

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛА В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

«26» февраля 2020 года г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее — Комиссия Московского УФАС России, Комиссия) в составе:

председателя Комиссии: <...>а,

членов Комиссии: <...>ой, <...>ой,

рассматривающая дело № 077/05/5-15365/2019 по признакам нарушения ООО «Джаст Фуд», ООО «АДВ-сервис», ООО «ГФ Трейд» пункта 1 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о рекламе), выразившегося в распространении в системе «Яндекс. Директ» информации следующего содержания: «Надоел Левел Китчен? - Попробуй justfood за 891р!»; «Заказываешь в LevelKitchen? | Попробуй justfood от 891 руб»; «Кухня? Китчен? Кюхе? Забуди! - скидка 1500р», ООО «ГФ Трейд» - пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы: «Сервис № 1 по доставке питания — Попробуй Grow Food / growfood.pro>выбери-свой-рацион / Разнообразное питание каждый день. Бесплатная доставка. Более 200 000 клиентов. КБЖУ подсчитаны. Меню сделано диетологами / Успей с новогодней скидкой,

на основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктом 33 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее — Правила), Комиссия Московского УФАС России

УСТАНОВИЛА:

Представителем ООО «Джаст Фуд» было заявлено ходатайство о выделении в отдельное производство рассмотрение действий ООО «ГФ

Трейд» по размещению в системе «Яндекс.Директ» рекламы: «Сервис № 1 по доставке питания — Попробуй Grow Food / growfood.pro>выбери-свой-рацион / Разнообразное питание каждый день. Бесплатная доставка. Более 200 000 клиентов. КБЖУ подсчитаны. Меню сделано диетологами / Успей с новогодней скидкой», поскольку ООО «Джаст Фуд» не имеет отношения к указанной рекламе.

Комиссией Управления установлено, что размещение рекламы «Сервис № 1 по доставке питания — Попробуй Grow Food / growfood.pro>выбери-свой-рацион / Разнообразное питание каждый день. Бесплатная доставка. Более 200 000 клиентов. КБЖУ подсчитаны. Меню сделано диетологами / Успей с новогодней скидкой» происходило с участием ООО «Спарта». В связи с чем, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела по существу и вынесения обоснованного решения необходимо получение дополнительных документов и сведений.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание непричастность ООО «Джаст Фуд» к размещению вышеназванной рекламы, Комиссия приходит к выводу о необходимости удовлетворения ходатайства ООО «Джаст Фуд» и выделении в отдельное производство рассмотрение рекламы, распространяемой ООО «ГФ Трейд», ООО «АДВ-сервис», ООО «Спарта».

На основании изложенного, Комиссия Московского УФАС России

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела № 077/05/5-15365/2019 в отдельное производство дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно по признакам нарушения ООО «ГФ Трейд» и ООО «Спарта» пункта 1 части 2, пункта 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе при распространении рекламы: «Сервис № 1 по доставке питания — Попробуй Grow Food / growfood.pro>выбери-свой-рацион / Разнообразное питание каждый день. Бесплатная доставка. Более 200 000 клиентов. КБЖУ подсчитаны. Меню сделано диетологами / Успей с новогодней скидкой».
2. Присвоить выделяемому делу номер <...> /05/5-4838/2020.
3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, — ООО «ГФ Трейд»

(адрес: 192019, г. Санкт-Петербург, ул. Седова, д. 12, литер А, пом. 513),  
ООО «Спарта» (адрес: 127015, г. Москва, ул. Новодмитровская, д. 5А,  
стр. 8, эт. 3, пом. IX, комн. 34);

заинтересованное лицо — ООО «Яндекс» (место нахождения: 119021,  
Москва, ул. Льва Толстого, д. 16);

заявитель — ООО «Левел МСК» (место нахождения: 115516, г. Москва,  
Промышленная ул., д. 11, стр. 3, эт. 3, пом. 1, ком. 52).

4. Назначить рассмотрение дела № 077/05/5-4838/2020 на **13 часов 15 минут «25» марта 2020 года** по адресу: г. Москва, Мясницкий проезд, дом 4, стр. 1, каб. 402 (вход со стороны Мясницкого проезда).

5 В соответствии статьей 34 Закона о рекламе, пунктом 28 Правил ООО «Спарта» надлежит представить в адрес Московского УФАС России в течение **3 (трех) рабочих дней** с момента получения настоящего Определения, но не позднее, чем за два рабочих дня до даты заседания Комиссии, следующие документы и сведения:

- сведения о должностном лице (лицах), ответственном за распространение рассматриваемой рекламы;
- копию приказа о назначении должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- должностную инструкцию лица (лиц), ответственного за распространение указанной рекламы;
- паспортные данные (фамилия, имя, отчество, серия <...> номер <...> место и дата выдачи, адрес регистрации) должностного лица (лиц), ответственного за распространение рассматриваемой рекламы;
- трудовой договор с должностным лицом (лицами), ответственным за распространение рассматриваемой рекламы;
- документально подтвержденную информацию о назначении лицу административных наказаний за совершение правонарушений, ответственность за которые предусмотрена статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за период с 01.01.2019 по настоящее время (с приложением документов, подтверждающих исполнение постановлений о назначении указанных административных наказаний);

- информацию о рекламодателе рассматриваемой рекламы с указанием реквизитов данных лиц (*наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; либо фамилию, имя, отчество, адрес, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя; либо фамилию, имя, отчество, адрес, паспортные данные и контактные телефоны физического лица*);
- договор (договоры) на распространение рассматриваемой рекламы с рекламодателем (рекламодателями), рекламораспространителем (рекламораспространителями), с приложением всех имеющихся дополнительных соглашений, приложений и т. п., относящихся к рассматриваемой рекламе, платежные документы по оплате данных договоров; акты выполненных работ, товарные накладные и иные документы подписывавшиеся либо составлявшиеся сторонами в рамках изготовления, распространения или любых иных действий, совершавшихся сторонами в отношении спорной рекламы;
- макет (текст) рассматриваемой рекламы;
- информацию относительно сроков распространения рассматриваемой рекламы;
- информацию о ключевых словах, выбранных для показа рассматриваемой рекламы;
- информацию о сайтах в сети Интернет, на которые происходил переход при виртуальном нажатии пользователем на рассматриваемую рекламу;
- документально подтвержденную информацию относительно согласования с рекламодателем содержания рассматриваемой рекламы, а также ключевых слов для показа рассматриваемой рекламы (например, электронные письма, дополнительные соглашения, акты приемки-передачи и т. п.);
- письменные пояснения и дополнительные материалы по существу рассматриваемого дела.

6. ООО «Левел МСК», ООО «Яндекс», ООО «ГФ Трейд» на основании статьи 34 Закона о рекламе, пункта 28 Правил представить в адрес Московского УФАС России не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до даты заседания Комиссии письменные объяснения и дополнительные

материалы по существу рассматриваемого дела (при необходимости).

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом, направлены с приложением сопроводительного письма (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров).

При представлении документов просим ссылаться в сопроводительном письме и в письменных пояснениях на номер данного дела, а также на исходящий номер данного письма.

Непредставление в Московское УФАС России документов и сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации), влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В целях обеспечения прохода на территорию Московского УФАС России

и допуска к рассмотрению дела, представителям лиц, участвующих в деле, при себе необходимо иметь:

документ, удостоверяющий личность;

документ, подтверждающий полномочия лица на представление интересов стороны по делу (доверенность, приказ, иное), **заверенную копию такого документа (для обязательного приобщения к материалам дела)**;

копию настоящего Определения по делу.

Явка сторон по делу, их законных представителей и (или) представителей

по доверенности обязательна. В случае неявки указанных лиц, дело может быть рассмотрено в их отсутствие.

Ознакомление с материалами дела происходит в соответствии с Порядком ознакомления с материалами дела в Московском УФАС России, утвержденным приказом Московского УФАС России от 14.02.2019 № 29 (<https://moscow.fas.gov.ru/page/6184>).

Члены Комиссии

<...>a

<...>a