

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 32-2015 И НАЗНАЧЕНИИ ДАТЫ И ВРЕМЕНИ ЕГО РАССМОТРЕНИЯ

28 мая 2015 года г. Челябинск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель
Комиссии: <...> – вр.и.о. руководителя Челябинского УФАС России;

члены
Комиссии: <...> – специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией;

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев дело № 32-2015, возбужденное по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе» по факту распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

УСТАНОВИЛА:

в Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратилось физическое лицо с заявлением о поступлении 22 декабря 2014 года в 21:14 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «Интерспорт Дешевле - только даром! Скидки до 70% пр. Ленина, 53» от отправителя <...> при отсутствии согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, СМС-сообщение с рекламой поступило с телефонного номера <...>, который входит в ресурс нумерации оператора связи ЗАО «Пенза-GSM».

Из представленных ЗАО «Пенза-GSM» сведений следует, что ООО «Армада» было направлено СМС-сообщение на телефонный номер <...>, в рамках договора предоставления услуг № <...> от <...>, заключенного между ЗАО «Пенза-GSM» и ООО «Армада».

На запрос Челябинского УФАС России ООО «Армада» сообщило, что техническая возможность формирования и направления СМС-сообщений предоставлена ООО «Юплэй» по договору об оказании услуг № <...> от <...>.

Челябинским УФАС России у ООО «Юплэй» запрошены доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой. Запрошенные сведения в Челябинское УФАС России не поступили.

Запрошенные у ООО «Юплэй» документы до настоящего времени в Челябинское УФАС России не поступили.

В связи с необходимостью получения доказательств по делу, в соответствии с пунктом 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Отложить рассмотрение дела № 32-2015.
2. Назначить дело № 32-2015 к рассмотрению на **23 июня 2015 года в 15 часов 30 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. ООО «Юплэй» в **срок до 22 июня 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:
 - учредительные документы ООО «Юплэй»;
 - свидетельство о государственной регистрации ООО «Юплэй»;
 - свидетельство о постановке ООО «Юплэй» на учет в налоговом органе;
 - документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Юплэй» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);
 - сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя <...>, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);
 - доказательства получения предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя <...>;
 - письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя <...> на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента;
 - иные сведения, которые имеют отношение к рассматриваемому делу.

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения причин их отсутствия.

Явка ООО «Армада» и ООО «Юплэй» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, обязательна.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителя вышеуказанного лица, полномочия представителя должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе.**

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.