

ПАО АКБ «Связь-Банк»

105066, г. Москва ,ул. Новорязанская

д. 31/7, корп. 2

<...>

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № 068/05/18-181/2019

18 июля 2019 года

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя - начальник отдела контроля закупок и антимонопольного контроля органов власти Колодина Н.Н.,

члены Комиссии –начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., ведущий

специалист-эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № 068/05/18-181/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения SMS-сообщения рекламного характера без предварительного согласия абонента,

У С Т А Н О В И Л А:

При рассмотрении обращения (вх. от 20.03.2019 № 1639) гражданина <...> о поступлении на его номер телефона рекламного SMS-сообщения без его согласия установлены следующие обстоятельства.

31.10.2018 в 16:04 часов, 30.11.2018 в 16:40 часов, 31.12.2018 в 18:40 часов, 31.01.2019 в 17:01 часов с номера телефона отправителя «SVIAZ-BANK» на мобильный телефон заявителя (номер <...>) поступили SMS-сообщения следующего содержания: «Уважаемый Клиент! Баланс Вашего Бонусного счета в Программе лояльности «Признание» составляет 300 Бонусных баллов! Приобретайте за балмы товары и авиабилеты на Бонусной витрине сайта «Связь-Банка»! Контакт-центр 8-800-500-00-80».

Установлено, что на номер телефона заявителя (номер <...>) SMS-сообщение отправлено в интересах ПАО АКБ «Связь-Банк» (105066, г. Москва, ул. Новорязанская, д. 31/7, корп. 2, , ОГРН: 1027700159288, Дата присвоения ОГРН: 27.08.2002, ИНН: 7710301140, КПП: 770101001) через SMS-центр, который принадлежит оператору сотовой связи ПАО «Мегафон» (ОГРН 1027809169585 ИНН/КПП 7812014560/770601001 105066, г. Москва, ул. Кадашевская наб., д. 30).

22.04.2019 возбуждено дело № 068/05/18-181/2019 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Рассмотрение дела неоднократно откладывалось в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств по делу.

ПАО АКБ «Связь-Банк» в письменных пояснениях от 16.05.2019 сообщило, что между Банком и <...> заключен договор о предоставлении и обслуживании карты, который в соответствии с Правилами выпуска и использования банковских карт Межрегионального коммерческого банка развития связи и информатики (ПАО), является договором присоединения и включает в себя: заявление на выпуск карты от 30.05.2016, правила и тарифы в части предоставления расчетных карт. В соответствии с Приложением № 16 к Правилам клиенты Банка принимают участие в Программе лояльности «Признание» для Клиентов, являющихся держателями банковских карт. В соответствии с Программой Клиентам начисляются бонусные баллы за

совершение расходных операций по карте. Использовать бонусные баллы иным способом, кроме как с использованием бонусной витрины на официальном сайте Банка, Клиент не может. Договор о предоставлении и обслуживании карты с <...> был расторгнут на основании его заявления 19.09.2017, однако, его участие в Программе лояльности не было прекращено корректно по техническим причинам.

Представитель ПАО АКБ «Связь-Банк» в письменных пояснениях, а также при рассмотрении дела сообщил, что направленные сообщения являются информационными, которые содержат сведения о бонусных начислениях. Клиенты банка, являющиеся держателями карт, принимают участие в Программе лояльности «Признание», и им отправляются соответствующие сообщения о бонусных начислениях. Использовать бонусные баллы иным образом, кроме как с использованием бонусной витрины на официальном сайте банка, клиент не может. Программа не является самостоятельным продуктом, и участие в ней зависит от наличия заключенного с банком договора о предоставлении и обслуживании карты. В связи с тем, что <...> являлся участником Программы, ему начислялись бонусные баллы, размер которых на момент расторжения договора об обслуживании карты составлял 300 бонусных баллов.

Проанализировав материалы дела, выслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим выводам.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Исследовав обстоятельства дела и принимая во внимание пояснения ПАО АКБ «Связь-Банк» о том, что предложения, направленные заявителю, носят информационный характер для клиента банка о возможности использования накопленных им бонусных баллов, рассматриваемые сообщения, поступившие на абонентский номер заявителя, не являются рекламными, поскольку были адресованы определенному лицу с информацией о бонусных балах.

С учетом изложенного, смс-сообщения от отправителя «SVIAZ-BANK», направленные на абонентский номер <...>, принадлежащий <...>, не являются рекламными.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе распространение

рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Таким образом, в данной рассылке неприменимы требования рекламного законодательства, в том числе требования части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

С учетом изложенного, факт нарушения рекламного законодательства не подтвердился.

ПАО АКБ «Связь-Банк» сообщило, что номер <...> был удален из получателей информации.

Согласно абзацу «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 года № 508, Комиссия

О П Р Е Д Е Л И Л А:

Производство по делу № 068/05/18-181/2019 прекратить.

**Председатель Комиссии
Н.Н. Колодина**

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

А.А. Мясникова

Исп. Мясникова Алена Николаевна, т. (4752) 72-93-54