

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 27-2015

03 апреля 2015 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, А.А. Козлова, рассмотрев заявление и материалы о распространении рекламы путем рассылки СМС-сообщений от отправителя без предварительного согласия абонента,

#### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области обратился <...> с заявлением о поступлении 19 февраля 2015 года в 12:49 на телефонный номер <...> СМС-сообщения с рекламой: «-40% на все, без исключений! 19.02 – 09.03.15 letu.ru» от отправителя под буквенным обозначением LEtoile через СМС-центр <...> без предварительного согласия абонента.

Согласно выписке из реестра Российской системы и плана нумерации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи, телефонный номер <...> входит в ресурс нумерации оператора связи ОАО «Мегафон».

В обращении заявитель указывает, что телефонный номер +<...> обслуживается оператором сотовой связи ОАО «Мегафон».

На запрос Челябинского УФАС России ОАО «Мегафон» сообщило, что оборудованием зафиксировано отправление указанного СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением LEtoile, выделенное ЗАО «МегаЛабс».

Челябинским УФАС России у ЗАО «МегаЛабс» запрошены документы и сведения, в том числе доказательства получения предварительного согласия абонента на рассылку ему СМС-сообщений с рекламой.

ЗАО «МегаЛабс» сообщило, что указанную СМС-рассылку осуществило ООО «Раппорто» по заказу ООО «Алькор и Ко».

Челябинским УФАС России у ООО «Алькор и Ко» запрошены доказательства получения предварительного согласия абонента <...> на рассылку СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением LEtoile.

ООО «Алькор и Ко» сообщило, что номер <...> указала <...> в анкете владельца накопительно-дисконтной карты, в которой выразила свое согласие на получение СМС-сообщений рекламного характера.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 27-2015 в отношении ООО «Алькор и Ко» по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Назначить дело № 27-2015 к рассмотрению на **06 мая 2015 года в 16 часов 00 минут** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.

3. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель;

ООО «Алькор и Ко»;

ООО «Раппорто».

4. ООО «Алькор и Ко» **в срок до 30 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «Алькор и Ко»;

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Алькор и Ко»;

- свидетельство о постановке ООО «Алькор и Ко» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Алькор и Ко» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением LEtoile на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

5. ООО «Раппорто» **в срок до 30 апреля 2015 года** представить в Челябинское УФАС России следующие документы и сведения:

- учредительные документы ООО «Раппорто»;

- свидетельство о государственной регистрации ООО «Раппорто»

- свидетельство о постановке ООО «Раппорто» на учет в налоговом органе;

- документы, подтверждающие полномочия директора ООО «Раппорто» (приказ о назначении на должность, должностная инструкция и иные);

- сведения о лицах, ответственных за отправку СМС-сообщения от отправителя под

буквенным обозначением L'Etoile, с приложением подтверждающих документов (трудовой договор, должностная инструкция);

- документы или материалы, подтверждающие наличие предварительного согласия абонента, которому принадлежит номер <...>, на рассылку ему СМС-сообщения с рекламой от отправителя под буквенным обозначением L'Etoile;

- письменные объяснения по факту распространения рекламы путем рассылки СМС-сообщения от отправителя под буквенным обозначением L'Etoile на телефонный номер <...> без предварительного согласия абонента.

**Явка** ООО «Алькор и Ко» и ООО «Раппорто» для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с документом, удостоверяющим личность, **обязательна**.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей вышеуказанных лиц, полномочия представителей должны быть оформлены **доверенностью на право представления лица в антимонопольном органе**.

**Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.**

Председатель Комиссии

А.А. Козлова