

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-027-09)
01.04.2009 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации «О рекламе» в составе:

<...> - зам. руководителя Башкортостанского УФАС России, Председатель Комиссии;

<...> - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - главный специалист отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе и правового обеспечения защиты конкуренции;

<...> - главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> - специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, секретарь Комиссии;

рассмотрев возбужденное по заявлению Управления Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Республике Башкортостан в присутствии представителя ГУП РБ Издательский дом "Республика Башкортостан" <...> дело №Р-027-09 по нарушению требований ст.16 Федерального закона "О рекламе" и рекламу, размещенную в республиканской общественно-политической газете "Республика Башкортостан" №39 (26774) за 27 февраля 2009 г. на стр. 4 (последняя полоса газеты): "Трубы профильные. ... Со склада в Уфе ...",

установила:

Реклама "Трубы профильные. ... Со склада в Уфе ...", размещенная в республиканской общественно-политической газете "Республика Башкортостан" №39 (26774) за 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы", имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

-размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Представленные материалы (сопроводительная вх. №2863 от 01.04.2009 г. и объяснение представителя по доверенности – <...> - (вх. №2863/1 от 01.04.2009 г.) объясняют отсутствие пометки – техническим сбоем.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных ст.16 указанного закона несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу "Трубы профильные. ... Со склада в Уфе ...", размещенная в республиканской общественно-политической газете "Республика Башкортостан" №39 (26774) за 27 февраля 2009 г. на стр. 4, в которой отсутствует пометка "реклама" или "на правах рекламы" - ненадлежащей рекламой, поскольку она опубликована с нарушением требования ст.16 Федерального закона «О рекламе».

2. Учитывая, что данная реклама приведена в соответствие с требованиями законодательства РФ о рекламе (вх. №2863 от 01.04.2009 г.) и объяснение (вх. №2863/1 от 01.04.2009 г.) в соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ и проведении административного расследования.