РЕШЕНИЕ

27 апреля 2011 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления;

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № 25Р/2011 от 21.03.2011г, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «Дамиар - Ломбард» (юридический адрес: 350000, г. Краснодар, ул. Космонавта Гагарина, 238, кв.8) наружной рекламы в г. Краснодаре по ул. Северной (рядом пересечение ул. Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: *«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12»*, а также по факту распространения в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: *«…ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…»*, с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5, ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя - Д. Колтовича (определение об отложении рассмотрения дела № 25Р/2011получено Д. Колтовичем 14.04.2011г. (отчет об отправке определения по средствам электронной почты в деле),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - ООО «Дамиар - Ломбард» Фискевича Сергея Васильевича по доверенности от 13.04.2011г.,

УСТАНОВИЛА:

01.02.2011г. в Управление Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю поступило заявление гражданина Д.Колтовича (вх. № 139 по электронной почте), с информацией о том, что в г. Краснодаре по ул.Северной (рядом пересечение ул.Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке размещена реклама следующего содержания: *«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12…».*

К заявлению приложены фотоматериалы указанной рекламы.

Заявитель считает, что в рекламе «*…указана нереальная процентная ставка, наименование фирмы не указано…».*

Краснодарским УФАС России 02.02.2011 г. была проведена фотосъемка указанной наружной рекламы, распространяемой по адресу: г. Краснодар, ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) (акт проведения фотосъемки объекта наружной рекламы от 02.02.2011г. в деле).

Кроме того, в ходе рассмотрения заявления 01.02.2011г. при осуществлении государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, Краснодарским УФАС России был выявлен факт распространения в газете «Ва-Банкъ в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: *«…ООО «Дамиар – Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…».*

Изучив заявление и представленные материалы, 21.03.2011г. Краснодарское УФАС России возбудило дело № 25 Р/2011 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «Дамиар- Ломбард» по факту распространения рекламы финансовых услуг на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке в г. Краснодаре по ул.Северной (рядом пересечение ул.Коммунаров) с признаками нарушения ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а также по факту распространения рекламы в газете «Ва-Банкъ в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266), с признаками нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Рассмотрение дела № 25Р/2011 было назначено на 14.04.2011г. в 11.00 часов.

14.04.2011г. при рассмотрении дела № 25Р/2011 представитель ООО «Дамиар-Ломбард» Фискевич С.В. заявил устное ходатайство об отложении рассмотрения дела № 25Р/2011 в связи с необходимостью ознакомления с материалами дела и даче пояснений по существу предъявляемых претензий.

Руководствуясь абзацем 3 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Правила), Комиссия Краснодарского УФАС России удовлетворила заявленное ходатайство Фискевича С.В., в связи с необходимостью получения лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств по делу.

Определением от 14.04.2011г. об отложении рассмотрения дела №25Р/2011, дело было назначено на рассмотрение на 27.04.2011г. в 11часов 30 минут.

Изучив представленные материалы, и заслушав объяснения сторон, Комиссия Краснодарского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе установила следующее.

Согласно ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 54 Гражданского кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно п. 6 ст. 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация – хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги: кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно ч. 1 ст. 2 Федерального «О ломбардах» ломбард, являясь финансовой организацией, предоставляет финансовые услуги в виде краткосрочных займов гражданам.

Таким образом, указанные в данной рекламе услуги, которые предоставляет ООО «Дамиар - Ломбард», являются финансовыми.

При распространении ООО «Дамиар - Ломбард» наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг на перетяжке в г. Краснодаре по ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) в нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» отсутствует наименование лица, оказывающего указанные услуги.

Также, в наружной рекламе о предоставлении финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», указано следующее условие: «*…быстрый займ от 0,2% в день …*».

Согласно п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с Приказом № 2 от 01.10.2010г. «Об утверждении процентных ставок по займам и краткосрочным кредитам, утверждение сумм займов и краткосрочных кредитов», утвержденным директором ООО «Дамиар Ломбард» А.Г. Бабалян, процентная ставка в день за пользование займом (кредитом) составляет:

- на займы (кредиты) от 1тыс. руб. до 200 тыс. руб. – 0,25% от суммы кредита в день;
- на займы (кредиты) **свыше 200 тыс. руб. – 0,2% от суммы кредита в день.**

При этом, согласно указанного приказа минимальная сумма займа (кредита) составляет 1 тыс. руб., максимальная сумма займа (кредита) составляет 500 тыс. рублей.

Таким образом, ООО «Дамиар - Ломбард», указав в рекламе одно условие об оказании финансовой услуги - 0,2% в день, влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, в нарушение требований п.2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», умолчало об иных условиях - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Следовательно, наружная реклама о предоставлении ООО «Дамиар - Ломбард» финансовых услуг содержания: «*Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12…*», распространялась на рекламной конструкции транспарант - перетяжке в г.Краснодаре по ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) с нарушением требований ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, при распространении ООО «Дамиар-Ломбард» в газете «Ва-Банкъ в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: «*…ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…*», усматриваются признаки нарушения п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 2 ч. 3. ст. 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

В соответствии с ч. 3 ст. 2 Федерального закона от 19.07.2007г. № 196-ФЗ «О ломбардах» (далее - Федеральный закон «О ломбардах») ломбард вправе принимать в залог и на хранение движимые вещи (движимое имущество), принадлежащие заемщику или поклажедателю и предназначенные для личного потребления, за исключением вещей, изъятых из оборота, а также вещей, на оборот которых законодательством Российской Федерации установлены соответствующие ограничения.

Кроме того, в соответствии с ч. 1 ст. 358 Гражданского кодекса Российской Федерации принятие от граждан в залог движимого имущества, предназначенного для личного потребления, в обеспечение краткосрочных займов может осуществляться в качестве предпринимательской деятельности специализированными организациями - ломбардами.

На основании изложенного, рекламируя финансовые услуги о предоставлении «*…займов под залог недвижимости…*», ООО «Дамиар - Ломбард» искажает природу данных услуг.

На основании изложенного, распространяемая ООО «Дамиар - Ломбард» реклама финансовых услуг содержит не соответствующие действительности сведения о фактически оказываемых ломбардом услугах по предоставлению займа под залог недвижимости, поскольку ломбард вправе принимать в залог и на хранение только движимые вещи (движимое имущество).

Таким образом, в распространяемой ООО «Дамиар - Ломбард» рекламе финансовых услуг в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона «О рекламе», выразившиеся в содержании несоответствующих действительности сведений о любых характеристиках услуги по предоставлению займа под залог недвижимости, в том числе о его природе, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения услуги, поскольку ломбард как финансовая организация вправе принимать в залог и на хранение только движимые вещи (движимое имущество).

Кроме того, при распространении ООО «Дамиар -Ломбард» рекламы финансовых услуг в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) в нарушение п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» указано одно условие об оказании финансовой услуги: «*…быстрый займ от 0,2% в день…»,* влияющее на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, при этом умалчивается об иных условиях - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо.

Таким образом, при распространении на рекламной конструкции транспарант - перетяжке в г. Краснодаре по ул. Северная (рядом пересечение ул. Коммунаров) наружной рекламы о предоставлении ООО «Дамиар - Ломбард» финансовых услуг, нарушены требования ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Также, при распространении ООО «Дамиар - Ломбард» в газете «Ва-Банкъ в г. Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы о предоставлении финансовых услуг нарушены требования п. 2 ч. 3. ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно п. 4 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Следовательно, вышеуказанная реклама ООО «Дамиар - Ломбард» является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 3 ст. 5, ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

В соответствии с ч.ч. 6, 7 ст. 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», несут как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

На основании п. 5 ст. 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

При рассмотрении дела № 25Р/2011 Комиссией Краснодарского УФАС России установлено, что рекламодателем указанной наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг является общество с ограниченной ответственностью

«Дамиар - Ломбард», что подтверждено копией договора №33 от 17.01.2011г. на услуги по размещению рекламы на опорах горэлектротранспорта, заключенного между ООО «Мегаполис» (далее - Исполнитель) и ООО «Дамиар - Ломбард» (далее - Заказчик) (в деле).

В соответствии с п.1.1 указанного договора Заказчик поручает Исполнителю оказать услуги по размещению транспарант-перетяжки на опорах горэлектротранспорта.

Согласно п.2.1, п.2.1.6 Договора № 33 от 17.01.2011г. Исполнитель обязуется разместить транспарант-перетяжку в количестве 1 шт. по ул. Северная/Коммунаров.

Пунктами 2.2 и 2.2.1 Договора № 33 от 17.01.2011г. предусмотрено, что Заказчик обязуется нести ответственность за рекламную информацию в соответствии с Федеральным законом «О рекламе».

Кроме того, из представленного по запросу Краснодарского УФАС России ООО «Медиа Бюро» (издатель газеты «Ва-Банкъ в г.Краснодаре») договора на оказание рекламных услуг № зл10/00077 от 10.11.2010г. следует, что рекламодателем рекламы в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. №02 (266) является ООО «Дамиар-Ломбард».

Договор на оказание рекламных услуг № зл10/00077 от 10.11.2010г. заключен между ООО «КП-Юг» (далее - Агентство) и ООО «Дамиар - Ломбард» (далее - Рекламодатель).

В соответствии с п.1.1 указанного договора Агентство обязуется по заданию Рекламодателя оказать услуги по размещению его рекламы в еженедельной газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре».

Согласно п.п. 2.1, 2.1.1, 2.1.4, 2.1.5 Договора № зл10/00077 от 10.11.2010г. Рекламодатель обязуется размещать и распространять только рекламу, которая соответствует требованиям Федерального закона «О рекламе», предоставлять Агентству готовый рекламный модуль в письменном или электронном виде, утверждать рекламный модуль на бумажном носителе и предоставлять его Агентству не позднее, чем за три рабочих дня до его публикации.

Пунктом 4.7. Договора № зл10/00077 от 10.11.2010г. предусмотрено, что Агентство не несет ответственность за содержание рекламного модуля, утвержденного Рекламодателем.

Таким образом, в данном случае нарушение установленных Законом требований к рекламе произошло по вине рекламодателя.

Согласно выписке из единого государственного реестра юридических лиц от 25.02.2011г. № 06-53-2209 ООО «Дамиар - Ломбард» создано 29.09.2010г, юридический адрес: 350000, г.Краснодар, ул. Гагарина, 238, кв.8; ОГРН 1102308008274; ИНН 2308171517; почтовый адрес: 350000, г.Краснодар, ул.Днепровская, д.1.

Таким образом, рекламодателем - ООО «Дамиар - Ломбард» при распространении наружной рекламы о предоставлении финансовых услуг содержания: *«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12…»*, размещенной в г. Краснодаре по ул.Северной (рядом пересечение ул.Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант-перетяжке, без наименование лица, оказывающего указанные услуги, а также без указания иных условий оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, нарушены требования части 1, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Также, рекламодателем - ООО «Дамиар - Ломбард» при распространении в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: *«…ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…»*, содержащей недостоверные сведения относительно любых характеристиках услуги по предоставлению займа под залог недвижимости - о природе, назначении, потребительских свойствах и условиях применения указанной услуги, а также без указания иных условий оказания соответствующей услуги, влияющих на сумму расходов, которые понесет воспользовавшееся услугой лицо, нарушены требования пункта 2 части 3 статьи 5, пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

При рассмотрении дела № 25Р/2011 представитель ООО «Дамиар-Ломбард» Фискевич С.В. представил письменные объяснения (вх. № 3411 от 27.04.2011г.), согласно которым нарушение Федерального закона «О рекламе» произошло по вине кассира Бабалян Ирины Рафаиловны, на которую приказом № 4 от 05.10.2010г. были возложены полномочия по организации размещения рекламы ООО «Дамиар-Ломбард».

В ходе рассмотрении дела представитель ООО «Дамиар-Ломбард» Фискевич С.В. пояснил, что указанная реклама уже не распространяется, однако, доказательств устранения нарушений не представил.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1.Признать ненадлежащей рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемую:

- в г. Краснодаре по ул. Северной (рядом пересечение ул. Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: *«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12…»,* поскольку в ней нарушены требования ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе», а также

- в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) рекламы содержания: *«…ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…»*, поскольку в ней нарушены требования п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Дамиар - Ломбард» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному Краснодарского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «12» мая 2011 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____Э.Э. Марзакулова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

12мая 2011 г. **г. Краснодар**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Оберемок В.В. – заместитель руководителя управления.

Члены Комиссии:

Васько К.А. – главный специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Вайс Т.И. – ведущий специалист – эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Голубцова О.В. - ведущий специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции;

Марзакулова Э.Э. – специалист - эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 12.05.2011 по делу № 25Р/2011 о признании ненадлежащей рекламы финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемой в г. Краснодаре по ул. Северной (рядом пересечение ул. Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: *«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12»*, а также распространяемой в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) содержания: *«…ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92…»* и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Дамиар - Ломбард» (юридический адрес: 350000, г.Краснодар, ул. Космонавта Гагарина, 238, кв.8) всрокдо **23.05.2011г.** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно:

- привести в соответствие с требованиями ч. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемую в г. Краснодаре по ул. Северной (рядом пересечение ул. Коммунаров) на рекламной конструкции – транспарант - перетяжке содержания: ***«Быстрый займ от 0,2% в день, 8(918)359-6-999/ 8(861)2341292 ул.Волжская,12»***, сопроводив рекламу сведениями о лице, оказывающем рекламируемую финансовую услугу (для юридического лица – наименование), а также указать в рекламе иные условия - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей - влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой услугой лица,

или снять ненадлежащую рекламу с распространения;

- привести в соответствие с требованиями п. 2 ч. 3 ст. 5 и п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» рекламу финансовых услуг, оказываемых ООО «Дамиар - Ломбард», распространяемую в газете «Ва-Банкъ в г.Краснодаре» от 21.01.2011г. № 02 (266) содержания: *«…**ООО «Дамиар –Ломбард… оформление за 15 минут.. срочные займы под залог: автомобилей, недвижимости, ювелирных изделий от 0,2% в день… ул. Волжская, 12… 8(918)359-6-999… т/ф 234-12-92**…»*, исключив из рекламы недостоверные сведения относительно природы, назначении, потребительских свойствах и условиях применения ломбардом финансовой услуги в виде займа под залог недвижимости, а также указать в рекламе иные условия - от 200 тыс. рублей до 500 тыс. рублей - влияющие на сумму расходов, которые понесут воспользовавшиеся рекламируемой услугой лица,

или снять ненадлежащую рекламу с распространения.

2. ООО «Дамиар - Ломбард» письменно уведомить Краснодарское УФАС России об исполнении пункта 1 настоящего предписания в срок до **25.05.2011г.** с приложением соответствующих доказательств.

3. В соответствии с пунктом 2.4 части 2 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа об отмене либо изменении противоречащего законодательству Российской Федерации о рекламе акта федерального органа исполнительной власти, акта органа исполнительной власти субъекта Российской Федерации или акта органа местного самоуправления – влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии В.В. Оберемок

Члены Комиссии

_____ К.А. Васько

_____ Т.И. Вайс

_____ О.В. Голубцова

_____Э.Э. Марзакулова