

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

в возбуждении дела №3-01/22-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

22 сентября 2016 года

г. Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Пензенской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о распространении АНО «xxx» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»)

ИЗЪЯТИЕ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В издании к «Любимой газете-Н.Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16 размещено рекламное объявление следующего содержания:

«Остеопат окажет эффективную помощь людям с заболеваниями суставов и позвоночника (остеохондроз, артрозы, артриты, сколиоз). Прием по адресу: Нижний Новгород, ул.Московская, 49. Справки и запись по телефонам: ».

В соответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее – ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Содержание и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утверждённой приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – Номенклатура медицинских услуг).

Согласно п.п. В01.069.002, В01.069.003 указанной Номенклатуры услуга врача-остеопата относится к медицинской услуге.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

чения консультации специалистов.

указанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии и противопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 и 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о аме несет рекламодатель.

мораспространителем вышеуказанной рекламы является автономная ммерческая организация «xxx», являющаяся учредителем и издателем газеты «имая газета».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/22-2016 по признакам нарушения одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – АНО «xxx».

значить дело № 3-01/22-2016 к рассмотрению на **23.09.2016 в 11 часов 00 минут по су: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

:ответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» АНО «xxx» представить в срок до **1.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в приложении к «Любимой газете-мов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16 рекламы ицинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

особ и место размещения в открытом доступе устава АНО «xxx» (в случае гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

риод распространения вышеуказанной рекламы;

гворы (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

земпляр приложения к «Любимой газете-Н.Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016, №54
») от 13.07.2016;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

юшенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
реть согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
,ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
действия этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
дений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя АНО «xxx», в действиях которой содержатся признаки нарушения
одательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.