

РЕШЕНИЕ

по делу № 245/2013-Р

«04» декабря 2013г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Рязанской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...> рассмотрев дело № 245/2013-Р по факту распространения рекламы Стоматологической клиники «Людмила» в Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. на стр. 87, с признаками нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», в присутствии рекламодателя - директора ООО «МедСтар» <...> (решение единственного участника №4 от 21.05.2013г. о назначении на должность), в отсутствие рекламораспространителя (ходатайство от 21.11.2013г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проводимого 11.10.2013г. мониторинга печатных средств массовой информации выявлены признаки нарушения рекламного законодательства.

В Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. материал подготовлен по состоянию на 20.09.2013г. на странице 87 опубликована рекламная информация следующего содержания: **«Людмила стоматологическая клиника терапия хирургия ортопедия ортодонтия для взрослых и детей Каждый день с 9.00 до 21.00 Суббота с 9.00 до 18.00 Воскресенье с 9.00 до 15.00 без перерывов и выходных E-mail: medstar@mail.ru 390026, г. Рязань, ул. Татарская, д. 75 +7(4912)95-16-68 +7(903)641-75-55»**с изображением белоснежной улыбки.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Данная информация является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанным в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам - *терапия хирургия ортопедия ортодонтия для взрослых и детей.*

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В указанной выше рекламе отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В связи с тем, что указанная реклама содержит признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» Рязанским УФАС России 11.10.2013г. возбуждено дело № 245/2013-Р.

В соответствии с договором на оказание рекламных услуг от 04.05.2013г. рекламодатель (ООО «МедСтар») поручает, а рекламист (ООО «СтройИнформ») принимает на себя обязательства по изготовлению, размещению рекламы в объеме и на условиях, оговоренных в договоре. Рекламодатель обязуется оплатить услуги рекламиста в соответствии с разделом 2 договора. Договор вступает в силу с момента подписания и действует до полного выполнения сторонами своих обязательств.

В соответствии с определением о возбуждении дела № 245/2013-Р ООО «МедСтар» (28.10.2013г. вх. №3714) представило объяснение, договор на оказание рекламных услуг от 21.05.2013г., заключенный с ООО «СтройИнформ», решение единственного участника о назначении на должность директора ООО «МедСтар», свидетельство о государственной регистрации ООО «МедСтар», свидетельство о внесении записи в Единый государственный реестр юридических лиц ООО «МедСтар», свидетельство о постановке на учет в налоговом органе, скрин-шот страницы электронной почты, подтверждающий направление рекламного материала 26 и 29 мая 2013г. в адрес ООО «СтройИнформ», Устав ООО «МедСтар», копию налоговой декларации по налогу, уплачиваемому в связи с применением упрощенной системы налогообложения.

Из объяснений ООО «МедСтар» следует, что опубликованный на странице 87 в телефонно-адресном бюллетене «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. материал не содержит сведений об конкретных медицинских услугах, в том числе методах лечения, о применяемых лекарственных средствах и медицинской технике, а направлен на донесение до потребителей информации о месте нахождения стоматологической клиники, времени ее работы и видах осуществляемой медицинской деятельности: терапия, хирургия, ортопедия, ортодонтия, что не тождественно понятию «виды медицинских услуг». При сопоставлении терминов «вид медицинской деятельности» и «медицинская услуга» следует принимать во внимание нормативные акты, содержащие их толкование. Положение о лицензировании медицинской деятельности (за исключением медицинской деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») утвержденное постановлением Правительства РФ от 16 апреля 2012г. №291, установлен Перечень работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, в который включены в числе прочего терапия, хирургия, ортопедия, ортодонтия. Приказом Министерства здравоохранения и социального развития РФ от 27 декабря 2011г. № 1664н утверждена номенклатура медицинских услуг, являющаяся, по сути, перечнем медицинских услуг. В данном нормативном акте прямо указано, что медицинские услуги представляют собой определенные виды и комплекс медицинских вмешательств. Терапия, хирургия, ортопедия, ортодонтия не отражены в перечне медицинских услуг. Аналогичное толкование вышеуказанных терминов приводится в статье 2 Федерального закона от 21 ноября 2011г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», согласно которой медицинская услуга – это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение

заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение, а медицинская деятельность представляет собой профессиональную деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Пунктом 22 Постановления Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 58 указано на то, что понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга», в связи с чем необходимо учитывать, что законодательно установленное требование «реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов», не распространяется на рекламу медицинской деятельности, не связанную с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами. Таким образом, рекламная информация о видах медицинской деятельности, которые оказываются в медицинской организации, а не о конкретных медицинских услугах, не должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний и о необходимости получения консультаций специалистов. Поскольку в телефонно-адресном бюллетене не размещалась информация о конкретных медицинских услугах, оказываемых в стоматологической клинике «Людмила» (ООО «МедСтар»), факт нарушения законодательства о рекламе со стороны рекламодателя отсутствует. Размещение в телефонно-адресном бюллетене «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. рекламы деятельности ООО «МедСтар» состоялось во исполнение договора на оказание рекламных услуг от 21.05.2013г. между ООО «МедСтар» и ООО «СтройИнформ». Указанным договором предусмотрен порядок размещения рекламы, согласно которому обязательство по изготовлению макета рекламного материала принимает на себя рекламист (п.п. 1.1., 3.1. договора). При этом договором предусмотрена обязательность процедуры согласования и утверждения макета, изготовленного рекламистом (п. 3.1 договора). Из логической взаимосвязи положений договора следует, что рекламист не вправе опубликовать рекламу без утверждения рекламодателем макета рекламного материала. В данной правовой ситуации ООО «СтройИнформ» не предоставило в распоряжение ООО «МедСтар» макет рекламного материала, в связи с чем ООО «МедСтар» не утверждало содержание рекламного материала. Таким образом, размещение в телефонно-адресном бюллетене «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. рекламы деятельности ООО «МедСтар» без предварительного утверждения макета рекламного материала состоялось при отсутствии волеизъявления ООО «МедСтар» на публикацию рекламного объявления в редакции рекламиста.

К назначенному определением о возбуждении дела № 245/2013-Р времени 30.10.2013г. от ООО «СтройИнформ» не поступили документы и сведения, необходимые для рассмотрения дела в связи с чем Комиссией принято решение об отложении данного дела до 21.11.2013г.

В Рязанское УФАС России после рассмотрения дела ООО «СтройИнформ» был представлен утвержденный 08.07.2013г. директором ООО «МедСтар» <...> макет, налоговая декларация по налогу, уплачиваемому в связи с применением

упрощенной системы налогообложения, приказ о приеме <...> на работу в должности главного редактора, копия договора между учредителем и редакцией, свидетельство о регистрации средства массовой информации, копия договора на оказание рекламных услуг от 21.05.2013г., устав ООО «СтройИнформ», копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица.

В связи с утверждением ООО «МедСтар» о том, что в рекламе указаны виды осуществляемой обществом деятельности Рязанским УФАС России 31.10.2013г. (исх. № 3057) был направлен запрос в территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области с просьбой разъяснить относится ли «терапия», «хирургия», «ортопедия», «ортодонтия» к медицинской деятельности или к медицинским услугам.

Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области 13.11.2013г. (вх. № 3914э) представил ответ, в котором сообщил следующее.

На основании пункта 46 статьи 12 Федерального закона от 04 мая 2011г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» - медицинская деятельность определена как вид деятельности, подлежащий лицензированию.

Согласно пункту 1 постановления Правительства от 16 апреля 2012г. № 291 «О лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») утверждено Положение о лицензировании медицинской деятельности (далее Положение). В соответствии с пунктом 3 Положения определен Перечень работ (услуг) составляющих медицинскую деятельность, в состав которых, в том числе, входят: «стоматология ортопедическая», «стоматология терапевтическая», «стоматология хирургическая», «ортодонтия».

В соответствии с пунктом 3 Положения утверждены Требования к организации и выполнению указанных работ (услуг), Приказом министерства здравоохранения РФ от 11 марта 2013г. № 121н «Об утверждении Требований к организации и выполнению работ (услуг) при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях».

Таким образом, Территориальный орган Росздравнадзора по Рязанской области указал нормативные акты, которыми следует руководствоваться при определении рекламируемых понятий.

<...> 21.11.2013г. на заседании Комиссии поддержала доводы, изложенные в письменном пояснении, представленном 28.10.2013г.

Главный редактор ООО «СтройИнформ» <...> 21.11.2013г. пояснила, что ею была

допущена ошибка при подписании номера в печать. Ввиду невнимательности в процессе корректорской работы, в связи с этим рекламный модуль вышел в печать с нарушением законодательства. Свою вину и вину редакции полностью признает.

На заседании Комиссии 21.11.2013г. адвокатом <...> со стороны <...> было заявлено, что договор на оказание рекламных услуг от 21 мая 2013г. предусматривает утверждение макета. Рекламный макет <...> для утверждения представлен не был.

<...> был представлен оригинал макета, утвержденного директором ООО «МедСтар» после чего <...> согласилась, что макет она все-таки утверждала.

В связи с запросом дополнительной информации, необходимой для рассмотрения дела 21.11.2013г. рассмотрение дела было отложено до 04.12.2013г.

Рассмотрев все предоставленные документы и сведения, выслушав доводы сторон по обстоятельствам, послужившим основанием для возбуждения дела, 04.12.2013г. Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» медицинская деятельность (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково») подлежит лицензированию.

Согласно лицензии <...>, выданной Министерством здравоохранения Рязанской области на осуществление медицинской деятельности ООО «МедСтар» оказывает следующие услуги: 1) При осуществлении доврачебной медицинской помощи по сестринскому делу; 2) При осуществлении амбулаторно-поликлинической медицинской помощи, в том числе: а) при осуществлении первичной медико-санитарной помощи по: стоматологии, стоматологии детской; в) при осуществлении специализированной медицинской помощи по: ортодонтии, стоматологии ортопедической, стоматологии терапевтической, стоматологии хирургической.

Согласно пункту 3 Положения о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291, медицинскую деятельность составляют работы (услуги) по перечню согласно приложению, которые выполняются при оказании первичной медико-санитарной, специализированной (в том числе высокотехнологичной), скорой (в том числе скорой специализированной), паллиативной медицинской помощи, оказании медицинской помощи при санаторно-курортном лечении, при проведении медицинских экспертиз, медицинских осмотров, медицинских освидетельствований и санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий в рамках оказания медицинской помощи, при трансплантации (пересадке) органов и (или) тканей, обращении донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях. Согласно перечню работ (услуг) терапия, хирургия, ортопедия, ортодонтия определены как работа (услуга), составляющие

медицинскую деятельность, следовательно медицинские работы (услуги).

Пунктом 22 Постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона о рекламе реклама лекарственных средств и медицинских услуг должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению.

Пункт 10 статьи 2 Федерального закона «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» раскрывает содержание понятия «медицинская деятельность».

Под медицинской услугой, в соответствии со статьей 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации, понимается медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение (пункт 4); под медицинским вмешательством - выполняемые медицинским работником по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций (пункт 5); под лечением – комплекс медицинских вмешательств, выполняемых по назначению медицинского работника, целью которых является устранение или облегчение проявлений заболевания или заболеваний либо состояния пациента, восстановление или улучшение его здоровья, трудоспособности и качества жизни (пункт 8); под медицинской деятельностью – профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях (пункт 10).

Из взаимосвязанного толкования указанных норм следует, что понятие «медицинская деятельность» шире, чем понятие «медицинская услуга».

В связи с этим судам необходимо учитывать, что правила, установленные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, не распространяются на рекламу медицинской деятельности, не связанной с оказанием медицинских услуг и лекарственными средствами.

Поскольку реклама оказываемых ООО «МедСтар» услуг размещена в рубрике «Медицинские услуги» раздел «Стоматология», а оказываемая ООО «МедСтар» медицинская деятельность связана с оказанием медицинских услуг, в соответствии с выданной лицензией на осуществление медицинской деятельности, в которую в том числе входят услуги по: **ортодонтии**, стоматологии **ортопедической**, стоматологии и **терапевтической**, стоматологии **хирургической** правила установленные частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», распространяются на рекламу медицинской деятельности, которую рекламирует ООО «МедСтар».

В силу части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама медицинских услуг, в том числе

методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В распространяемой рекламе такое предупреждение отсутствовало, что является нарушением указанной статьи.

Согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии со статьей 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламодателем является ООО «МедСтар» (390026, г. Рязань, ул. Татарская, д. 75).

Рекламораспространителем является ООО «СтройИнформ» в лице редакции Телефонно-адресного бюллетеня рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. (390013, г. Рязань, Московское шоссе, д. 20, 8 эт.).

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «МедСтар», опубликованную ООО «СтройИнформ» в Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. материал подготовлен по состоянию на 20.09.2013г. на странице 87: **«Людмила стоматологическая клиника терапия хирургия ортопедия ортодонтия для взрослых и детей Каждый день с 9.00 до 21.00 Суббота с 9.00 до 18.00 Воскресенье с 9.00 до 15.00 без перерывов и выходных E-mail: medstar1@mail.ru 390026, г. Рязань, ул. Татарская, д. 75 +7(4912)95-16-68 +7(903)641-75-55»** с изображением белоснежной улыбки, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю и рекламораспространителю предписание об устранении нарушения рекламного законодательства.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» декабря 2013г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2013 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...> на основании своего решения от 11 декабря 2013 года по делу № 245/2013-Р о признании ненадлежащей рекламы: **«Людмила стоматологическая клиника терапия хирургия ортопедия ортодонтия для взрослых и детей Каждый день с 9.00 до 21.00 Суббота с 9.00 до 18.00 Воскресенье с 9.00 до 15.00 без перерывов и выходных E-mail: medstar@mail.ru 390026, г. Рязань, ул. Татарская, д. 75 +7(4912)95-16-68 +7(903)641-75-55»** с изображением белоснежной улыбки, распространяемой ООО «СтройИнформ» в Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. При размещении рекламы ООО «МедСтар» с указанием услуг, которые общество осуществляет в рамках выданной лицензии указывать в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.
2. Об исполнении пункта 1 предписания сообщить в Рязанское УФАС России до 17.12.2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«11» декабря 2013 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: <...>

на основании своего решения от 11 декабря 2013 года по делу № 245/2013-Р о признании ненадлежащей рекламы: **«Людмила стоматологическая клиника терапия хирургия ортопедия ортодонтия для взрослых и детей Каждый день с 9.00 до 21.00 Суббота с 9.00 до 18.00 Воскресенье с 9.00 до 15.00 без перерывов и выходных E-mail:medstarl@mail.ru 390026, г. Рязань, ул. Татарская, д. 75 +7(4912)95-16-68 +7(903)641-75-55»** с изображением белоснежной улыбки, распространяемой ООО «СтройИнформ» в Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. с нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

3. При распространении рекламы медицинских услуг в Телефонно-адресном бюллетене рекламного характера «Все услуги в кармане» г. Рязань 2013-2014г.г. указывать в соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг.
4. Об исполнении пункта 1 предписания сообщить в Рязанское УФАС России до 17.12.2013г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.