

РЕШЕНИЕ

31 марта 2016 года

г. Челябинск, пр. Ленина, 59

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления – начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренции Челябинского УФАС России;

члены Комиссии: <...> – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России;

<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией Челябинского УФАС России,

рассмотрев дело № 10-08/16, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы, в которой присутствуют сведения «Вклады от 23 % годовых Сберегательная программа с высокой степенью защиты от потерь. Владелец гранта Администрации города Магнитогорска»,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области поступило заявление Администрации города Магнитогорска о размещении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» рекламной конструкции на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Жукова, дом 23.

Согласно письму Администрации города Магнитогорска от 25 декабря 2015 года № ОДП 54/7890 текст информации КПК «Грандъ Капиталь Кредит» содержит среди прочих следующие сведения «Вклады от 23 % годовых Сберегательная программа с высокой степенью защиты от потерь. Владелец гранта Администрации города Магнитогорска».

КПК «Грандъ Капиталь Кредит» на заседание Комиссии Челябинского УФАС России приглашенные Определением Челябинского УФАС России исх. от 04 марта 2016 года № 2662/08 документы и сведения не представил, явку представителя не обеспечил.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с

использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенная на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Жукова, дом 23 в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» является рекламой, поскольку, адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к услугам, предоставляемым кооперативом, и формирование интереса со стороны потребителей, а также продвижение товара на рынке.

Часть 3 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» определяет товар, как продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот, в данном случае под товаром понимаются услуги, предоставляемые КПК «Грандъ Капиталь Кредит».

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Федерального Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе.

Федеральный закон «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» содержит следующее определение термина «вклад» денежные средства в валюте Российской Федерации или иностранной валюте, размещаемые физическими лицами или в их пользу в банке на территории Российской Федерации на основании [договора банковского вклада](#) или [договора банковского счета](#), включая капитализированные ([причисленные](#)) проценты на сумму вклада.

Таким образом, вклады могут быть размещены физическими лицами в специальной, имеющей разрешение Банка России организации на территории Российской Федерации.

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального Закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рекламе КПК «Грандъ Капиталь Кредит», размещенной на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Жукова, дом 23 указаны сведения о принятии вкладов от 23% при этом иные условия (*размер членского взноса и порядок его внесения, доходность размещения в этом фонде сбережений, минимальная сумма первоначального взноса, возможность внесения дополнительных взносов, размер выплачиваемой суммы при досрочном снятии, возникновение обязанности уплаты членских взносов*), влияющие на сумму доходов, не указаны.

Также в данной рекламе размещены сведения о принятии вкладов, что является недостоверной информацией, так как согласно Федеральному закону «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации»

возможность страхования вкладов предоставлена специальным организациям, имеющим разрешение Банка России, а ФЗ «О кредитной кооперации» предусматривает возможность внесения членского взноса, а не вклада. Таким образом, указанные в рекламе сведения: «Вклады от 23 % годовых» являются недостоверными, так как КПК «Грандъ Капиталь Кредит», согласно ФЗ «О кредитной кооперации» не вправе принимать вклады от граждан.

Документальное подтверждение того, что реклама КПК «Грандъ Капиталь Кредит» содержит достоверные сведения о сберегательных программах с высокой степенью защиты от потерь, о получении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» гранта Администрации города Магнитогорска в антимонопольный орган не представлено.

Таким образом, сведения, указанные в рекламе не подтверждены документально, и реклама противоречит пункту 2 части 3 статьи 5 и пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверная реклама не допускается.

Частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» предусмотрена ответственность рекламодателя за нарушение требований статей 5 и 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Рекламодателем указанной рекламы следует признать КПК «Грандъ Капиталь Кредит», как лицо, разместившее рекламу на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Жукова, дом 23 и осуществляющее хозяйственную деятельность, согласно выписке из Единого государственного реестра юридических лиц, по указанному адресу.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: город Магнитогорск, улица Жукова, дом 23.

«Вклады от 23 % годовых Сберегательная программа с высокой степенью защиты от потерь. Владелец гранта Администрации города Магнитогорска», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать КПК «Грандъ Капиталь Кредит» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Челябинского

УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении КПК «Грандъ Капиталь Кредит» и его должностного лица.

Решение может быть обжаловано в суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Решение изготовлено в полном объеме 11 апреля 2016 года.

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 марта 2016 года

г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

председатель Комиссии:	<...> – заместитель Управления - начальник отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;
	<...> – специалист - эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,
члены Комиссии:	<...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 31 марта 2016 по делу № № 10-08/16 о признании рекламы содержащей сведения: «Вклады от 23 % годовых Сберегательная программа с высокой степенью защиты от потерь. Владелец гранта Администрации города Магнитогорска» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. КПК «Грандъ Капиталь Кредит» незамедлительно со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение требований пункта 2 части 2 статьи 28, пункта 2 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно не распространять ненадлежащую рекламу, которая содержит сведения: «Вклады от 23 % годовых Сберегательная программа с высокой степенью защиты от потерь. Обладатель гранта Администрации города Магнитогорска».

2. КПК «Грандъ Капиталь Кредит» представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области **доказательства исполнения** пункта 1 настоящего предписания **до 10 мая 2016 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Челябинское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2 статьи 19.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях привлечь виновное лицо к административной ответственности.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.