ООО «Бьютирин»

127322, г. Москва, проезд Огородный, дом. 20, стр. 21, этаж 2, пом. 1, ком. 16

ООО «Яндекс»

119021, г. Москва,

ул. Льва Толстого, д. 16

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о приостановлении производства по делу № 08/05/25-116/2019

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

«29» октября 2019г. **г. Москва**

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

<...> - начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> – заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - начальник отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...> - консультант отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

<...>– ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев материалы о распространении посредством сервиса «Яндекс.Директ» 23 июля 2019 года рекламы биологической активной добавки (далее - БАД) «Тоносил» в сети «Интернет»,

в присутствии лиц, участвующих в деле;

лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель):

ООО «Бьютирин» (адрес: 127322 ,г. Москва, проезд Огородный, дом 20, строение 21, этаж 2, помещение 1, ком. 16, ОГРН 5157746207702, ИНН 7722350984, КПП 771501001, дата регистрации 24.12.2015) — <...>

(рекламораспространитель):

ООО «ЯНДЕКС» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16 , ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002) — <...>,

УСТАНОВИЛА:

Контекстная реклама биологической активной добавки (далее - БАД)

«Тоносил» распространялась в сети «Интернет» посредством сервиса «Яндекс.Директ» 23 июля 2019 года.

В рекламе БАД «Тоносил» сообщалось:

1. «Сертифицированный Tonosil! Мощное действие! Восстанавливает естественные механизмы регуляции. 100% натурален! Tonosil. bestchoiceever.ru» (далее — реклама 1).

2. «Купить TONOSIL. Официальный! - Tonosil со скидкой 50%/ На сайте производителя цены дешевле!/ tonosil.tovary.com.ru» (далее- реклама 2).

3. Tonosil — сайт производителя! / Настоящее средство по цене производителя без предоплаты. Скидка 50%/ Успей заказать! /tonosil.24-sale.info» (далее — реклама 3).

4. «Тоносил Официальный сайт/ Инновационное средство «Тоносил» напрямую от производителя. Успей на акцию! / tonosil.pro».

Согласно Единому реестру свидетельств о государственной регистрации препарат «Тоносил» зарегистрирован в качестве биологически активной добавки к пище (номер свидетельства RU.77.99.11.003.E.003428.08.17).

В соответствии с частью 1.1. статьи 25 Федерального закона «О рекламе» реклама биологически активных добавок в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о том, что объект рекламирования не является лекарственным средством. В данной рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах, при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд, и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

В рекламе БАД «Тоносил», распространявшейся посредством сервиса «Яндекс» 23 июля 2019 года, отсутствовало предупреждение, что данная биологическая активная добавка не является лекарственным средством.

С учетом изложенного в рекламе БАД «Тоносил», распространявшейся в сети «Интернет» посредством сервиса «Яндекс» 23 июля 2019 год, усматриваются признаки нарушения части 1.1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе»

рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является ООО «Бьютирин» (адрес: 127322 ,г. Москва, проезд Огородный, дом 20, строение 21, этаж 2, помещение 1, ком. 16, ОГРН 5157746207702, ИНН 7722350984, КПП 771501001, дата регистрации 24.12.2015).

Рекламораспространителем рекламы является ООО «ЯНДЕКС» (адрес: 119021, г. Москва, ул. Льва Толстого, д. 16 , ОГРН 1027700229193, ИНН 7736207543, КПП 770401001, дата регистрации 18.09.2002).

Согласно информации, предоставленной ООО «Бьютирин», общество является производителем БАД «Тоносил», однако размещением рекламы БАД «Тоносил» не занимается и каких-либо договоров на размещение указанной рекламы не заключало. В этой связи ООО «Бьютирин» указывает, что не является рекламодателем рекламы БАД «Тоносил».

ООО «Яндекс» в своих письменных пояснениях сообщило следующее:

1. Реклама 1 размещалась в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и Романовой Надеждой Викторовной (телефон +7925 015 7892, romanowanadiu@yandex.ru).

2. Реклама 2 размещалась в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и Самсоником Александром Егоровичем (телефон +7943 209 9548, samsonikalex@yandex.ru).

3. Реклама 3 размещалась в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и Колесником Сергеем Андреевичем (телефон +7495 937 4057, bbs-serega@ya.ru).

4. Реклама 3 размещалась в рамках договора, заключенного между ООО «Яндекс» и Смирновой Викторией Александровной (телефон +7938 501 6055, vika.smirnova92@yandex.ru).

В соответствии с пунктом 35 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу № **08/05/25-116/2019** приостановить до

установления рекламодателя рекламы БАД «Тоносил», распространявшейся 23 июля 2019 года в виде контекстной рекламы в сети «Интернет» посредством сервиса «Яндекс.Директ».

Председатель Комиссии <...>

Члены комиссии:

<...>

<...>

<...>

<...>

<...>