

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-10.1/78-2015

о возбуждении дела по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе

12 октября 2015 года  
город Омск

Председатель Комиссии Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе Т.П. Шмакова – заместитель руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения Региональным некоммерческим фондом развития отечественного спорта, сотрудничества и поддержки омского регионального туризма (далее – РНФ РОССПОРТ) требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Омским УФАС России был выявлен факт распространения на рекламной конструкции, установленной на пересечении улицы Индустриальная – проспект Космический (в районе дома № 9 по пр. Космический) рекламы «Агентство недвижимости и ипотеки Город солнца. 15 лет на рынке. Покупка надежно, продажа быстро, ипотека для всех 100 %. пр.Космический, 33. 77-90-40», содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В силу статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом. Ипотека может быть установлена в обеспечение обязательства по кредитному договору, по договору займа или иного обязательства, в том числе обязательства, основанного на купле-продаже, аренде, подряде, другом договоре, причинении вреда, если иное не предусмотрено федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Таким образом, вышеуказанная реклама, содержащая указание на возможность

приобретения потенциальными покупателями объектов недвижимости, в том числе посредством ипотечного кредита, является рекламой финансовых услуг, соответственно, должна содержать полное наименование лица, оказывающего данную услугу.

Вместе с тем в тексте указанной рекламы информация о лице, оказывающим финансовую услугу и предусмотренная частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», отсутствует.

В силу статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации, наименование юридического лица, являющегося коммерческой организацией, должно содержать его фирменное наименование и указание на его организационно-правовую форму.

Статьей 1473 Гражданского кодекса Российской Федерации предусмотрено, что юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, выступает в гражданском обороте под своим фирменным наименованием, которое определяется в его учредительных документах и включается в Единый государственный реестр юридических лиц при государственной регистрации юридического лица. Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица, которое не может состоять только из слов, обозначающих род деятельности.

Из информации, представленной Департаментом имущественных отношений Администрации г.Омска от 17.09.2015 № ДИО/16884, следует, что собственником вышеупомянутой рекламной конструкции является РНФ РОССПОРТ (распоряжение Департамента имущественных отношений Администрации г.Омска от 14.12.2006 № 5129-р, паспорт рекламного места № 1512-04рм от 04.04.2006).

Таким образом, РНФ РОССПОРТ является рекламораспространителем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В силу частей 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № 06-10.1/78-2015 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – Региональный некоммерческий фонд развития отечественного спорта, сотрудничества и поддержки омского регионального туризма (ИНН 5506067055, зарегистрированному по адресу: 644018, г. Омск, ул. 5-я Кордная, д. 49).

3. Назначить дело № 06-10.1/78-2015 к рассмотрению на 27 октября 2015 года в 15.30 часов по адресу: г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. РНФ РОССПОРТ в срок до 26 октября 2015 года представить в адрес Управления:

а) письменные пояснения по указанному факту нарушения Федерального закона «О рекламе»,

б) надлежаще заверенные копии:

- свидетельств ИНН, ОГРН, устава РНФ РОССПОРТ;

- документа, подтверждающего служебные полномочия руководителя РНФ РОССПОРТ (протокол собрания учредителей, приказ о назначении на должность и пр.);

- договора на распространение указанной рекламы с рекламодателем;

- документов, подтверждающих оплату указанной рекламы;

- согласованного с рекламодателем макета рекламной информации.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – РНФ РОССПОРТ, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель

Комиссии

Т.П. Шмакова