ОПРЕДЕЛЕНИЕ

буждении дела №3-01/22-2016 по признакам нарушения законодательства ийской Федерации о рекламе

ентября 2016 года г. Пенза, ул. Урицкого, 127

аседатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по енской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства кламе – заместитель руководителя управления, рассмотрев материалы о пространении АНО «ххх» рекламы медицинских услуг, содержащей признаки шения части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» ее - ФЗ «О рекламе»)

НОВИЛ:

иках осуществления государственного контроля за соблюдением нодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено ующее.

иложении к «Любимой газете-Н.Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от .2016 стр. 16 размещено рекламное объявление следующего содержания:

теопат окажет эффективную помощь людям с заболеваниями суставов и оночника (остеохондроз, артрозы, артриты, сколиоз). Прием по адресу: Нижний ов, ул.Московская, 49. Справки и запись по телефонам: ».

ответствии со статьёй 3 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ ее - ФЗ «О рекламе»), рекламой является информация, распространённая любым обом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная ределённому кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту амирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение ынке.

тие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, ожденной приказом Минздравсоцразвития России от 27.12.2011 № 1664н (далее – енклатура медицинских услуг).

асно п.п. В01.069.002, В01.069.003 указанной Номенклатуры услуга врача-остеопата ется медицинской услугой.

ответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, ицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна овождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и льзованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или

чения консультации специалистов.

эуказанная реклама не сопровождается предупреждением о наличии ивопоказаний при оказании медицинских услуг, необходимости получения ультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

м образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения части 7 ьи 24 ФЗ «О рекламе».

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение ований, установленных статьи 24 законодательства Российской Федерации о аме несет рекламораспространитель.

амораспространителем вышеуказанной рекламы является автономная ммерческая организация «ххх», являющаяся учредителем и издателем газеты бимая газета».

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о аме,

ЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/22-2016 по признакам нарушения нодательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о аме – АНО «ххх».

значить дело № 3-01/22-2016 к рассмотрению на **23.09.2016** в **11 часов 00 минут по есу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

соответствии со статьей 34 ФЗ «О рекламе» АНО «ххх» представить в срок до **.2016 г.** следующие документы и сведения:

сьменное объяснение по распространению в приложении к «Любимой газете- ов» №52 (1371) от 06.07.2016 стр. 14, №54 (1373) от 13.07.2016 стр. 16 рекламы цинских услуг, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;

особ и место размещения в открытом доступе устава АНО «ххх» (в случае гствия размещения в открытом доступе, представить копию);

риод распространения вышеуказанной рекламы;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение амных объявлений, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, верждающие их исполнение с приложением согласованных образцов;

земпляр приложения к «Любимой газете-Н.Ломов» №52 (1371) от 06.07.2016, №54
3) от 13.07.2016;

ые документы и информацию, которые, по вашему мнению, могут иметь значение для
ильного рассмотрения дела.

ошенные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист
рить согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы
ментации. Унифицированная система организационно-распорядительной
ментации. Требования к оформлению документов».

ащаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное
ставление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для
ществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких
ений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой
инистративную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса
ийской Федерации об административных правонарушениях.

представителя АНО «ххх», в действиях которой содержатся признаки нарушения
нодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам
шения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.