

РЕШЕНИЕ

мая 2013 года

Санкт-Петербург

Комиссия Санкт-Петербургского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - Яковлев Пётр Владимирович - заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии: Кручинина Н.С. – заместитель начальника отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе; Хамраева Ю.Ш. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля и надзора за соблюдением законодательства о рекламе,

рассмотрев дело № Р09-44/12 от 17.04.2013 г., возбужденное по признакам нарушения О «КЕЙ» ч.1 ст.28, ч. 3 ст.28, п.4 ч.3 ст.5, ч. 7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие лиц, участвующих в деле, извещенных надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела № Р09-44/12 от 17.04.2013 г.: ООО «КЕЙ», лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства,

заинтересованных лиц - ОАО «АЛЬФА-БАНК», ООО «Рекламное агентство «Проспект», представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя от 14.05.2013 №8995), ООО «Стандарт» (представлено ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие законного представителя от 14.05.2013 г. №9000),

в присутствии генерального директора заинтересованного лица ООО «Регион Медиа» Александренко Дмитрия Владимировича,

УСТАНОВИЛА:

17 декабря 2012 г. в процессе наблюдения за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на лайтбоксе, установленном на балюстраде платформы метрополитена станции метро «Василеостровская» г. Санкт-Петербурга, размещена реклама сети супермаркетов цифровой техники «Кей» следующего содержания: «Сделаю предложение! Кредит 0-0-12 от 2 000 рублей! Кредитное за 53 руб./день! Ноутбук Samsung 300 C15-3210м – 18 990 руб. А что за предложение? Альфа-банк». Внизу размещена информация, выполненная мелким шрифтом, нечитаемая с того места ее размещения без специальных средств.

на основании проведенного специалистами Санкт-Петербургского УФАС России

ализа документов и материалов, имеющих в деле, в том числе информации, помещенной на рекламном плакате, представленном на запрос Управления в уральную величину, установлено следующее.

соответствии с договором №1909-12/1 от 31 августа 2012 г., заключенным между О «Рекламное агентство «Проспект» (Исполнитель) и ООО «Стандарт» (Заказчик), Исполнитель обязуется по заявке Заказчика оказать последнему услуги по бронированию рекламных мест (рекламоносителей), производству, распространению и обслуживанию рекламы в СПб ГУП «Петербургский метрополитен». Согласно приложению №19 от 31 августа 2012 г. и приложению №9 от 31 августа 2012 г. к договору №09-12/01, стороны пришли к соглашению о распространении рекламы бренда KEY в лайтбоксах размером 0,6x0,9 на балюстрадах эскалатора на станциях метрополитена: Технологический институт 1, Технологический институт 2. – период размещения с 01.10.2012 г.- 31.12.2012 г. , а также рекламы бренда KEY также на лайтбоксах размером 0,6x0,9 на станции метрополитена Василеостровская – период размещения с 01.09.2012 г.-31.12.2012 г.

соответствии с договором №02/12 от 23 августа 2012 г., заключенным между ООО «Стандарт» (Исполнитель) и ООО «Регион Медиа» (Заказчик), Исполнитель обязуется по заявке Заказчика оказать последнему услуги по бронированию рекламы в СПб ГУП «Петербургский метрополитен». Согласно приложению №15 от 25 сентября 2012 г. к договору №02/12 от 23 августа 2012 г., стороны пришли к соглашению о размещении рекламных материалов на лайтбоксах на балюстрадах эскалатора (614x914 мм) и лайтбоксах на выходе с эскалатора (1214 от 764 мм) на станциях метрополитена: Василеостровская, Озерки, Технологический институт 1, Технологический институт 2. – период размещения рекламы с 01 октября – 31 октября 2012 г. Количество рекламных мест- 4шт.

соответствии с договором №05/12 от 15 августа 2012 г., заключенным между ООО «Регион Медиа» (Исполнитель) и ООО «Кей» (Заказчик), Исполнитель обязуется по заявке Заказчика оказать последнему услуги по бронированию рекламных мест (рекламоносителей), производству, распространению и обслуживанию рекламы «Кредит 0-0-12» на станциях метрополитена: Василеостровская, Технологический институт 1, Технологический институт 2, согласно адресной программе в СПб ГУП «Петербургский метрополитен».

Таким образом, рекламодателем - лицом, определившим объект рекламирования и содержание рекламы: «Сделаю предложение! Кредит 0-0-12 от 2 000 рублей! Предложение за 53 руб./день! Ноутбук Samsung 300 C15-3210м – 18 990 руб. А что за предложение? Альфа-Банк», размещавшейся на станциях метрополитена в период с 09.2012 г. – 31.12.2012 г., является ООО «Кей», а рекламораспространителем – лицом, осуществившим распространение рекламы – ООО «Рекламное агентство «Проспект».

ООО «Кей» в соответствии со свидетельством о регистрации юридического лица, зарегистрировано 13 июня 1996 г.

соответствии с выпиской из единого государственного реестра юридических лиц от 04.2013 №100198В/2013 основными видами деятельности ООО «Кей» являются оптовая торговля компьютерами, программным обеспечением и периферийными устройствами, дополнительными видами деятельности являются – оптовая торговля компьютерами и периферийными устройствами, розничная торговля, осуществляемая через телемагазины и компьютерные сети (электронная торговля, включая Интернет).

договором о сотрудничестве № 78010731 от 27 июля 2010 г. с торговой организацией, заключенным между ОАО «АЛЬФА-Банк», (именуемое в дальнейшем Банк) и ООО «Кей», (именуемое в дальнейшем Партнер) установлен порядок взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в Торговой точке товар с оплатой за счет Кредита, предоставляемого Банком. В соответствии с п. 3.2 настоящего договора условием для продажи торговой точкой товара с оплатой за счет предоставленного Кредита является положительное решение Банка о предоставлении Клиенту Кредита, что подтверждается надлежащим образом оформленной спецификацией Кредита, документ, подтверждающий предоставление банком кредита клиенту для совершения покупки в торговой точке в соответствии с указанным в нем перечнем товаров) и заявлением, если иное не предусмотрено в дополнительном соглашении к настоящему договору. Согласно п. 3.3 договора Банк самостоятельно принимает решение о предоставлении либо отказе от предоставления Кредита на основании данных анкеты-заявления Клиента. Банк оставляет за собой право отказать клиенту в предоставлении Кредита без объяснения причин. Банк самостоятельно определяет условия предоставления клиентам кредитов. Партнер самостоятельно определяет перечень товаров, реализуемых в торговых точках с оплатой за счет предоставленного Кредита и размеры скидки, предоставляемой Партнером Клиенту при приобретении Товара в Кредит, которые доводит до сведения Банка и Клиентов в письменной форме (п. 3.5). Договор вступает в силу с момента его подписания и действует в течение неопределенного срока (п. 10.1).

Согласно дополнительному соглашению №1 к договору о сотрудничестве с торговой организацией от 27 июля 2010 г. №78010731, стороны договорились о следующих условиях предоставления потребительского кредита: размер первоначального взноса – 6, процентная ставка за пользования кредитом – 9,5 %, срок кредита-12 месяцев, минимальная сумма покупки – 2000 рублей, стоимость услуг Банка, указанных в п.4.6. договора – 0%.

Исходя из анализа текстовой и изобразительной информации, в том числе описанной мелким шрифтом, представленной на оригинал - макете в натуральную величину, установлено.

Напись, расположенная в верхней части плаката «Сделаю предложение!» выполнена крупными буквами, ниже в ярко красном цвете - «Кредит 0-0-12», в синем цвете - «от 2 000 рублей!». Справа от центра размещено изображение компьютера, сопровождающееся информацией «Ноутбук Samsung 300 C15-3210м» (черным цветом), «990 руб.» и «А что за предложение?» (красным цветом), синим цветом - «Кредитное предложение 33 руб./день». Слева, внизу плаката представлены в красном цвете буква с подчеркиванием «А» и словосочетание «Альфа-Банк», черным цветом - «В.О., Средний проспект, д.34». В правом углу плаката размещен товарный знак супермаркета «Кей» и логотип торговой техники «Кей». Между буквой «А», «Альфа-Банк» и «В.О., Средний проспект, д.34» мелким шрифтом нанесена следующая информация: «кредит 0-0-12 предоставляет ОАО «АЛЬФА-БАНК», Генеральная компания Банка России на основании постановления банковских операций №1326 от 05.03.2012 г. Валюта кредита - рубли. Первоначальный взнос-0%. Сумма кредита от 2000 до 150000. Срок кредита-1 года. Процентная ставка-10% годовых. Альфа-банк самостоятельно принимает решение о предоставлении, либо отказе в предоставлении кредита». Данная информация выполнена мелким шрифтом, нечитаемая, с учетом места ее размещения без специальных средств.

основании данных, представленных ГУП «Петербургский метрополитен», технические характеристики лайтбоксов следующие: лайтбокс 0,615x0,915, размещенный на балюстраде, имеет высоту короба: старый 0,95м, новый 0,96 м. Высота ступени составляет от 2,05 до 2,4 м. Высота от низа короба до поручней эскалатора -1,3-м. Высота от верха короба до поручней эскалатора-2,26м.-2,36м.; скорость движения лестничного полотна эскалаторов на станциях метрополитена составляет 0,4 м/с. Расстояние от ступеней до поручней эскалатора метрополитена 800-1100 мм.

в соответствии с ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит, хотя бы по одному условию, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все существенные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее.

Содержание рекламной информации, представленной мелким шрифтом, в том месте размещения рекламного носителя (лайтбокс) и освещения, не может быть принято потребителем.

В данном образе, в рекламе отсутствуют условия кредитования, влияющие на фактическую стоимость кредита для заемщика, а именно: срок предоставления кредита, процентная ставка по кредиту, максимальная сумма кредита.

Исходя из содержания информации, размещенной в рекламе: «Кредит 0-0-12 от 2 000 рублей», «Кредитное за 53 руб./день!», «18 990 руб.», не представляется возможным определить является ли сумма «18 990 руб.» окончательным платежом по потребительскому кредиту, какова фактическая стоимость кредита для заемщика.

В соответствии с ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводится в заблуждение потребитель рекламы.

При рассмотрении нормы, установленной ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», с точки зрения правовой значимости составляющих ее лексем, то для ее применения необходимо установить, какая информация в рассматриваемом случае является существенной, отсутствие которой ведет к искажению смыслового содержания рекламного сообщения, и, как результат, потребитель вводится в заблуждение.

Положительное определение существенной информации отсутствует в законодательстве Российской Федерации. Исходя из судебной практики к существенной информации относится информация, необходимая к размещению в силу закона.

Существенной информацией, на основании положений ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», является информация о сроках предоставления кредита, процентной ставке по кредиту, максимальной сумме, а также иная информация необходимая потребителю для осуществления правильного выбора, отсутствует.

Несомненно с тем, поскольку реклама услуг направлена на формирование у потребителя желания ими воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у него такой рекламой.

рекламном предложении указана процентная ставка 10% по кредиту. В юбилейном соглашении банка указана процентная ставка - 9,5%.

соответствии с п.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, в рекламе содержатся не соответствующие действительности сведения в отношении тарифов потребительского кредита – процентной ставке.

В связи с тем, что услуги в области потребительского кредитования являются банковскими услугами, в рекламе отсутствует наименование банка, оказывающего данные услуги.

соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных банковских услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

соответствии с частью 2 статьи 54 Гражданского кодекса Российской Федерации наименование юридического лица, должно содержать указание на его организационно-правовую форму. Наименования некоммерческих организаций, а в предусмотренных законом случаях наименования коммерческих организаций должны содержать указание на характер деятельности юридического лица.

на основании вышеизложенного, в рекламе ООО «Кей»: «Сделаю предложение! Кредит от 12 от 2 000 рублей! Кредитное за 53 руб./день! Ноутбук Samsung 300 C15-3210m – 190 руб. А что за предложение? Альфа-Банк» и мелким нечитаемым шрифтом: «Кредит 0-0-12 предоставляет ОАО «АЛЬФА-БАНК», Генеральная компания Банка России для осуществления банковских операций №1326 от 05.03.2012 г. Валюта кредита - рубли. Первоначальный взнос-0%. Сумма кредита от 2000 до 150000. Срок кредита-1 года. Процентная ставка-10% годовых. Альфа-банк самостоятельно принимает решение о предоставлении, либо отказе в предоставлении кредита», размещенной на территории Санкт-Петербургского метрополитена, содержатся признаки нарушения «О рекламе», а именно:

1) ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе информации о наименовании

юридического лица, оказывающего услуги в области кредитования;

2) ч.3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее - срок кредита, процентная ставка по кредиту, максимальная сумма кредита.

3) ч.4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» - в части содержания не соответствующих действительности сведений о процентной ставке по кредиту: «10%».

4) ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе существенной информации об условиях приобретения товара в кредит, необходимой потребителю для осуществления правильного выбора, что приводит к искажению смысла информации и, в следствие, вводит потребителей в заблуждение.

ответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» рекламодаделец несет ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст.28, ч. 3 ст.28, п.4 ч.3 ст.5, ст.5 ФЗ «О рекламе».

иссия Санкт-Петербургского УФАС России, рассмотрев представленные материалы, по состоянию на 15 мая 2013 г не располагала сведениями о прекращении распространения вышеуказанной рекламы. Согласно п.9.2 договора №05/12 от 15 уста 2012 г., заключенного между ООО «Регион Медиа» (Исполнитель) и ООО «Кей» (казчик) договор может быть продлен по взаимному согласию Сторон.

основании изложенного, руководствуясь п.2 ч.1 ст.33, ч.1 ст.36 ФЗ «О рекламе», и в ответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о ламе,

РЕШИЛА:

ризнать рекламу: «Сделаю предложение! Кредит 0-0-12 от 2 000 рублей! Кредитное 53 руб./день! Ноутбук Samsung 300 C15-3210м – 18 990 руб. А что за предложение? «Альфа-Банк» и мелким нечитаемым шрифтом: «кредит 0-0-12 предоставляет ОАО «АЛЬФА-БАНК», Генеральная компания Банка России на осуществление банковских операций №1326 от 05.03.2012 г. Валюта кредита - рубли. Первоначальный взнос-0%. Сумма кредита от 2000 до 150000. Срок кредита-1 года. Процентная ставка-10% годовых. Альфа-банк самостоятельно принимает решение о предоставлении, либо отказе в предоставлении кредита», размещенную на территории г. Санкт-Петербургского метрополитена ненадлежащей.

2.Признать в действиях ООО «Кей» как рекламоделателя, выразившихся в нарушении объекта рекламирования и содержание рекламы: «Сделаю предложение! Кредит 0-0-12 от 2 000 рублей! Кредитное за 53 руб./день! Ноутбук Samsung 300 C15-3210м – 18 990 руб. А что за предложение? Альфа-Банк» и мелким нечитаемым шрифтом: «кредит 0-0-12 предоставляет ОАО «АЛЬФА-БАНК», Генеральная компания Банка России на осуществление банковских операций №1326 от 05.03.2012 г. Валюта кредита - рубли. Первоначальный взнос-0%. Сумма кредита от 2000 до 150000. Срок кредита-1 года. Процентная ставка-10% годовых. Альфа-банк самостоятельно принимает решение о предоставлении, либо отказе в предоставлении кредита», размещенная на территории Санкт-Петербургского метрополитена, нарушения ФЗ «О рекламе», а именно:

1) ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе информации о наименовании

юридического лица, оказывающего услуги в области кредитования;

3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющих на нее - срок кредита, процентная ставка по кредиту, максимальная сумма кредита.

4 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе» - в части содержания не соответствующих

истительности сведений о процентной ставке по кредиту: «10%».

. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе» - в части отсутствия в рекламе существенной информации об условиях приобретения товара в кредит, необходимой потребителю для осуществления правильного выбора, что приводит к искажению смысла информации и, следствие, вводит потребителей в заблуждение.

дать предписание ООО «Кей» о прекращении нарушений ч.1 ст.28, ч. 3 ст.28, п.4 ч.3), ч. 7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

передать материалы дела должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России по решению вопроса о привлечении ООО «Кей» к административной ответственности.

дать рекламораспространителю ООО «Рекламное агентство «Перспектив» предписание о прекращении нарушений как лицу, способному устранить в административном порядке указанные нарушения законодательства о рекламе.

Судебное решение изготовлено в полном объеме 27.05.2013 г.

Судебное решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

Яковлев П.В.

Члены Комиссии:

Кручинина Н.С.

Хамраева Ю.Ш.

- [predpisanie_prospekt_delo_key.doc](#)
- [predpisanie_2.doc](#)