

РЕШЕНИЕ

20 сентября 2010 г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 89Р/2010 от 06.08.2010г. по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина,1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенного в г. Краснодаре по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, наружной рекламы медицинских услуг «Анализы за 1 день!» с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

В присутствии представителей:

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Здоровье Нации» представителя по доверенности от 3.09.2010г. Дробышева Виктора Александровича (....),

УСТАНОВИЛА:

В результате рассмотрения заявления ООО «МедБизнесКонсалтинг» (г. Москва) (вх. № 5078 от 08.06.2010) о распространении рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю установлено следующее.

В г. Краснодаре в июне месяце 2010 г. по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17 на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенном по указанному выше адресу, распространена наружная реклама медицинских услуг «Анализы за 1 день!» (фотоматериалы прилагаются), содержания:

«Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru (861) 274-65-97 8-800-200-363-0».

Рекламируемые услуги являются медицинскими, в соответствии с кодом 8512400 (Лабораторные анализы, предоставляемые в поликлиниках), подраздела: услуги по амбулаторному лечению, предоставляемые поликлиниками и частной врачебной практикой, раздела N, части III, Общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции и услуг ОК 004-93 (в ред. изменений 1/94, 2/95, 3/96 ОКДП; Постановления Госстандарта РФ от 06.11.2001 № 454-ст, изменения 4/2001 ОКДП, утв. Госстандартом РФ 01.02.2002), утвержденного Комитетом Российской Федерации по стандартизации, метрологии и сертификации Министерства экономики Российской Федерации.

Также на официальном интернет- сайте www.invitro.ru указано следующее: «Лаборатория ИНВИТРО- первая российская лаборатория, сертифицированная по международному стандарту качества ИСО 15189:2003 «Медицинские лаборатории, Особые требования к качеству и компетентности» Лаборатория ИНВИТРО одна из первых на рынке медицинских услуг использовала в работе принцип сетевого бизнеса, организовав сеть медицинских офисов...», что подтверждено распечаткой указанного интернет-сайта в деле.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, указанная наружная реклама медицинских услуг «Анализы за 1 день!» распространена по вышеназванному адресу с признаками нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», выразившегося в отсутствии предупреждения о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультаций специалистов.

В связи с чем, Краснодарским УФАС России было возбуждено дело по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе № 89Р/2010 от 06.08.2010г. в отношении ООО «Здоровье Нации».

На рассмотрение дела № 89Р/2010 представитель ООО «Здоровье Нации» в назначенное время 23.08.2010г. к 11-00 часам не явился, а также в материалах дела отсутствовало почтовое уведомление о вручении ООО «Здоровье Нации» определения о возбуждении дела № 89Р/2010, в котором указаны дата, место и время рассмотрения дела.

В связи с чем, Комиссией Краснодарского УФАС России было вынесено определение об отложении рассмотрения дела № 89Р/2010 и рассмотрение дела было назначено на 20 сентября 2010г. в 15-00 часов.

В ходе рассмотрения дела № 89Р/2010 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установлено.

В соответствии с ч.ч. 6 и 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе», несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Из содержания предмета договора аренды нежилого здания № 01/02/09 от 26.02.2009, заключенного гражданином Ганзлик Игорем Витальевичем с обществом с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации» следует, что здание медицинского центра «Здоровье Нации», на стене которого установлен световой короб с данной рекламой медицинских услуг «Анализы за 1 день!», принадлежит ООО «Здоровье Нации» на праве аренды.

Согласно письму ООО «Здоровье Нации» (исх. № 44 от 05.06.2010) указанное общество обратилось к гр. Ганзлик И.В.

(арендодатель по договору № 01/02/09) с просьбой согласовать установку ООО «Здоровье Нации» светового короба с рекламой медицинских услуг «Анализы за 1 день!» на фасаде арендуемого здания медицинского центра «Здоровье Нации».

Таким образом, рекламодателем указанной выше рекламы медицинских услуг «Анализы за 1 день!» является ООО «Здоровье Нации», как лицо, которому принадлежит данная рекламная конструкция – световой короб с размещенной на ней рекламой, описанной выше.

Более того, ООО «Здоровье Нации» определило объект рекламирования и содержание рекламы медицинских услуг «Анализы за 1 день!»: «Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru(861) 274-65-97 8-800-200-363-0», данное обстоятельство подтверждено договором № 82/09 от 29.04.2009, заключенным между ООО «Здоровье Нации» (в договоре – Заказчик) и ООО «Шериф» (в договоре – Исполнитель), согласно которому Исполнитель обязуется по заданию Заказчика выполнить комплекс работ, связанных с изготовлением и монтажом рекламных носителей.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании вышеизложенного ООО «Здоровье Нации» в данном случае является также и рекламодателем.

Таким образом, ООО «Здоровье Нации» нарушены требования 4.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе» при распространении на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», наружной рекламы медицинских услуг «Анализы за 1 день!».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей наружную рекламу медицинских услуг «Анализы за 1 день!» содержания: «Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru (861) 274-65-97 8-800-200-363-0», распространяемую в г. Краснодаре в июне месяце 2010 г. по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17 на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина,1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме **21 сентября 2010г.**

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

21 сентября 2010г.

г. Краснодар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Гассий Н.Я. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 21.09.2010г. по делу № 89Р/2010 о признании ненадлежащей наружной рекламы медицинских услуг «Анализы за 1 день!», распространяемой на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенного в г. Краснодаре по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина, 1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) **в срок до 01 октября 2010 г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе - привести в соответствие с требованиями части 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» следующую наружную рекламу медицинских услуг «Анализ за 1 день!» содержания:

«Независимая лаборатория ИНВИТРО анализы за 1 день! Более 1000 видов анализов! www.invitro.ru (861) 274-65-97 8-800-200-363-0», распространяемую в г. Краснодаре, по ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) на световом коробе, установленном на фасаде здания медицинского центра «Здоровье Нации», расположенного в г. Краснодаре по адресу: ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, сопроводить предупреждением о наличии противопоказаний к данным медицинским услугам и методам лечения, либо необходимости получения консультации специалистов, которое должно составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства), либо снять всю вышеуказанную рекламу с распространения.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Здоровье Нации» (юридический адрес: г. Краснодар, ул. Калинина, 1; фактический адрес: г. Краснодар, ул. Садовая, 175/ул. МОПР, 17, ИНН 2311113321) представить в Краснодарское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок **до 3 октября 2010 года** с приложением фотоматериалов.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Краснодарское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ч.2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии _____ Н.Я. Гассий

Члены Комиссии _____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс