

РЕШЕНИЕ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе рассмотрев дело № 4-05/128 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту нарушения пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении рекламы пива в ненадлежащем месте, в присутствии представителей ООО «РемБытСтрой»

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Хабаровским УФАС России 03 августа 2010 года в оконных проемах здания магазина «Продукты» отслежена реклама пива «Златый Базант», распространяемая на расстоянии 33 метра от здания МОУ ДО «Центр детского творчества «Гармония», расположенного по адресу: г. Хабаровск, ул. Дзержинского, д. 38.

Данный факт подтверждается актом обследования места размещения рекламы от 03.08.2010 г.

В соответствии с пунктом 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, не должна размещаться в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

Согласно части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований пункта 6 части 2 статьи 22 закона. Рекламодателем – лицом, осуществляющим торговую деятельность в указанном месте, является ООО «РемБытСтрой».

Реклама в указанной части признается ненадлежащей.

В процессе рассмотрения дела представитель ООО «РемБытСтрой» признала выявленное нарушение, пояснив, что в настоящее время нарушение устранено.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу пива, распространяемую в оконном проеме здания магазина «Продукты» на расстоянии 33 метров от здания МОУ ДО «Центр детского творчества «Гармония», поскольку она нарушает требования пункта 6 части 2 статьи 22 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «РемБытСтрой» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушений законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Хабаровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 17 сентября 2010 года. Решение может быть

обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения законодательства
Российской Федерации о рекламе

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе на основании своего решения от 17 сентября 2010 года по делу № 4-05/128 о признании ненадлежащей рекламы пива «Златый Базант», распространяемой на расстоянии 33 метров от здания МОУ ДО «Центр детского творчества «Гармония» и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РемБытСтрой» (680000, г. Хабаровск, ул. Серышева, д. 7) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить распространение любым способом, в любой форме, с использованием любых средств ненадлежащей рекламы пива в детских, образовательных, медицинских, санаторно-курортных, оздоровительных, военных организациях, театрах, цирках, музеях, домах и дворцах культуры, концертных и выставочных залах, библиотеках, лекториях, планетариях и на расстоянии ближе чем сто метров от занимаемых ими зданий, строений, сооружений.

2. ООО «РемБытСтрой» представить в Хабаровское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 30 сентября 2010 года.

В случае неисполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Хабаровское УФАС России в праве в соответствии с частью 2.4. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере – от трехсот до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (в трехмесячный срок).