

15 ноября 2016 года

г. Ижевск

Председатель постоянно действующей Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, <...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике, рассмотрев факт распространения на внутренней стороне двери автобуса с государственным номером НА 967/18, следующего по маршруту № 19, рекламы финансовых услуг с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

Удмуртским УФАС России в процессе осуществления функций по надзору за соблюдением норм Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в ходе мониторинга рекламы в г. Ижевске 31.08.2016 года установлен факт распространения на внутренней стороне двери автобуса с государственным номером НА 967/18, следующего по маршруту № 19, рекламы следующего содержания: «ЗАКРОЙ ВСЕ СВОИ ЗАЙМЫ И КРЕДИТЫ! РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ 16% годовых ЗАЙМОВ 0,3% в день СНИЖЕНИЕ ПРОЦЕНТА СНИЖЕНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ПЛАТЕЖА С ПЛОХОЙ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИЕЙ 901-911 8-912-8-777-888 ЗАЙМЫ БЕЗ ОТКАЗА По телефону за 30 минут! Временно безработным С плохой кредитной историей 9 из 10 одобрено 901-808 8-912-0-111-888 ООО «РУСМИКРОФИНАНС-Инвестиции», ОГРН 1147746038076 рег. №651403045005004 в гос. реестре МФО от 16.04.2014».

В соответствии с письмом ОАО «ИПОПАТ» (вх. №7502 от 16.09.2016 года), по вопросам размещения рекламы в маршрутных транспортных средствах - автобусах следует обращаться к ООО «ФРЕЙМ».

Согласно сведениям, представленным ООО «ФРЕЙМ» (вх. № 8688 от 28.10.2016 года), рекламодателем указанной рекламы является ИП <...>.

По результатам рассмотрения имеющихся документов и информации установлено следующее.

31.08.2016 года на внутренней стороне двери автобуса с государственным номером НА 967/18, следующего по маршруту № 19, распространялась реклама следующего содержания: «ЗАКРОЙ ВСЕ СВОИ ЗАЙМЫ И КРЕДИТЫ! РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ 16% годовых ЗАЙМОВ 0,3% в день СНИЖЕНИЕ ПРОЦЕНТА СНИЖЕНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ПЛАТЕЖА С ПЛОХОЙ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИЕЙ 901-911 8-912-8-777-888 ЗАЙМЫ БЕЗ ОТКАЗА По телефону за 30 минут! Временно безработным С плохой кредитной историей 9 из 10 одобрено 901-808 8-912-0-111-888 ООО «РУСМИКРОФИНАНС-Инвестиции», ОГРН 1147746038076 рег. №651403045005004 в гос. реестре МФО от 16.04.2014».

Согласно пункту 1) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии с пунктом 2) статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

- размещенная на внутренней стороне двери указанного транспортного средства, содержит указание на контактные телефоны, услуги по рефинансированию кредитов и займов, выдаче займов. Также эта информация не является обязательной для доведения до потребителя, предназначена для неопределенного круга лиц и содержит сведения, которые привлекательны для потребителя и способствует продвижению рекламируемых услуг на рынке, следовательно, является рекламой.

В соответствии со статьей 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, по договору займа одна сторона (займодавец) передает в собственность другой стороне (заемщику) деньги или другие вещи, определенные родовыми признаками, а заемщик обязуется возвратить займодавцу такую же сумму денег (сумму займа) или равное количество других полученных им вещей того же рода и качества.

По смыслу данной статьи, договор займа предусматривает предоставление займодавцем заемщику, в том числе, денежных средств.

Исходя из содержания статьи 807 Гражданского кодекса Российской Федерации, предоставление займа является финансовой услугой.

В соответствии с частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные [условия](#), определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным [законом](#) «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии с пунктом 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость займа, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке займа, платежах и комиссиях, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением займа.

В рассматриваемой рекламе услуг по предоставлению займов указано существенное условие, влияющее на стоимость займа – процентная ставка займа – 16 % годовых, 0,3 % в день.

Вместе с тем, в указанной рекламе отсутствуют сведения о минимальном и максимальном сроке предоставления, сумме займа. Данная информация является существенной для потребителя, поскольку влияет на фактический размер процентов, который уплатит заемщик за пользование займом.

Таким образом, поскольку в рекламе услуг по предоставлению кредита и займов, размещенной по указанному адресу, содержится условие, влияющее на стоимость займа для заемщика – процентная ставка займа, но не сообщаются минимальный и максимальный срок предоставления займа, его сумма, следовательно, такая реклама содержит признаки нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Между ИП <...> и ООО «ФРЕЙМ» (ИНН 1835077301) 07.05.2016 года заключен договор № 2261_2, согласно которому общество обязуется оказать услуги по изготовлению и размещению рекламно-информационных материалов индивидуального предпринимателя на наружных и внутренних поверхностях транспортных средств. К договору приложен согласованный сторонами макет рекламы «ЗАКРОЙ ВСЕ СВОИ ЗАЙМЫ И КРЕДИТЫ! РЕФИНАНСИРОВАНИЕ КРЕДИТОВ 16% годовых ЗАЙМОВ 0,3% в день СНИЖЕНИЕ ПРОЦЕНТА СНИЖЕНИЕ ЕЖЕМЕСЯЧНОГО ПЛАТЕЖА С ПЛОХОЙ КРЕДИТНОЙ ИСТОРИЕЙ 901-911 8-912-8-777-888 ЗАЙМЫ БЕЗ ОТКАЗА По телефону за 30 минут! Временно безработным С плохой кредитной историей 9 из 10 одобрено 901-808 8-912-0-111-888 ООО «РУСМИКРОФИНАНС-Инвестиции», ОГРН 1147746038076 рег. №651403045005004 в гос. реестре МФО от 16.04.2014». Таким образом, ИП <...> является рекламодателем рассматриваемой рекламы как лицо, заключившее договор на ее распространение, а также утвердившее макет такой рекламы.

Согласно представленным документам и пояснениям ООО «ФРЕЙМ» (вх. № 8688 от 28.10.2016 г.) рассматриваемая реклама распространялась с 08.05.2016 года по 07.10.2016 года.

В то же время, согласно Единому государственному реестру индивидуальных предпринимателей <...> прекратил деятельность в качестве индивидуального предпринимателя на основании собственного решения 21.07.2016 г.

На основании изложенного, имеются основания для возбуждения в отношении гражданина <...> дела по признакам нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2) части 1 статьи 33, статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённых постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № ТГ 04-03/2016-205Р по признакам нарушения части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующим в рассмотрении дела:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – гражданин <...>.

3. Назначить дело № ТГ 04-03/2016-205Р к рассмотрению на **13 декабря 2016 года в 14 часов 00 минут** по адресу: Удмуртская Республика, г. Ижевск, ул. Ухтомского, д. 24, зал заседаний.

4. Лицо, в отношении которого возбуждено производство по делу – гражданин <...> обязан представить в адрес Удмуртского УФАС России следующие документы и сведения:

4.1. сведения о лице, оказывающем рекламируемые финансовые услуги - предоставление займов (наименование, юридический и почтовый адрес, Ф.И.О. руководителя, телефон, ИНН);

4.2. копии документов, утверждающих порядок выдачи займов на условиях, указанных в рассматриваемой рекламе (под 16 % годовых либо 0,3 % в день);

4.3. письменные пояснения по обстоятельствам, изложенным в определении;

4.4. иные документы и сведения, относящиеся к рассматриваемой рекламе.

5. Назначить ответственным за ведение дела специалиста-эксперта отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции <...>

Копии направляемых документов должны быть заверены и представлены с сопроводительным письмом со ссылкой на регистрационный номер и дату исходящего документа Удмуртского УФАС России.

Документы и сведения необходимо представить в Удмуртское УФАС России **в срок до 06.12.2016 г.**

Явка лиц, участвующих в деле, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с документом, подтверждающим их полномочия), их представителей (с подлинной доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

Председатель Комиссии

<...>