

РЕШЕНИЕ

14 мая 2010 года

г. Архангельск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,

члены комиссии: Шестакова Н.М., Серков А.Я.

рассмотрела дело № 03-05/9-2010 по признакам нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту опубликования в областной газете для автолюбителей «ДВИЖОК север-авто» № 4 (118) от 20.02.2010 рекламы:

- на странице 4 «АВТОЦЕНТР НА ОКРУЖНОЙ 27 автомобили с пробегом тел 8-902-504-82-72 КРЕДИТОВАНИЕ СТРАХОВАНИЕ тел 8-921-475-44-30 КРЫТАЯ СТОЯНКА»,

- на последней странице «ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ автокредит снятие, постановка на учет в ГИБДД договора купли-продажи срочный выкуп Для продавцов автомобилей стоянка бесплатно!!! Автоцентр Беломорский... Срочный выкуп автомобилей, 8-911-571-77-99».

Индивидуальный предприниматель Паутов С.А. надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела, направил ходатайство о рассмотрении дела в его отсутствие. В соответствии с пунктом 30 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, дело рассмотрено в отсутствие заинтересованного лица.

УСТАНОВИЛА:

В областной газете для автолюбителей «ДВИЖОК север-авто» № 4 (118) от 20.02.2010 были опубликованы рекламные объявления следующего содержания: «АВТОЦЕНТР НА ОКРУЖНОЙ 27 автомобили с пробегом тел 8-902-504-82-72 КРЕДИТОВАНИЕ СТРАХОВАНИЕ тел 8-921-475-44-30 КРЫТАЯ СТОЯНКА», «ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ автокредит снятие, постановка на учет в ГИБДД договора купли-продажи срочный выкуп Для продавцов автомобилей стоянка бесплатно!!! Автоцентр Беломорский... Срочный выкуп автомобилей, 8-911-571-77-99».

Письмом 14.04.2010 ИП Паутовым С.А. даны объяснения по поводу нарушения рекламного законодательства – реклама разрабатывалась в редакции газеты, макеты рекламных объявлений рекламодателями не утверждались. При верстке рекламного модуля «Автоцентр Беломорский» (рекламодатель ИП Перхуров Д.А.) нижний край модуля, где была информация о банке партнере по неосторожности был «срезан». В рекламном модуле «Автоцентр на Окружной» (рекламодатель управляющий Автоцентром Лебедев Г.Д.) не указано лицо, оказывающее услуги кредитования и услуги страхования по вине редакции газеты. Финансовые расчеты с рекламодателями не производились.

Комиссия рассмотрела дело с учетом следующего. В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2008 № 38-ФЗ «О рекламе» реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемые объявления распространены в печатном издании, адресованы неопределенному кругу лиц и направлены на привлечение внимания к услугам по купле-продаже автомобилей, а также услугам по предоставлению кредита и услугам страхования, т.е. отвечает законодательному определению рекламы.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2007 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Постановлениями Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 15275/08 от 31.03.2009 и № 15340/09 от 31.03.2009 поддержана правовая позиция антимонопольных органов, касающаяся оценки рекламы финансовых, в том числе банковских услуг, на соответствие требованиям законодательства о рекламе. Судами отмечено, что реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, отсутствие каких-либо сведений в рекламе может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

Заявкой на изготовление и распространение рекламного модуля в газете «Движок север авто» отмечено, что кредит предоставляется Банком ОАО «УралСиб», приложена копия договора № УС100/АГ2008-38 от 15.02.2008, заключенного между ИП Перхуровым Д.А. и управляющим филиала ОАО «УралСиб» в г. Архангельске Калининым О.А. Согласно договору № А-13-50/08 от 17.03.2008 услуги страхования оказываются ОАО «Государственная страховая компания «Югория».

С учетом изложенного рассматриваемая реклама формирует интерес к услугам банка по предоставлению кредита, услугам страхования и не соответствует требованиям части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований части 1 статьи 28 закона несет рекламодатель.

Рекламораспространителем является ИП Паутов С.А., ИНН 290214819921, о чем свидетельствует свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя серия 29 № 001610190, свидетельство о регистрации СМИ ПИ № ФС3-0264 от 20.03.2006, договор на изготовление печатной продукции № 23/2010 от 18.12.2009, договор на оказание услуг по сбору, разработке и размещению рекламной информации от 05.01.2010 заключенный с Лебедевым Г.Д.

Доказательств прекращения распространения ненадлежащей рекламы в заседание Комиссии не представлено.

В соответствии с частью 4 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», п. 37-42, Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: - «АВТОЦЕНТР НА ОКРУЖНОЙ 27 автомобили с пробегом тел 8-902-504-82-72 КРЕДИТОВАНИЕ СТРАХОВАНИЕ

тел 8-921-475-44-30 КРЫТАЯ СТОЯНКА»; «ПРОДАЖА АВТОМОБИЛЕЙ автокредит снятие, постановка на учет в ГИБДД договора купли-продажи срочный выкуп Для продавцов автомобилей стоянка бесплатно!!! Автоцентр Беломорский... Срочный выкуп автомобилей, 8-911-571-77-99», опубликованную в газете «ДВИЖОК север авто» от 20.02.2010 № 4 (118) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;

2. Выдать рекламораспространителю индивидуальному предпринимателю Паутову С.А. предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы;

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» мая 2010 года.

В соответствии с пунктом 1 статьи 37 Федерального закона «О рекламе» решение антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня вынесения решения в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.