

## РЕШЕНИЕ

Смоленское УФАС России

*Резолютивная часть решения оглашена 26 октября 2011 года*

*Решение в полном объеме изготовлено 28 октября 2011 года*

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 52/11-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения на страницах газеты «Никольское кольцо» рекламы медицинских услуг,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

в результате контроля за соблюдением законодательства о рекламе при размещении рекламы в средствах массовой информации (далее по тексту – СМИ), должностными лицами Смоленского УФАС России 17.10.2011 было выявлено, что в газете «Никольское кольцо» №41 (578) от 11.10.2011 Издательского дома «Провинция» размещена рекламная информация следующего содержания:

#### *«ВЫВЕДЕНИЕ ИЗ ЗАПОЯ*

*Круглосуточно. Анонимно. Без праздников и выходных.*

*На дому у больного. Смоленск и область.*

*Лечение алкоголизма: Имплантация (вшивание), торпедо и т.д.*

*Лечение новейшими противоалкогольными препаратами.*

*Прямые поставки лекарств от производителей из Европы, США, Японии.*

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц - распространяется в средствах массовой информации и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к медицинским услугам по лечению алкоголизма.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона «О рекламе»: «Реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов».

В размещаемой на страницах газеты «Никольское кольцо» рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, что является нарушением части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»: «рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

**Согласно пояснительной записке генерального директора ООО «Меридиан-Пресс», договор между ООО «Меридиан-Пресс» и рекламодателем указанной рекламы о предоставлении рекламных услуг не заключался. На основании квитанции к приходному кассовому ордеру № 529 от 10.10.2011, рекламные услуги были оплачены.**

**Реклама об оказании медицинских услуг по лечению**

**алкоголизма распространяется посредством ее размещения на страницах газеты «Никольское кольцо», на основании устного договора об оказании рекламных услуг, заключенного ООО «Меридиан-Пресс» с <...>. Издателем и редакцией газеты «Никольское кольцо» является ООО «Меридиан-Пресс». Таким образом, ООО «Меридиан-Пресс» является рекламораспространителем.**

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещаемую на страницах газеты «Никольское кольцо» №41 (578) от 11.10.2011 рекламу медицинских услуг по лечению алкоголизма, в которой отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению и использованию или необходимости получения консультации специалистов, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. Не выдавать ООО «Меридиан-Пресс» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе в связи с устранением нарушения до рассмотрения дела по существу.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.