Решение комиссии Тверского УФАС России по делу № 06-6/41-2009 в отношении ООО «Авто-Форум» о нарушении части 1 статьи 28 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

27 мая 2009 г. г. Тверь
Решение изготовлено в полном объеме 28 мая 2009 года.

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии – Демина И.С., руководитель управления;
члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Кочетурова Ю.В., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/41-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы автосалонов «Автофорум» с информацией о кредите, но без указания наименования лица, предоставляющего кредит,
в отсутствие представителей ООО «Авто-Форум» (ходатайство от 20.05.2009),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденным Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, дело рассматривалось в отсутствие представителей ООО «Авто-Форум».
В г. Твери на ул. Спартака, д. 2 и на Волоколамском проспекте (напротив магазина «Автомир» около Южного моста) выявлены факты размещения рекламы автосалонов «Автофорум» (ООО «Авто - Форум») с информацией о кредите, но без указания наименования лица, предоставляющего кредит.
Текст рекламы:
«Автосалон АВТОФОРУМ. Продажа. Кредит. Обмен. Покупка автомобилей».
Часть 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) устанавливает, что реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги.
Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.
Таким образом, реклама ООО «Авто-Форум» нарушает часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Закона о рекламе.
В соответствии со статьей 38 Закона о рекламе за нарушение части 1 статьи 28 Закона о рекламе ответственность несет рекламодатель и рекламораспространитель, за нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе – рекламодатель, а также рекламопроизводитель, в случае если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.
Согласно письменным пояснениям ООО «Авто-Форум» (факс от 20.05.2009) реклама приведена в соответствие с рекламным законодательством.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу автосалонов «Автофорум», размещенную в г. Твери на ул. Спартака, д. 2 и Волоколамском проспекте (напротив магазина «Автомир» около Южного моста), ненадлежащей, поскольку нарушены часть 1 статьи 28 и часть 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание об устранении нарушения рекламного законодательства ООО «Авто-Форум» не выдавать в связи с устранением нарушения в добровольном порядке до рассмотрения настоящего дела по существу.
3. Передать материалы дела № 06-6/41-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
И.С. Демина

Члены Комиссии
В.М. Фомин
Г.А. Воронина
Ю.В. Кочетурова