

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии - заместитель руководителя Управления  
– Никуйко Ирина Борисовна

Члены Комиссии - заместитель начальника отдела Алимova Елена Владимировна,  
- ведущий специалист – эксперт – Салимова Надежда Павловна,

рассмотрев дело № 034/05/24-313/2023, возбуждённое в отношении ООО «Альфа-мед» (403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, пер. Дзержинского, д. 6, офис 11, ИНН: 3457010130, КПП: 345701001, ОГРН: 1203400013211), МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда» (ИНН 3438002864, КПП 343801001, ОГРН 1023405773863, 403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, ул. Матросова, 1) по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии законного представителя ООО «Альфа-мед» генерального директора Косова Валерия Вячеславовича, законного представителя МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда» руководителя, главного редактора Шушлебиной Ольги Михайловны, остальные лица не явились, надлежаще уведомлены,

#### **УСТАНОВИЛА:**

Антимонопольный орган осуществляет федеральный государственный контроль (надзор) в сфере рекламы; возбуждает и рассматривает дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (ч. 1 ст. 33 Закона о рекламе).

Территориальный антимонопольный орган Федеральной антимонопольной службы руководствуется в своей деятельности Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила).

В соответствии с п. 13 Правил основанием для возбуждения и рассмотрения антимонопольным органом дела являются: а) поступление из государственных органов и органов местного самоуправления заявлений о нарушении законодательства и материалов, указывающих на наличие признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе; б) представление прокурора; в) заявление о нарушении законодательства;

г) собственная инициатива в случае обнаружения антимонопольным органом признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Волгоградское УФАС России рассмотрело обращение физического лица (вх. № 2282/23 от 15.03.2023) с жалобой на распространение в газете «Урюпинская правда» в выпуске № 34 (18133) от 31.03.2022 рекламы медицинских услуг «Волгоградская оптика».

Заявителем в качестве доказательства приложены вырезки из выпуска **№ 34 (18133) от 31.03.2022** газеты «Урюпинская правда», в котором опубликована следующая информация:

- «ВОЛГОГРАДСКАЯ ОПТИКА

Проверка остроты зрения (18+) бесплатно!!! Подбор и продажа очков

-в наличии различные диоптрии и оправы

-антиблик, защита от компьютера, водительские очки, антифары

-солнцезащитные очки с поляризацией (УФ-400), антиглаукомы

-изготовление под заказ любой сложности

4 апреля 10.00 Криушинский, 13.00 Учхоз

5 апреля 9.00 Первомайский, 11.00 Салтынский, 13.00 Ольшанка

6 апреля 9.00 Нижнецепляевский, 11.00 Вишняковский, 13.00 Добринка

8 апреля 9.00 Бубновский, 11.00 Михайловская, 13.00 Горский

12 апреля 11.00 Петровский, 13.00 Красный

13 апреля 9.00 Россошинский, 11.00 Верхнесоинский, 13.00 Искра

14 апреля 9.00 Тепикинская, 11.00 Дьяконовский 1-й, 13.00 Дубовский

15 апреля 9.00 Дьяконовский 2-й, 11.00 Долгий, 13.00 Окладненский

Прием ведется в медицинских пунктах сельских поселений с соблюдением всех рекомендаций Роспотребнадзора.»

Также Волгоградским УФАС России в рамках рассмотрения заявления было установлено, что в данном выпуске газеты размещена реклама медицинской лаборатории «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»:

- «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед» выполняет более 2500 лабораторных исследований по мировым стандартам качества, а также большой спектр аппаратной диагностики,

ПЦР-тест на COVID-19 о выполнении лабораторных исследований, а также большой спектр аппаратной диагностики, ПЦР-тест на COVID-19.

Гинекология, кардиология, невролог, УЗИ, терапевт, холтер, массаж, мануальная терапия, иглорефлексотерапия

Каждую субботу и воскресенье врач ультразвуковой диагностики из города Домодедово проводит УЗИ сосудов верхних и нижних конечностей, сердца, брахиоцефальных артерий.

Ждем вас в городе Урюпинске, ул. Дзержинского, д.6, телефоны: +7-920-405-49-49, +7-995-400-30-50.

Лицензия ЛО-34-01-004710 от 29.12.2021 г.».

В рассматриваемой рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

**По результатам рассмотрения заявления определением от 21.03.2023 было возбуждено дело № 034/05/24-313/2023 по признакам нарушения ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе в отношении ООО «Альфа-мед», МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда».**

В письменном объяснении исх. № 46 от 11.04.2023 (вх. № 3194-ЭП/23 от 11.04.2023) МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда» сообщило, что выводы, указанные в определении о возбуждении дела (исх. № ИН/1978/23 от 21.03.2023), считает обоснованными. Также утверждает, что оба модуля были предоставлены заказчиками без указания предупреждения. Для приема рекламы и работы с рекламодателями в редакции есть постоянный оператор, который контролирует работу с законом о рекламе. Но в момент поступления данных модулей специалист находился на больничном, его замещал оператор набора. Ошибка в рекламе «Лаборатории Гемотест» была исправлена в номерах 41, 44, 40 (соответственно от 16.04.2022, 23.04.2022, 30.04.2022). МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда» приложило копию приказа о замещении на время болезни основного работника, копию договора с лечебно-диагностическим центром «Альфа-Мед», копию лицензии «Альфа-Мед», копию платежного документа об оплате публикации рекламы «Лаборатория «Гемотест», копию платежного документа об оплате публикации «Волгоградской оптики». Иными документами по «Волгоградской оптике» Учреждение не располагает.

В пояснениях от 12.04.2023 ООО «Альфа-Мед» сообщило, что полагалось на то, что информация о лаборатории «Гемотест» будет размещена с учетом требований Закона о рекламе.

На заседание Комиссии 13.04.2023 стороны / их представители не явились.

ООО «Альфа-Мед», МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда», заявитель заявили ходатайства о рассмотрении дела в их отсутствие.

В Волгоградское УФАС России поступило ещё одно заявление того же физического лица (вх. № 3094/23 от 07.04.2023) с жалобой на нарушения Закона о рекламе и Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите о конкуренции» при размещении рекламы в газете «Урюпинская правда» в выпуске **№ 125 (18224) от 05.11.2022** в статье «Альфа-мед»: пути к расширению».

Данное заявление было приобщено к материалам рассматриваемого дела о нарушении рекламного законодательства № 034/05/24-313/2023.

Оценивая заявление вх. № 3094/23 от 07.04.2023 Комиссия обращает внимание заявителя на следующее.

В соответствии с п. 1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы, утвержденного приказом ФАС России от 23.07.2015 № 649/15 «Об утверждении Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы», территориальный орган Федеральной антимонопольной службы (далее - территориальный орган) осуществляет функции по контролю за соблюдением антимонопольного законодательства, законодательства в сфере деятельности субъектов естественных монополий (в части установленных законодательством полномочий антимонопольного органа), рекламы, контролю (надзору) в сфере государственного оборонного заказа, в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд и в сфере закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц, а также по согласованию применения закрытых способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).

В соответствии с позицией Пленума Высшего Арбитражного суда Российской Федерации, выраженной в п. 8 постановления от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», следует учитывать, что если информация, распространение которой отвечает признакам недобросовестной конкуренции, распространяется не только посредством рекламы, но и другим способом (например, на этикетках товара, в переписке с контрагентами по договорам), лицо подлежит привлечению к административной ответственности на основании норм закона, предусматривающего ответственность за недобросовестную конкуренцию.

С учётом изложенного, поскольку спорная информация, по имеющимся у Волгоградского УФАС России сведениям, представленным заявителем, распространяется только в рекламе, то такая информация подлежит оценке на предмет её соответствия законодательству о рекламе.

Волгоградское УФАС России изучив дополнительные материалы,

представленные заявителем, выявило признаки нарушения ст. 16 Закона о рекламе при размещении рекламы в выпусках № 34 (18133) от 31.03.2022 и № 125 (18224) от 05.11.2022 газеты «Урюпинская правда», так как модули рекламы не сопровождаются пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы».

Иные признаки нарушений Закона о рекламе, указанные заявителем, не подтвердились.

Определением от 13.04.2023 рассмотрение дела № 034/05/24-313/2023 было отложено на 11.05.2023 на 10 часов 00 минут.

На заседании комиссии 11.05.2023 присутствовали генеральный директор ООО «Альфа-мед» Косов Валерий Вячеславович, руководитель МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда» Шушлебина Ольга Михайловна.

МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда» представило служебную записку, в которой указано на тяжелое финансовое положение Учреждения. Также МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда» были представлены выпуски газет от 30.04.2022 № 47 (18146), от 23.04.2022 № 44 (18143), от 16.04.2022 № 41 (18140) в подтверждение того, что нарушения, выразившиеся в отсутствии пометки «реклама» или «на правах рекламы», а также в отсутствии предупредительной надписи в рекламе ООО «Альфа-мед», были устранены.

МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда» в связи с поступлением от заявителя дополнений пояснило, что в рекламных блоках в газете «Урюпинская правда» от 05.11.2022 № 125 (18224) стоит буква «Р», в выходных данных имеются сноски «Материалы со знаком «буквы р в кружочке» публикуются на платной основе». Таким образом, по мнению представителя учреждения, нарушения Закона о рекламе отсутствуют.

Доказательства того, что после выпусков от 30.04.2022 № 47 (18146), от 23.04.2022 № 44 (18143), от 16.04.2022 № 41 (18140) газеты «Урюпинская правда» рекламные блоки выходили с надлежащими пометками, комиссии не были представлены.

### **Рассмотрев материалы дела, с учетом доводов лиц, участвующих в деле. Комиссия установила следующее.**

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на

риске игры, пари), на привлечение внимания, к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Рассматриваемая информация, опубликованная в газете «Урюпинская правда» в выпусках (№ 125 (18224) от 05.11.2022, стр. 2, «Альфа-мед»: на пути к расширению», № 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Волгоградская оптика» и «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»...»), отвечает квалифицирующим признакам, предусмотренным п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, а именно:

- информация распространена посредством размещения в печатном издании -газете;
- направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (медицинские услуги лаборатории «Гемотест», оптика и др.), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижению на рынке;
- адресована неопределенному кругу лиц.

Реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства) (ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе).

В соответствии с приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» (далее - Номенклатура) подбор очковой коррекции входит в номенклатуру медицинских услуг под кодом А23.26.001.

Номенклатура медицинских услуг представляет собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении.

Также УЗИ, массаж, мануальная терапия, иглорефлексотерапия и др., указанные в рекламе ООО «Альфа-мед» услуги, включены в номенклатуру медицинских услуг.

Таким образом, реклама медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна содержать один из видов предупреждения:

- о наличии противопоказаний к их применению и использованию;
- о необходимости ознакомления с инструкцией по применению объекта рекламирования;

- о необходимости получения консультации специалистов.

В зависимости от вида объекта рекламирования рекламодатель самостоятельно вправе определить, какой из этих видов предупреждения использовать в рекламе.

В рассматриваемой рекламе (№ 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Волгоградская оптика» и «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»...») такое предупреждение отсутствует.

Размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы" (ст. 16 Закона о рекламе).

Газета «Урюпинская правда» не является специализирующейся на сообщениях и материалах рекламного характера.

Рекламные блоки в выпусках (№ 125 (18224) от 05.11.2022, стр. 2, «Альфа-мед»: на пути к расширению», № 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Волгоградская оптика» и «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»...») не содержат пометки "реклама" или "на правах рекламы".

При этом, Законом о рекламе установлено чёткое указание на то, какую пометку должен содержать рекламный материал: «реклама» или «на правах рекламы». Расширительному толкованию ст. 16 Закона о рекламе не подлежит.

Комиссия отмечает, что данная норма не допускает замены пометки «реклама/на правах рекламы» на какие либо иные, в том числе условные обозначения.

Смысл размещения пометки «реклама» или «на правах рекламы» в том, чтобы указать, как требует закон, читателю, что тот или иной материал является рекламой, а не аналитическим/новостным/ или др. рода материалом.

Предупреждение, что текст носит рекламный характер – это проявление уважения к читателю, который, видя пометку «На правах рекламы», при принятии решения о прочтении материала заранее понимает его характер и цели.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Рассматриваемая наружная реклама:

- медицинских услуг, распространявшаяся в газете «Урюпинская правда» в выпуске № 125 (18224) от 05.11.2022, стр. 2, «Альфа-мед»: на пути к расширению», является ненадлежащей, поскольку нарушает требования ст. 16 Закона о рекламе;

- медицинских услуг, распространявшаяся в газете «Урюпинская правда» в выпуске № 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Волгоградская оптика», является ненадлежащей, поскольку нарушает требования ст. 16, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе;

- медицинских услуг, распространявшаяся в газете «Урюпинская правда» в выпуске № 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»...», является ненадлежащей, поскольку нарушает требования ст. 16, ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе.

Рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 24 Закона о рекламе (ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе). За нарушение ч. 7 ст. 24 ответственность несет также рекламодатель (ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе).

За нарушение ст. 16 Закона о рекламе ответственность несет рекламораспространитель.

Рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п. 5 ст. 3 Закона о рекламе). Рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 Закона о рекламе).

Рекламораспространителем выступило МАУ редакция газеты «Урюпинская правда» (ИНН 3438002864, КПП 343801001, ОГРН 1023405773863, 403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, ул. Матросова 1).

ООО «Альфа-мед» (403113, Волгоградская область, г. Урюпинск, пер. Дзержинского, д. 6, офис 11, ИНН: 3457010130, КПП: 345701001, ОГРН: 1203400013211) выступило в качестве рекламодателя применительно к рекламе лаборатории «Гемотест» и «Альфа-мед»: на пути к расширению».

Согласно ч. 3 ст. 36 Закона о рекламе предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей и должно содержать указание о прекращении ее распространения.

Поскольку, как уже было указано, доказательства того, что после выпусков от 30.04.2022 № 47 (18146), от 23.04.2022 № 44 (18143), от 16.04.2022 № 41 (18140) газеты «Урюпинская правда» рекламные блоки выходили с надлежащими



пометками «Реклама» или «На правах рекламы» не были представлены, комиссия Волгоградского УФАС России установила основания для выдачи предписания МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда».

Основания для передачи для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3, ч. 5 ст. 14.3 КоАП РФ в отношении ООО «Альфа-мед» и должностного лица МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда», в связи с распространением рекламы (№ 34 (18133) от 31.03.2022, стр. 3, «Волгоградская оптика» и «Лаборатория «Гемотест» в медицинском лечебно-диагностическом центре «Альфа-мед»...) с нарушением ч. 7 ст. 24 и ст. 16 Закона о рекламе, отсутствуют в связи с истечением сроков давности привлечения к административной ответственности, установленных ч.1 ст. 4.5 КоАП РФ.

Руководствуясь п. 2 ч. 1 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространявшуюся в МАУ редакции газеты «Урюпинская правда», поскольку она нарушает требования ст. 16 Закона о рекламе.
2. Выдать МАУ «Редакции газеты «Урюпинская правда» предписание о прекращении.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Волгоградского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении должностного лица МАУ «Редакция газеты «Урюпинская правда» в связи с распространением рекламы (№ 125 (18224) от 05.11.2022, стр. 2, «Альфа-мед»: на пути к расширению») с нарушением ст. 16 Закона о рекламе.

**Решение изготовлено в полном объеме 22 мая 2023 года.**

Резолютивная часть решения оглашена 11 мая 2023 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии  
Никуйко

И.Б.

Члены Комиссии  
Алимова

Е.В.

Салимова

Н.П.

Салимова Н.П.

8 (8442) 23 19 23