

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 2692

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» ноября 2017 г.

г. Иркутск

Председатель Комиссии Иркутского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – <...>, рассмотрев материалы, собранные Иркутским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Иркутской области поступило заявление от гражданина Федорова М.Г. (вх. № 10390 от 21.08.2017г.) о распространении рекламы посредством использования телефонной связи без предварительного согласия абонента, нарушающей требования ФЗ «О рекламе».

В указанном заявлении гр. Ф. указал, что 18.08.2017г. в 17:03 на его абонентский номер <...> - 911-127-41-11 от абонента с номера +79653801293 поступило SMS сообщение рекламного характера следующего содержания: «Доброго дня, михаил! Вы меняетесь? Avito.mirhk.ru/43».

При этом своего согласия на получение данного рекламного сообщения по средствам связи гр. Ф. не давал.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона РФ «О рекламе» от 13.03.2006г № 38-ФЗ **реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Поскольку заявитель предварительного согласия на распространение рекламы посредством

использования телефонной связи не давал, указанная реклама содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. ст. 38 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, ответственность за нарушение ст. 18 несет рекламораспространитель.

Согласно пункту 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» **реklamораспространитель** – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из представленных документов и письменных пояснений, установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ООО «Сфера безопасности».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, руководителя Иркутского УФАС России,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 2692 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – рекламораспространитель – ООО «Сфера безопасности» (Ярославское шоссе, д. 114, стр. 1, г. Москва);

- заявитель гр. Ф. (.....).

3. Назначить дело № 2692 к рассмотрению **на «21» декабря 2017 г. в «9» часов «30» минут** по адресу: г. Иркутск, ул. Российская, 17, каб. 619.

4. **ООО «Сфера безопасности» в срок до 18.12.2017г.** представить в Иркутское УФАС России следующие документы (информацию):

4.1. письменные пояснения с приложением подтверждающих документов о том, кто является рекламодателем, рекламопроизводителем, рекламораспространителем рекламы;

4.2. договор на изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения по порядку распространения рекламы;

4.3. заявку на изготовление и распространение рекламы и платежные документы по оплате услуг за изготовление и распространение рекламы, при отсутствии – письменные пояснения;

4.4. согласие Федорова М.Г. на получение смс;

4.5. письменные пояснения по поводу соответствия рекламы требованиям рекламного законодательства;

Документы необходимо представить в форме надлежаще заверенных копий.

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или

несвоевременное представление в антимонопольный орган (должностному лицу) сведений (информации), представление которых предусмотрено законом и необходимо для осуществления этим органом (должностным лицом) его законной деятельности, а равно представление в антимонопольный орган (должностному лицу) таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, влечёт наложение административного взыскания.

5. Явка гр. Ф., ООО «Сфера безопасности» с документами, удостоверяющими личность (либо представителя с надлежащим образом оформленными полномочиями), для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.