей, андеррайтинг предмета ипотеки - 6729 рублей (на вторичном рынке); и не менее 20 000 рублей (на первичном рынке);
- расходы по оценке предмета ипотеки - 3 500 рублей;
- комиссия за выдачу займа - 2% от суммы кредита, минимум 20 000 рублей;
- госпошлина при регистрации документов - от 1000 до 3 000 рублей;

Однако в рекламе, помимо процентных ставок по кредиту и минимального первоначального взноса не приведены иные условия кредитного договора, определяющие стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее. Таким образом, в нарушение требований приведенных выше норм закона указанные условия, являющиеся существенной информацией для потенциальных заемщиков, в рекламе не указаны.

Поскольку существенной является не только информация привлекательная для потребителей, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы, отсутствие каких-либо сведений об условиях кредита, может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Отсутствие в рекламе информации об условиях кредитного договора, требующих дополнительных затрат заемщика и влияющих на фактическую стоимость кредита для заемщика, вводит в заблуждение относительно стоимости товара (кредитного договора), что является нарушением части 7 статьи 5, пункта 2 части 2, части 3 статьи 28 ФЗ «О рекламе». В процессе рассмотрения дела представитель ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» с выявленным нарушением не согласилась, пояснив, что информация в рекламе представлена в полном объеме. Данный довод не принимается по вышеизложенным основаниям.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 28 Закона несет рекламоатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламоателем, в интересах которого распространялась реклама, является ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство», определившее объект рекламирования и содержание рекламы. Данный факт подтверждается договором № 42 на оказание услуг по размещению рекламных материалов от 30 сентября 2010 года, заключенным между ООО «Издательский дом «Союз» (рекламораспространитель) и ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство», актами № 255 от 28 марта 2011 года, № 369 от 25 апреля 2011 года, № 488 от 25 мая 2011 года, № 629 от 27 июня 2011 года, выписками по счетам.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях нарушение рекламоателем, рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа. Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3. КоАП РФ.
2. Применить к ОАО «Хабаровское краевое ипотечное агентство» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в

размере 100 000 (ста тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе, зачисляется в бюджет:получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000010000140, ОКАТО 08401000000.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа надлежит представить в Хабаровское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов. В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.