

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №141/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ

ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«07» декабря 2015 г.
Новосибирск

г.

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы, рассмотрев материалы по факту размещения рекламы в эфире радиостанции «Радио России»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 9261 от 07.10.2015 г.), переданное из Приемной Президента РФ в Сибирском федеральном округе.

Как указывает заявитель, в эфире радиостанции «Радио России» в период с 8:00 ч. до 12:00 ч. местного времени в октябре 2015 г. распространялась рекламная информация изделия «Радуга прозрения», с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

Новосибирским УФАС России в результате рассмотрения данного обращения установлено, что в эфире регионального блока вещания общероссийского радиоканала вещания СМИ – радиоканале «Радио России» 5 октября 2015 г. в радиопередаче «Микрофорум» в период 08:10 часов – 09:00 часов, в радиопередаче «Открытая студия» в период 06:10 часов – 07:00 часов, в радиопередаче «Микрофорум» 6 октября 2015 г. в период 07:10 часов - 08:00 часов, 18:10 часов – 19:00 часов, 7 октября 2015 г. в радиопередаче «Открытая студия» в период 06:10 часов – 07:00 часов, в радиопередаче «Микрофорум» в период 08:10 часов – 09:00 часов, 18:10 часов – 19:00 часов, 8 октября 2015 г. в радиопередаче «Открытая студия» в период 06:10 часов – 07:00 часов, транслировалась информация об изделии «Очки Панкова» следующего содержания:

«Прорыв в офтальмологии!!! Бионанотехнологии позволили создать прибор, способствующий восстановлению здоровья глаз. Катаракта, Глаукома, Дистрофия сетчатки, близорукость, дальнозоркость и другие пугающие диагнозы... Но с прибором "Радуга Прозрения" профессора Панкова - в любом возрасте и при любой стадии болезни возможно сохранение зрения! Познакомьтесь с прибором, и приобрести его можно 8 октября в ДК ЧКАЛОВА по адресу проспект Дзержинского 34/1 с 11 до 15 часов. Стоимость 4900 руб. ДОПОЛНИТЕЛЬНО на выставке будут представлены товары для здоровья и долголетия!!! «...». Имеются противопоказания к применению, необходима консультация со специалистом, телефон «...»».

В силу п. 2 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая

содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Ч.7 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Изделие "Радуга Прозрения", зарегистрировано в качестве изделия медицинского назначения – аппарата светодиодного офтальмологического «Очки профессора Панкова» на основании Регистрационного удостоверения № ФСР 2008/03904 от 29.12.2008 г., № ФСР 2008/03904 от 01.08.2011 г.

Согласно ч. 1 ст. 24 Закона о рекламе (с учетом положений ч. 4 ст. 24 Закона о рекламе), реклама медицинских изделий не должна:

содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья (п.5);

способствовать созданию у здорового человека впечатления о необходимости применения объекта рекламирования (п. 6);

создавать впечатление ненужности обращения к врачу (п.7);

гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий (п.8).

Ответственность за нарушение требований указанных норм Закона о рекламе несет рекламодатель (ч. 6 ст. 38 ФЗ «О рекламе»), т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Реклама прибора "Радуга Прозрения" размещалась на основании Договора № 02-33 от 15.02.2015 г., заключенного между индивидуальным предпринимателем Вихневич Виктором Александровичем (ИНН 183400508817, ОГРНИП 307183211000023) и ООО «НовосибирскТелефильм», во исполнение которого представлен Акт об оказании услуг № 10-09 от 08.10.2015 г., согласованный текст рекламного ролика, Квитанция к приходному кассовому ордеру №145 от 22.10.2015 г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП Вихневич Виктор Александрович.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 141/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующим в деле:

заявитель – физическое лицо «...»;

лицо, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – индивидуальный предприниматель Вихневич Виктор Александрович (ИНН 183400508817, ОГРНИП 307183211000023)

3. Назначить дело №141/15 к рассмотрению на «15» января 2016 г. в 10:00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007.

4. Вихневичу В.А. в срок до 11.01.2016 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- копию паспорта;

- свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство о государственной регистрации;

- договор с рекламодателем/ рекламопроизводителем на размещение указанной рекламной информации (со всеми приложениями), заявки на размещение рекламы прибора "Радуга Прозрения"; акты выполненных работ, платежные документы на размещение указанной информации; макет, иное;

- разрешительные документы прибора "Радуга Прозрения" (сертификаты, свидетельства, декларации, иное);

- отзыв на данное определение.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом в копиях, заверенных юридическим лицом (синяя печать, дата, подпись, расшифровка), с указанием всех приложений. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе, с надлежащим образом оформленными полномочиями на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.

Доводим до Вашего сведения, что согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо

представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.