

ООО «БС ГРУПП»

141014, Московская область, г.
Мытищи, ул. Веры Волошиной, д.
19/16, оф. 423

гр. Ш

адрес эл. почты: "..."

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

**О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 04-04-02/01-19 ПО ПРИЗНАКАМ
НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

О РЕКЛАМЕ

15.02.2019 года

г. Кызыл

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Тыва (далее - Тывинское УФАС России) по рассмотрению дела № 04-04-02/01-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе "... " - руководитель Тывинского УФАС России, рассмотрев материалы по факту распространения рекламы с признаками нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Тывинского УФАС России 19.12.2018 года (вх. № 5191) поступило обращение гражданина Ш. (далее – гр. Ш.) о распространении рекламы по сетям электросвязи без предварительного согласия абонента, направленное с ФАС России.

17.12.2018 года гр. Ш. на свой абонентский номер <...> - "... " получил голосовое сообщение в виде звонка с номера +7- "... " следующего содержания:

«Здравствуйте. Это сервис по переездам без хлопот. Бывает срочно требуется газель или грузчики для переезда, а грузовые компании предлагают завышенные цены. Есть простое и быстрое решение сайт без хлопот. Разместив задание на нашем сайте, цену переезда назначаете вы. Для получения смс с ссылкой на сайт нажмите один».

В качестве подтверждения факта получения голосового сообщения заявителем представлена запись данного звонка со своего сотового телефона, подтверждающая факт получения абонентом вышеуказанного голосового сообщения.

Согласно статьи 3 Закон о рекламе рекламой является информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама, п.3 указанной статьи товаром признается продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. В данном случае объектом рекламирования является карта Связного-клуба.

Указанное голосовое сообщение является рекламой, так как адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию, поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке – услуги по переезду на сайте «без хлопот».

Согласно части 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламораспространитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 указанного закона, несет рекламораспространитель.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации абонентские номера 8-"...", 8-"..." принадлежат номерной емкости оператора сотовой связи – ПАО «Мегафон».

Согласно информации ПАО «Мегафон» от 06.02.2019 года (вх. № 446) сертифицированной информационно-биллинговой системой ПАО

«Мегафон» зафиксировано телефонное соединение 17.12.2018 в 18:39 с абонентского номера +7-"..." на абонентский номер <...> -"...".

Абонентский номер <...> -"..." выделен в пользование гр. Ш., что подтверждается договором об оказании услуг от "..." года № "...".

Факт получения вышеуказанного звонка гр. Ш. установлен, в соответствии с детализацией оказанных услуг по абонентскому номеру 8-"..." за 17.12.2018 года.

Абонентский номер <...> "...", с которого был совершен звонок выделен Обществу с ограниченной ответственностью «БС ГРУПП» (ИНН 5029230599, 141014, юридический адрес: Московская область, г. Мытищи, ул. В.Волошиной, д. 19/16) на основании договора на оказание услуг связи № "... от "..." года.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «БС ГРУПП», в действиях которого имеются признаки нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

В связи с вышеизложенным, на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006г. № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 04-04-02/01-19 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в отношении Общества с ограниченной ответственностью «БС ГРУПП» (ИНН 5029230599, ОГРН 1185029009406, юридический адрес 141014, Московская область, г. Мытищи, ул. Веры Волошиной, д. 19/16, оф. 423);
2. Привлечь к рассмотрению дела № 04-04-02/01-19 гр. Ш. в качестве заинтересованного лица;
3. Назначить дело № 04-04-02/01-19 к рассмотрению **на 13 марта 2019 года в 15 часов 00 минут** по адресу: Республика Тыва, г. Кызыл,

ул. Комсомольская, 122 А, каб. № 9, 2 этаж.

4. ООО «БС ГРУПП» на основании статьи 34 Закона о рекламе в срок **до 07.03.2019 года** представить в адрес Тывинского УФАС России следующие сведения и надлежащим образом заверенные копии документов:

- предварительное согласие гр.Ш. на получение голосового сообщения с рекламой на свой абонентский номер;
- письменное объяснение о том, каким образом осуществлялась вышеуказанная рассылка;
- представить информацию о цепочке лиц, при участии которых осуществлена отправка указанного голосового сообщения; информацию о договорах, заключенных между данными лицами, на основании которых осуществлена отправка этого голосового сообщения;
- представить всю имеющуюся информацию о лицах, состоявших в указанной цепочке, в том числе информацию о имеющихся контактах каждого лица (почтовый адрес (в случае, если с данным лицом ведется переписка по почте), адрес электронной почты, по которой ведется переписка с данным лицом, телефоны должностных лиц указанного общества, с которыми поддерживается (поддерживалась) связь);
- меры, принятые по соблюдению требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе при распространении рекламы по сетям электросвязи, с приложением подтверждающих документов;
- письменные пояснения по факту возбужденного дела № 04-04-02/01-19.

Явка лиц, участвующих в деле (с документом, удостоверяющего личность и полномочия), либо представителя с доверенностью на участие в деле № 04-04-02/01-19, обязательна.

Примечание: в соответствии с частью 6 статьи 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет административную ответственность в виде наложения

административного штрафа.

Копия Приказа от _____ года № _____ прилагается на 1 листе

Председатель Комиссии

" ... "