

РЕШЕНИЕ

по делу №49 о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе

07 июня 2012 года

г. Ставрополь

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Ставропольскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Тихенький О.А. - председатель Комиссии, заместитель руководителя управления;

Жуков И.А. - член комиссии, главный специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

Долидович Е.Е.- член комиссии, специалист-эксперт отдела контроля за соблюдением рекламного законодательства и пресечения недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело №49 по признакам нарушения ПО «Содействие» законодательства Российской Федерации о рекламе, по факту распространения рекламы, содержащей признаки нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя Потребительского общества «Содействие» <***> (доверенность б/н от 06.06.12).

УСТАНОВИЛА:

В ходе осуществления государственного контроля за рекламной деятельностью хозяйствующих субъектов были выявлены нарушения законодательства о рекламе.

В газете «Вечерний Ставрополь» №30 от 18.02.12 была размещена реклама следующего содержания: «9 лет на рынке финансовых услуг Северо-Кавказского федерального округа. Уважаемые пенсионеры! Только для вас работают заемные программы: «Пенсионер» по этой программе пенсионеры в возрасте до 70 лет могут получить до 80 000 рублей. На срок до полутора лет. С поручителем. «Содействие-пенсионерам» по этой программе пенсионеры в возрасте до 75 лет могут получить до 25 000 рублей. Без поручителей. На срок до 1-го года. Решение о выдаче займа принимается в течение 1-го часа. Документы, необходимые для получения займа: паспорт <...> пенсионное удостоверение, справка о размере пенсии, страховое пенсионное свидетельство, ИНН. Принимаем личные сбережения .Займы выдаются пайщикам ПО «Содействие» *в соответствии со ст.224 НК РФ из начисленных компенсационных выплат удерживается НДФЛ и перечисляется в бюджет, *Закон РФ №3085-1 от 19.06.1992г.,*пайщиком может быть любой гражданин, признающий УСТАВ ПО «Содействие». Ждем вас по адресу: потребительское общество «Содействие», г. Ставрополь, ул. Булкина, 11, тел. (8652)50-00-80».

В вышеуказанной рекламе по предоставлению займа присутствует два условия,

влияющие на фактическую стоимость займа для заемщика (сумма займа и срок), иные условия предоставления займа (процентная ставка) отсутствуют.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", реклама-информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.2006 г. "О рекламе", реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В соответствии с частью 7 статьи 5 Федерального закона №38-ФЗ от 13.03.06 "О рекламе", не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Согласно информации, предоставленной ООО «Вечерний Ставрополь» на запрос Ставропольского УФАС России, рекламодателем указанной рекламы является ПО «Содействие» в лице филиала ПО «Содействие» в г. Ставрополе.

На рассмотрении дела представитель Потребительского Общества «Содействие» факт нарушения признала полностью и пояснила, что нарушение рекламного законодательства произошло в связи с незнанием требований действующего законодательства.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ "О рекламе", несет рекламодатель.

Таким образом ПО «Содействие» допущены нарушения части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ПО «Содействие», поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 5 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 №38 – ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ПО «Содействие» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ставропольского УФАС России для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 14.06.12. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.