ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 027/05/8-363/2019 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

24 июня 2019 года г. Хабаровск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <…>, рассмотрев материалы, представленные отделом рекламы и недобросовестной конкуренции о признаках нарушения ИП Бабичевым И.В. требований статьи 8 ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

Хабаровским УФАС России 04 июня 2019 года отслежена следующая наружная реклама: «*Сеть магазинов СУШИсет Ролл за 0 р всегда* Доставка 77-38-01 *При самовывозе от 800 рублей, на доставку от 1100 руб.*», распространяемая по адресу г. Хабаровск, ул. Льва Толстого, 15.

Реклама направлена на привлечение внимания потребителя к продаже роллов дистанционным способом продажи по указанному в рекламе телефону доставки.

В статье 497 ГК РФ (часть 2) дано определение дистанционного способа продажи, в соответствии с которым договор розничной купли-продажи может быть заключен на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, буклетов, проспектов, фотоснимков, средств связи (телевизионной, почтовой, радиосвязи и других) или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора (дистанционный способ продажи товара).

Таким образом, данный договор характеризуется двумя отличительными признаками: во- первых, отсутствие прямого, непосредственного контакта потребителя с товаром либо с его образцом до заключения договора и в момент его заключения, и во-вторых, определение ознакомления с товаром (каталоги, буклеты, проспекты, фотоснимки, средства связи и т.д).

Согласно Правилам продажи товаров дистанционным способом, утвержденным Постановлением Правительства РФ № 612 от 27.09.2007г., продажа товаров дистанционным способом - это продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи или иным способом, исключающим возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с п.20 данных Правил, договор считается заключенным с момента

выдачи покупателю товарного или кассового чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара или сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Из указанной нормы права следует, что момент заключения договора розничной купли-продажи при дистанционном способе продажи не ставится в зависимость от момента оплаты товара и выдачи чека, а определяется моментом сообщения покупателем продавцу своего намерения приобрести товар.

В части 3 ст. 497 ГК РФ определен момент исполнения договора розничной купли-продажи, заключенного дистанционным способом продажи: договор считается исполненным с момента доставки товара, если иное не предусмотрено законом, иными правовыми актами или договором.

Указанная реклама знакомит покупателя с описанием товара исключая возможность непосредственного ознакомления с товаром либо образцом товара при заключении договора, заключаемого посредством получения продавцом сообщения по телефону о намерении потребителя приобрести товар.

Таким образом, рассматриваемая реклама является рекламой товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со ст. 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Однако в нарушение требований ст. 8 распространяемая реклама не содержат сведений о наименовании, месте нахождении, государственном регистрационном номере записи о создании юридического лица, либо сведений о фамилии, имени, отчестве, основном государственном регистрационном номере индивидуального предпринимателя, осуществляющего продажу товаров дистанционным способом.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

Установлено, что рекламодателем является ИП Бабичев Илья Викторович (ИНН 272498617589, место жительства: <…>), осуществляющий деятельность в месте распространения рекламы.

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 027/05/8-363/2019 по признакам нарушения законодательства о рекламе.

2. Признать лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ИП Бабичев И.В. (ИНН 272498617589, место жительства: <…>).

3. Назначить дело № 027/05/8-363/2019 к рассмотрению на 16 июля 2019г. в 11 час. 10 мин. по адресу: г. Хабаровск, ул. Запарина, 67, каб. 28.

4. ИП Бабичеву И.В. в трехдневный срок с момента получения настоящего определения представить в Хабаровское УФАС России следующие документы (информацию):

- договор с рекламораспространителем на размещение рекламы;

- акт выполненных работ по размещению рекламы;

- платежные документы, подтверждающие оплату рекламных услуг;

- иные места распространения рекламы в г. Хабаровске;

- письменные пояснения по факту размещения рекламы с нарушениями рекламного

законодательства.

Документы должны быть заверены подписью руководителя и печатью общества.

Явка представителя ИП Бабичева И.В., в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.